



Fernanda Ariane Silva Carrera



Bolsista de produtividade em pesquisa do CNPq - Nível 2

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/9858189664859918>

Última atualização do currículo em 07/10/2025

Professora da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Bolsista Produtividade em Pesquisa - Nível 2 do CNPq e Jovem Cientista do Nosso Estado - FAPERJ. Professora Permanente do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense (UFF). Vice-coordenadora do GT Comunicação, Raça e Interseccionalidades da COMPÓS - Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação. Líder do grupo de pesquisa LIDD - Laboratório de Identidades Digitais e Diversidade (UFRJ). Doutora em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense(UFF) com período sanduíche no departamento Advertising Public Relations da Universidade da Geórgia (UGA) pelo Programa de Doutorado Sanduíche no Exterior (PDSE/CAPEs). Mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) e graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (UCSAL). Autora do livro SARARÁ: Memórias de Colorismo. Pesquisa raça, gênero e interseccionalidade na comunicação e cultura digitais. E-mail: fernanda.carrera@eco.ufrj.br **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome	Fernanda Ariane Silva Carrera
Nascimento	20/02/1983 - Santo Amaro/BA - Brasil
Lattes ID	 9858189664859918
Orcid ID	 https://orcid.org/0000-0001-5024-0860
Nome em citações bibliográficas	CARRERA, F. A. S.;CARRERA, Fernanda;CARRERA, F.

Endereço

Endereço residencial	Rua Félix da Cunha, 59, APT 501 Tijuca - Rio de Janeiro 20260300, RJ - Brasil Telefone: 21 969636248 Celular 21 969636248
Endereço profissional	Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro Urca - Rio de Janeiro 22290902, RJ - Brasil Telefone: 21 39389600
Endereço eletrônico	E-mail para contato : fernanda.carrera@eco.ufrj.br E-mail alternativo : fernandacarrera@gmail.com

Idiomas


Inglês	Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Bem , Lê Bem
Francês	Compreende Bem , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente


Prêmios e títulos

- 2025** Patronesse de turma de Publicidade e Propaganda - Colação de grau, UFRJ
- 2024** ATLÂNTICAS - Programa Beatriz Nascimento de Mulheres na Ciência - Pós-doutorado no Exterior, CNPq, MIR, MMulheres, MPI
- 2024** Jovem Cientista do Nosso Estado, FAPERJ
- 2023** Bolsista Produtividade em Pesquisa - Nível 2, CNPq
- 2022** Menção honrosa - Semana de Integração Acadêmica - SIAC 2022, UFRJ
- 2021** Melhor trabalho - SEMANA DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA - SIAC 2021, UFRJ
- 2020** Programa de Apoio a Docente Recém Doutor Antonio Luis Vianna – 2020 (ALV/2020), UFRJ
- 2019** Apoio a Grupos Emergentes de Pesquisa no Estado do Rio de Janeiro – 2019, FAPERJ
- 2019** Auxílio ao Pesquisador Recém-Contratado – ARC 2019, FAPERJ

Formação acadêmica/titulação

- 2012 - 2016** Doutorado em Comunicação.
Universidade Federal Fluminense, UFF, Niteroi, Brasil
com período sanduíche em University of Georgia (Orientador: James F. Hamilton)

Título: A CIBERPUBLICIDADE E AS INTERAÇÕES SOCIAIS DA MARCA EM AMBIENTE DIGITAL: interações sociais, discurso e marcações identitárias em novos contextos de comunicação, Ano de obtenção: 2016
 Orientador: Marco Antônio Roxo da Silva 
 Co-orientador: Guilherme Nery Atem
 Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

- 2007 - 2009** Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea.
 Universidade Federal da Bahia, UFBA, Salvador, Brasil
 Título: A construção de sentido nos títulos do jornal A Tarde: um estudo diacrônico ao longo dos séculos XX e XXI, Ano de obtenção: 2009
 Orientador: Giovandro Marcus Ferreira 
 Bolsista do(a): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia, FAPESB, Brasil.
 Palavras-chave: análise do discurso, título, jornal.
 Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
 Palavras-chave: análise do discurso, título, jornal
 Áreas do conhecimento: Comunicação
- 2005 - 2006** Especialização em Gramática e Texto.
 Universidade Salvador, UNIFACS, Salvador, Brasil
 Título: PUBLICIDADE POLITICAMENTE CORRETA: A CONSTRUÇÃO DO SENTIDO DA BELEZA FEMININA NO ANÚNCIO DA DOVE
 Orientador: João Antonio de Santana Neto
- 2001 - 2004** Graduação em Comunicação Social c/ hab Publicidade e Propaganda.
 Universidade Católica do Salvador, UCSAL, Salvador, Brasil
 Título: Projeto Experimental: Motel Del Rey

Formação complementar

- 2016 - 2016** Curso de curta duração em Etnografia em Mídias Sociais: Marcas e Consumo. (Carga horária: 7h).
 Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados, IBPAD, Brasil
- 2014 - 2014** Curso de curta duração em Comunicação digital e novas mídias. (Carga horária: 3h).
 COMUNIQUE-SE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA, CCC_FORN, Rio De Janeiro, Brasil
- 2014 - 2014** Curso de curta duração em SEOSocial. (Carga horária: 16h).
 Agência Digital M2Br, M2BR, Brasil
- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Gestão Avançada em Mídias Sociais. (Carga horária: 16h).
 PaperCliq, PAPERCLIQ, Brasil
- 2002 - 2002** Curso de curta duração em Flash. (Carga horária: 30h).
 REAL & DADOS, REAL & DADOS, Brasil
- 2001 - 2001** Curso de curta duração em Webdesign. (Carga horária: 60h).
 REAL & DADOS, REAL & DADOS, Brasil
- 1997 - 1997** Curso de curta duração em Office 1 - Operador de Aplicativos Microsoft. (Carga horária: 70h).
 REAL & DADOS, REAL & DADOS, Brasil

Atuação profissional

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

- 2018 - Atual** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 40, Regime: Universidade Federal do Rio de JaneiroDedicação exclusiva

Atividades

- 08/2018 - Atual** Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
Disciplinas ministradas:
 Comunicação e Marketing , Identidades e Sociabilidades Digitais , Marketing Digital , Marketing para Publicidade e Propaganda , Estudos de Marca , Comportamento do Consumidor , Projeto Experimental II
- 09/2018 - 04/2022** Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicação
Especificação:
 Membro do NDE do curso de Publicidade e Propaganda , Presidente da Comissão de Orientação e Acompanhamento Acadêmico - COAA/UFRJ
- 09/2018 - 04/2022** Direção e Administração, Escola de Comunicação
Cargos ocupados:
 Vice-coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda
- 05/2019 - Atual** Pesquisa e Desenvolvimento, Escola de Comunicação
Linhas de pesquisa:
 Tecnologias digitais, diversidade e estruturas de opressão , Identidades e representação em ambiente digital
- 05/2019 - Atual** Outra atividade técnico-científica, Escola de Comunicação
Especificação:
 liddufrj.com.br , Líder do Grupo de Pesquisa LIDD - Laboratório de Identidades Digitais e Diversidade
- 08/2020 - Atual** Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
Disciplinas ministradas:
 Marcas e Diversidade , Branquitude na Publicidade
- 04/2022 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicação
Especificação:
 NDE de Publicidade e Propaganda , Comissão de Revalidação de Diploma
- 04/2022 - 10/2025** Direção e Administração, Escola de Comunicação
Cargos ocupados:
 Coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda , Presidente do NDE de Publicidade e Propaganda
- 07/2023 - Atual** Pós-graduação, Programa de Pós-graduação em Comunicação
Disciplinas ministradas:
 Tecnologias Cotidianas de Ambiguidade: o pardo como um problema comunicacional , Colorismo na Cultura Digital

Universidade Federal Fluminense - UFF

- 2012 - 2012** Vínculo: Estágio Docência , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 20, Regime: Universidade Federal Fluminense Parcial
Outras informações:
Professora da disciplina Fãs e Cultura Midiática I do curso Estudos de Mídia, junto aos professores Luciana Xavier e Lucas Wallenberg.
- 2013 - 2014** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora substituta , Carga horária: 20, Regime: Universidade Federal Fluminense Parcial
Outras informações:
Professora substituta das disciplinas Marketing I e Processos de Criação em Publicidade - curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda
- 2014 - 2014** Vínculo: Estágio Docência , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 20, Regime: Universidade Federal Fluminense Parcial
Outras informações:
Professora da disciplina Introdução ao Marketing do curso Estudos de Mídia.
- 2019 - Atual** Vínculo: Professora Permanente PPGCOM , Enquadramento funcional: Professora Perm. do Programa de Pós-graduação , Carga horária: 20, Regime: Universidade Federal Fluminense Parcial
Outras informações:
Professora Permanente do Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM-UFF)

Atividades

- 08/2012 - 12/2012** Graduação, Estudos de Mídia
Disciplinas ministradas:
Fãs e Cultura Midiática I
- 03/2013 - 03/2014** Graduação, Comunicação Social
Disciplinas ministradas:
Marketing I , Processos de Criação em Publicidade
- 08/2014 - 12/2014** Graduação, Estudos de Mídia
Disciplinas ministradas:
Introdução ao Marketing
- 04/2019 - Atual** Pesquisa e Desenvolvimento, Programa de Pós-graduação em Comunicação
Linhas de pesquisa:
Estéticas e Tecnologias da Comunicação

Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN

- 2016 - 2021** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora do PPGEM, Regime: Universidade Federal do Rio Grande do Norte Parcial
Outras informações:
Professora do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia

Atividades

- 08/2016 - 08/2018** Pesquisa e Desenvolvimento, Departamento de Comunicação
Linhas de pesquisa:
Ciberpublicidade e Sociabilidades Digitais
- 07/2016 - 08/2018** Conselhos, Comissões e Consultoria, Departamento de Comunicação
Especificação:
Membro do Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda
- 05/2016 - 08/2018** Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
Disciplinas ministradas:
Comunicação e Cultura , Linguagem Publicitária , Projeto Experimental I , Publicidade e Cidadania , Redação Publicitária para Mídia Impressa
- 05/2016 - 12/2016** Graduação, Comunicação Social - Jornalismo
Disciplinas ministradas:
Comunicação Publicitária
- 08/2017 - 09/2021** Pesquisa e Desenvolvimento, Departamento de Comunicação
Linhas de pesquisa:
Estudos de Mídia e Produção de Sentido
- 10/2017 - 08/2018** Conselhos, Comissões e Consultoria, Departamento de Comunicação
Especificação:
Membro do Colegiado do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia
- 10/2017 - 08/2018** Direção e Administração, Departamento de Comunicação
Cargos ocupados:
Vice-coordenadora da Linha de Pesquisa Estudos de Mídia e Produção de Sentido
- 02/2017 - 08/2018** Extensão Universitária, Departamento de Comunicação
Especificação:
Projeto DIV.A.S - Diversidade, Ação e Sensibilidade na Publicidade Brasileira
- 08/2017 - 12/2017** Pós-graduação, Estudos da Mídia
Disciplinas ministradas:
Estudos de Mídia e Produção de Sentido
- 08/2017 - 12/2017** Pós-graduação, Estudos da Mídia
Disciplinas ministradas:
Estudos da Mídia e Produção de Sentido
- 07/2017 - 12/2017** Graduação, Publicidade e Propaganda
Disciplinas ministradas:
Comunicação e Cultura , Publicidade e Cidadania , Redação Publicitária para Mídia Impressa
- 04/2019 - 07/2019** Pós-graduação, Estudos da Mídia
Disciplinas ministradas:
Sentidos de Raça na Cultura Digital

Instituto de Educação Superior de Brasília - IESB

2016 - 2016 Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 12, Regime: Instituto de Educação Superior de Brasília Parcial

Atividades

02/2016 - 05/2016 Graduação, Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
Comunicação Integrada , Projeto Experimental

Centro Universitário Estácio da Bahia - ESTÁCIO

2011 - 2012 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 28, Regime: Centro Universitário Estácio da Bahia Parcial

2011 - 2012 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Coordenadora do Curso de Pub. e Propaganda , Carga horária: 28, Regime: Centro Universitário Estácio da Bahia Parcial
Outras informações:
Professora das disciplinas Comunicação e Semiótica; Fundamentos de Marketing; e Administração de Marketing

Atividades

02/2011 - 02/2012 Graduação, Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
Fundamentos de Marketing , Comunicação e Semiótica , Administração de Marketing

02/2011 - 02/2012 Direção e Administração, Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda

Cargos ocupados:
Coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda

SEO Master - SEO MASTER

2014 - 2014 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Gestora de Conteúdo , Carga horária: 40, Regime: SEO Master Integral

Atividades

04/2014 - 12/2014 Conselhos, Comissões e Consultoria, Consultoria em SEO - Search Engine Optimization

Especificação:
Curadoria e produção de conteúdo web; Planejamento e execução de estratégias de marketing digital com foco em SEO (Search Engine Optimization); Assessoria digital, campanhas para mídias sociais, escrita e revisão de artigos para blogs e e-commerce.

WEB Estratégica - Consultoria de Marketing - WEBESTRATEGICA

2014 - 2015 Vínculo: Freelancer , Enquadramento funcional: Redatora home-office , Carga horária: 10, Regime: WEB Estratégica - Consultoria de Marketing Parcial

Atividades

12/2014 - 02/2015 Serviço Técnico Especializado, WEB Estratégica - Consultoria de Marketing

Especificação:
Área de especialidade: marketing de conteúdo; inbound marketing; storytelling; SEO . Área de especialidade: publicidade digital; marketing digital; redação publicitária , Análise de conteúdo, escrita e revisão de textos para veiculação online.

Centro Universitário Jorge Amado - UNIJORGE

2008 - 2011 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Redatora e analista de mídias sociais , Carga horária: 46, Regime: Centro Universitário Jorge Amado Integral

2011 - 2012 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 10, Regime: Centro Universitário Jorge Amado Parcial
Outras informações:
Professora das disciplinas Ética; Gerência de Marcas; e Planejamento e Execução de Eventos

Atividades

08/2009 - 02/2011 Serviço Técnico Especializado, GERCOM

Especificação:
Gerenciamento de mídias sociais , Redação publicitária

02/2011 - 01/2012 Graduação, Comunicação Social

Disciplinas ministradas:
Ética

02/2011 - 01/2012 Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
Ética , Gerência de Marcas , Planejamento e Execução de Eventos

União Metropolitana de Educação e Cultura - UNIME

2010 - 2011 Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 6, Regime: União Metropolitana de Educação e Cultura Parcial
Outras informações:
Disciplinas: Teorias da Comunicação I e II

Atividades

09/2010 - 06/2011 Graduação, Comunicação - Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
Teorias de Comunicação I , Teorias de Comunicação II

Faculdades Integradas Ipitanga - UNIBAHIA

2008 - 2011 Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 7, Regime: Faculdades Integradas Ipitanga Parcial
 Outras informações:
 Professora das disciplinas Mídia; Introdução ao Marketing, Publicidade e Propaganda; Criação e Produção de Campanha; Planejamento em Comunicação; e Teoria e Método de Pesquisa de Opinião Pública dos cursos de Relações Públicas e Jornalismo.

Atividades

10/2008 - 02/2011 Graduação, Comunicação Social

Disciplinas ministradas:
Introdução ao Marketing, Publicidade e Propaganda , Criação e Produção de Campanha , Mídia , Planejamento em Comunicação , Teoria e Método de Pesquisa de Opinião Pública

Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro - IUPERJ

2014 - 2014 Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Professor convidado , Carga horária: 3, Regime: Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro Parcial

Atividades

02/2014 - 02/2014 Aperfeiçoamento

Especificação:
A Ciberpublicidade e as reconfigurações do consumo em sites de redes sociais

Ponto Final Comunicação e Marketing Ltda - PONTO FINAL

2003 - 2003 Vínculo: livre , Enquadramento funcional: Redatora Publicitária , Carga horária: 25, Regime: Ponto Final Comunicação e Marketing Ltda Parcial

Atividades

01/2003 - 12/2003 Serviço Técnico Especializado, Ponto Final Comunicação e Marketing Ltda

Especificação:
Redação e Criação Publicitárias

YES Marketing e Entretenimento LTDA - YES

2004 - 2004 Vínculo: Livre , Enquadramento funcional: Redatora Publicitária , Carga horária: 40, Regime: YES Marketing e Entretenimento LTDA Integral

Atividades

01/2004 - 12/2004 Serviço Técnico Especializado, Departamento de Criação

Especificação:
Redação Publicitária e Planejamento Mercadológico

HS Propaganda - HS

2002 - 2002 Vínculo: livre , Enquadramento funcional: Atendimento Publicitário , Carga horária: 20, Regime: HS Propaganda Parcial
 Outras informações:
 Atendimento e prospecção de clientes para agência de publicidade.

Atividades

01/2002 - 12/2002 Serviço Técnico Especializado, HS Propaganda

Especificação:
Atendimento e Prospecção em Publicidade

Nariz de Borracha Produções Artísticas Ltda - NARIZ

2002 - 2002 Vínculo: livre , Enquadramento funcional: Estagiária de Atendimento e Redação , Carga horária: 30, Regime: Nariz de Borracha Produções Artísticas Ltda Parcial

Atividades

2002 - 2002 Estágio, Nariz de Borracha Produções Artísticas Ltda

Estágio:
Produção Artística e Assessoria de Imprensa

Colégio Francisco de Assis - CFA

2008 - 2008 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Professora de Português , Carga horária: 30, Regime: Colégio Francisco de Assis Parcial

Atividades

06/2008 - 09/2008 Ensino médio

Especificação:
Redação , Português

Escola Estadual Anísio Teixeira - EEAT

2005 - 2005 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Professora , Carga horária: 20, Regime: Escola Estadual Anísio Teixeira Parcial
Outras informações:
Professora do programa Universidade para Todos

Atividades

07/2005 - 08/2005 Ensino médio

*Especificação:
Inglês instrumental*

Linhas de pesquisa

1. Estéticas e Tecnologias da Comunicação

Objetivos:Estudo das dimensões estéticas, cognitivas e tecnológicas da cultura dos meios de comunicação, focalizando as implicações semióticas, sensoriais, afetivas, subjetivantes e/ou de sociabilidade dos dispositivos midiáticos. Os temas de pesquisa mais frequentes abordam: mediações tecnológicas e influências artísticas na modernização da percepção, do corpo e dos sentidos; história e genealogia das tecnologias da comunicação; aspectos sócio-culturais, identitários, subjetivantes, políticos e econômicos da cibercultura; regimes de sentido no campo das imagens e das sonoridades midiáticas.

2. Ciberpublicidade e Sociabilidades Digitais

Objetivos:Esta linha tem como objetivo traçar um mapeamento sobre formas de diálogo entre marcas e consumidores na publicidade contemporânea, sobretudo no cenário da publicidade digital. Busca investigar as diversas formas de atuação publicitária na cibercultura e suas afecções nas relações com os consumidores, com base nas dinâmicas interacionais vigentes entre indivíduos.

3. Estudos de Mídia e Produção de Sentido

Objetivos:Estuda os processos de produção de sentido como decorrência do trabalho discursivo da mídia, o qual se realiza na imbricação dos discursos com suportes técnico-midiáticos. Enfatiza-se a singularidade dos dispositivos de produção e interpretação, que permitem delinear esquemas cognitivos e de inteligibilidade vinculados aos discursos e formas midiáticas. Apóia-se em marcos analíticos que examinam modalidades de trabalho semântico e semiótico, abrangendo diferentes gêneros do discurso em suas manifestações de linguagem. Pesquisam-se, também, as especificidades do funcionamento da mídia para a produção de sentido inclusive em outros campos sociais. Esta linha mantém a interface teórico-epistemológica com as ciências interpretativas no que concerne à investigação das especificidades dos processos simbólicos da comunicação midiática.

4. Identidades e representação em ambiente digital

Objetivos:Compreender dinâmicas de construção identitária em sites de redes sociais e tensionamentos em torno de representação e discursos em mediação digital; problemáticas de raça, gênero, sexualidades, corpos e sujeitos diversos e suas relações com o contexto digital.
Palavras-chave: identidades, sociabilidades, Discursos, interação social, representações midiáticas

5. Tecnologias digitais, diversidade e estruturas de opressão

Objetivos:Compreender as relações entre tecnologias digitais e estruturas sociais definidas, como gênero, raça e classe, com o objetivo de mapear os modos contemporâneos de sistemas de opressão que podem ser fortalecidos e postos em circulação por tecnologias, linguagens e espaços ditos disruptivos.
Palavras-chave: tecnologias digitais, algoritmos, Diversidade, Racismo, classes sociais, gênero

Projetos

Projetos de pesquisa

2024 - Atual COLORISMO: NUANCES RACIAIS NAS INTERAÇÕES COTIDIANAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

Descrição: A pesquisa visa traçar, de modo comparativo, os contextos raciais que envolvem as dinâmicas de sociabilidade na cidade do Rio de Janeiro, percebendo, a partir do debate sobre colorismo, também chamado de pigmentocracia, quais os trâmites e nuances interacionais que constroem hierarquias sociais a partir de características de raça e seus entrecruzamentos de opressão. Compreendendo que a percepção racial, no domínio cotidiano, não se limita à percepção da cor e é, inclusive, interseccional, busca-se perceber de que forma são construídos os mecanismos do colorismo a partir de cor, traços do corpo, classe, gênero e território, assim como entender a influência dos afetos, das performances e das relações que podem alterar as dinâmicas de identificação racial das alteridades. Nesse sentido, é objetivo desta pesquisa mapear os modos de funcionamento do colorismo, enquanto tecnologia do racismo, identificando as similaridades, as diferenças e as especificidades, no contexto das regiões do Rio de Janeiro (Zona Sul, Zona Norte, Zona Oeste e Centro), que são fundamentais para o debate racial e a compreensão dos contextos históricos de escravização, miscigenação compulsória e segregação. O projeto, portanto, visa responder aos questionamentos: De que forma o colorismo se manifesta nas conversações diárias online e face a face, no cotidiano interacional, nas relações sociais que se manifestam no contexto da cidade, tendo em vista a história colonial do município e seus desdobramentos a partir do fim da escravização em 1888? E de que forma o colorismo se apresenta especificamente no contexto das regiões? Busca-se, assim, colocar à prova hipóteses desenvolvidas a partir do arcabouço teórico sobre raça e racismo nestes territórios, a partir de metodologia analítica de conversações online e face a face, mapeando as dimensões: A) Colorismo: mecanismo de automação e importância dos afetos; B) Movimentos centrípeto e centrífugo do colorismo; C) Dimensão Performativa do colorismo.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (5); Doutorado (3);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ;
Financiador(es): FAPERJ-F_FORN

2024 - Atual Colorismo: Nuances Raciais na Comunicação Digital

Descrição: - Compreender as especificidades e affordances das materialidades digitais em questão (X (antigo Twitter), Instagram e TikTok), que culminam em modos de interação e construção identitária diferentes, apontando para pontos de conexão e desvio em análise comparativa sobre discursos de colorismo;- Mapear narrativas comuns em torno de colorismo nas dimensões textuais e audiovisuais das plataformas;- Reconhecer os debates científicos a respeito de raça, racismo e colorismo no país e, especificamente, suas reverberações na comunicação em plataformas digitais;- Conhecer os trâmites interacionais que se manifestam nas oralidades e nas dinâmicas sociais da cultura digital quando a dimensão do colorismo se manifesta;

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (4); Doutorado (2);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Rosane Romão; Ana Carla Ferreira dos Santos; hELLEN Freitas; Millena Salles

2023 - Atual Nuances Raciais e Interseccionais na Cultura Digital

Descrição: Reconhecendo a relevância do debate racial no âmbito da comunicação e da cultura contemporâneas, esta proposta de pesquisa se ancora na relação entre raça, racismo e seus entrecruzamentos identitários e de opressão com as affordances das tecnologias digitais. Neste sentido, busca discutir tanto sobre as materialidades destes ambientes e seus processos de significação no campo da raça, quanto a partir da dimensão das performances, da agência e dos efeitos de/para o sujeito contemporâneo. Interessa, portanto, o debate a respeito dos algoritmos de tecnologias digitais e seus vieses possivelmente discriminatórios; o tensionamento dos pressupostos a respeito das comunidades digitais quando se formam a partir da performatividade de raça; as dimensões conversacionais em torno

do debate racial e interseccional nas redes digitais e seus impactos na construção das subjetividades; assim como a discussão basililar em raça e interseccionalidade que ampara a relação com as plataformas digitais, como a questão do colorismo; a potência das dinâmicas de opressão na constituição dos sujeitos e nas práticas de resistência; as nuances interacionais envolvidas nas performances de raça, gênero, classe, território e idade; bem como as perspectivas teórico-metodológicas que trazem deslocamentos epistemológicos com foco na conjuntura racial, sobretudo a partir das práticas e das subjetividades de sujeitos racializados, como cerne das suas propostas para a produção de conhecimento e para o questionamento do saber científico. Prevê, portanto, a formação de pesquisadores interessados nestes temas, assim como a articulação de uma rede de investigação a partir do Laboratório de Identidades Digitais e Diversidade LIDD/CNPq, vinculado à UFRJ.
Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ;

2021 - 2024 Gênero, raça e identidade: representações femininas na música, artes visuais e bancos de imagens

Descrição: O projeto visa construir um escopo de pesquisa ampliado em gênero, raça e performances midiáticas, abarcando três eixos de análise: gênero, corpo e diversidade na comunicação midiática; gênero, invisibilidades e música; gênero, raça e tecnologias digitais. Distribuídos nos grupos de pesquisa vinculados ao projeto, estes eixos têm como base de conexão os estudos de raça e gênero na comunicação, assim como se alicerçam pelos recursos teórico-metodológicos que regem os estudos das tecnologias digitais, dos estudos culturais e das dinâmicas midiáticas contemporâneas. Em uma articulação entre o grupo de pesquisa MIDiCom - Mídias Digitais, Identidade e Comunicação (UFF), o LIDD Laboratório de Identidades Digitais e Diversidade (UFRJ) e o PEICC - Grupo de pesquisa em políticas e economia política da informação e da comunicação (UFRJ), o objetivo primordial do projeto é identificar as estruturas, com recorte de gênero, dos modos de construção de subjetividade em ambientes midiáticos contemporâneos.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (6); Mestrado acadêmico (4); Doutorado (3);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera; Vinícios Kabral Ribeiro; Beatriz Brandão Polivanov (Responsável)
Financiador(es): FAPERJ-F_FORN

2021 - 2024 Padrões da Branquitude na Publicidade Brasileira

Descrição: Este projeto visa mapear os padrões de normatização da branquitude na publicidade brasileira, inserindo discussões a respeito da construção de estereótipos como estratégia de posituação. Reconhecendo a lacuna científica no que se refere à compreensão da branquitude como padrão representativo da comunicação mercadológica, busca-se aqui compreender o que é ser branco no Brasil a partir das manifestações da sua identidade racial projetada no discurso publicitário.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (5); Mestrado acadêmico (4); Doutorado (4);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Denise Carvalho; Pâmela Guimarães; Sandra Martins; Amanda Moura; Rosane Romão; Ana Carla Ferreira dos Santos; hELLEN Freitas; Yago Ramos; Millena Salles
Financiador(es): FAPERJ-F_FORN

2020 - 2023 Algoritmos e Impactos Sociais: hiper-ritualizações em IA e imagens digitais

Descrição: Com o intuito de perceber as relações entre tecnologia, estruturas sociais e representações de subjetividades, o objetivo desta pesquisa é mapear os modos de hiper-ritualização de gênero e raça manifestados em bancos de imagens digitais contemporâneos e suas relações com ferramentas tecnológicas em inteligência artificial, machine learning e chatbots.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (4); Especialização (2); Mestrado acadêmico (4); Doutorado (2);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Denise Carvalho; Maiza Soares

2019 - 2023 Algoritmos, Gênero e Raça: hiper-ritualizações em bancos de imagens digitais

Descrição: Reconhecendo a relevância das discussões a respeito dos algoritmos em mecanismos de busca e seus vieses possivelmente discriminatórios, este projeto visa identificar os padrões de resultado de mulheres negras em fotografias e ilustrações em bancos digitais de imagens. Sabe-se que estes bancos são fontes importantes para o mercado publicitário, para conteúdos digitais e propagandas governamentais, sendo, portanto, relevantes para a construção do imaginário social a respeito dos corpos e dos sujeitos sociais. Como ponto de partida teórico-analítico, optou-se aqui pelos pressupostos de Erving Goffman a respeito das hiper-ritualizações de gênero, buscando a interseção dos seus resultados com a variável raça. Aqui, o objetivo é analisar se as categorias goffmanianas se aplicam, no contexto contemporâneo digital, à conjuntura representativa negra, buscando responder: são as mulheres negras associadas à delicadeza e à fragilidade? De que forma os resultados imagéticos sobre família e afetividade diferem se assemelham aos resultados que mostram mulheres brancas? Quais os papéis atribuídos às mulheres negras em relação aos homens? São a elas atribuídos rituais de comportamento de subordinação como aqueles trazidos por Goffman ao analisar mulheres brancas em anúncios de revista? Discute-se, portanto, estes resultados sob a luz de teorias que buscam compreender o contexto de gênero e raça que permeiam a vida das mulheres negras, compreendendo que alguns fatores podem ser importantes agentes para a construção destas escolhas discursivas e imagéticas contemporâneas reveladas ainda no ambiente digital, como o preterimento da mulher negra, o encarceramento e homicídio do homem negro (DANIN, 2018) e a neutralidade associada à branquitude (SCHUCMAN, 2010).
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (3); Mestrado acadêmico (3); Doutorado (3);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ;

2018 - 2019 Gênero e Raça na Ciberpublicidade: Revisitando Goffman no Contexto Digital

Descrição: Este projeto de pesquisa, portanto, busca mapear e analisar peças publicitárias do contexto contemporâneo com foco nos contextos que problematizam as generalizações goffmanianas. Considerando, portanto, todas as especificidades da construção publicitária na cibercultura, o que chamamos de ciberpublicidade (CARRERA, 2018), e as peculiaridades do imaginário sociocultural a respeito das mulheres e dos homens negros, é objetivo aqui compreender se as categorias de Goffman, pensadas para anúncios de revistas norte-americanas da década de 70, podem ser aplicadas para a análise das hiper-ritualizações de gênero na conjuntura, agora, do ambiente digital. Entende-se que a cibercultura estimula rearranjos sociais que instauram novas demandas socioculturais, fortalecendo, inclusive movimentos políticos como o de grupos feministas, que amplificam as suas vozes e reivindicam mais facilmente uma representação da mulher mais coerente. Essa visibilidade pode constrianger hiper-ritualizações publicitárias aos moldes do que Goffman percebeu em seu contexto.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (6); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Priscila Kruger; Ibny Ferreira; Amanda Lai; Vírnia Martins; Isaque Cabreira; Maria Beatriz Melo; Beatriz Pires; Melquisedec Lima; Aline Dantas

2017 - 2017 A ciberpublicidade e os novos parâmetros de comunicação digital

Descrição: Projeto aprovado pelo Edital N° 03/2017 - APOIO FINANCEIRO A NOVOS PESQUISADORES (UFRN)
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (5); Mestrado acadêmico (1);
Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Heloize Medeiros; Priscila Kruger; Ibny Ferreira; Amanda Lai; Vírnia Martins
Financiador(es): Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN

2017 - 2017 A ciberpublicidade e o self da marca em ambiente digital: interações sociais, discurso e marcações identitárias em novos contextos de comunicação

Descrição: Entende-se que a cultura contemporânea, denominada cibercultura, ao instaurar uma nova relação entre a vida social e a técnica, permite uma reconfiguração de práticas socioculturais e midiáticas. A ciberpublicidade, como parte destas práticas, seria o desdobramento discursivo da comunicação estratégica de marca agora em novos contextos tecnológicos e socioculturais. Em meio a diversas táticas em prol do alcance do novo consumidor, envolto agora em novos ambientes de sociabilidade – como os sites de redes sociais –, a marca empreende sua humanização com vistas à construção de uma persona favorável à socialização. Nesse sentido, busca-se neste trabalho compreender as dinâmicas da construção de identidade marcária nestes espaços, tendo como pressupostos teórico-metodológicos os ensinamentos da Análise do Discurso e da microsociologia de Erving Goffman. Parte-se da hipótese de que tanto indivíduo quanto marca obedece a semelhantes regimes interacionais, construindo seu self de forma contínua e flexível, dependentes dos contatos que estabelecem diariamente.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
 Alunos envolvidos: Graduação (5); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);
 Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Rafaela Bernadazzi; Heloize Medeiros;
 Priscila Kruger; Ibny Ferreira; Amanda Lai; Vírnia Martins

2010 - 2016 ReC: Retórica do Consumo

Descrição: A pesquisa desenvolve uma investigação ampla e fundamentada a respeito da retórica do consumo, tão presente na mídia atual. A partir do diagnóstico das principais características da sociedade de consumo contemporânea, os estudos buscam o mapeamento das estratégias semióticas e discursivas que vêm promovendo uma forma de integração sócio-afetiva na atual cultura do consumismo. Um processo de individuação semio-estética, por meio da Publicidade, vem se/nos constituindo como sujeitos. A publicidade se mostra hoje uma força suasória, na atribuição de sentido ao mundo, através do estímulo ao consumo hedonista. Se vivemos a época da crise do sentido, a Publicidade se apresenta como uma ilha de sentido, um porto-seguro simbólico, pois trabalha mais os desejos do que as necessidades. O grupo de pesquisa levar em conta tanto os conteúdos e valores comunicados pela publicidade contemporânea como suas formas verbais e não-verbais de comunicação.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
 Alunos envolvidos: Graduação (5); Mestrado acadêmico (8); Doutorado (6);
 Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera; Guilherme Nery ATEM (Responsável); Thiane Moreira de OLIVEIRA; Sandro Tôres de AZEVEDO

Projeto de extensão

2022 - Atual Minicurso Racismo, Branquitude e Afrofabulações

Descrição: O curso apresenta uma introdução aos conceitos de raça, racismo e práticas de silenciamento e resistência, propondo debate aprofundado sobre branquitude, narrativas antirracistas e propostas audiovisuais envolvidas no projeto afrofuturista. Tem como objetivo oferecer letramento racial e interseccional à comunidade interessada, acontecendo sempre no segundo semestre do ano, em articulação interinstitucional e vinculada ao Laboratório de Identidades Digitais e Diversidade - LIDD/UFRJ. Financiada pelo PROEXT-PG - CAPES

Situação: Em andamento Natureza: Projeto de extensão
 Alunos envolvidos: Graduação (8); Mestrado acadêmico (2); Doutorado (2);
 Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Renata Nascimento; Flávia Fontes; Rosane Romão; Ana Carla Ferreira dos Santos; Catharina Marques; Alice Andrade
 Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-CAPES

2020 - Atual Projeto DIV.A.S - Diversidade, ação e sensibilidade na publicidade brasileira

Descrição: O projeto DIV.A.S (Diversidade, Ação e Sensibilidade na Publicidade Brasileira) tem o objetivo de fomentar a discussão e o debate a respeito das demandas de representatividade das minorias e dos indivíduos marginalizados no campo da produção midiática e da publicidade. Este projeto visa dar voz a sujeitos e movimentos representantes dos negros, mulheres, LGBTQs, gordos, idosos, indígenas, asiáticos e pessoas com deficiência no diálogo com as práticas do mercado publicitário, a fim de colocar em voga propostas, iniciativas e saberes fundamentais para auxiliar na construção de discursos publicitários mais ricos, inclusivos e responsáveis socialmente, uma vez que a publicidade se configura como prática da Comunicação Social. Dessa forma, propõe realizar discussões e estudos aprofundados sobre estas problemáticas a fim de produzir, ao final, um Manual da Diversidade na Publicidade – material a ser divulgado amplamente para a comunidade científica, profissional e público em geral interessado no tema. Nesse sentido, o projeto é um modo de incluir a pauta da diversidade e da representatividade, tão caras na conjuntura contemporânea, nos seios das discussões da academia, assim como formar alunos preparados ativamente para as demandas socioculturais do contexto atual e contribuir de forma sensível para o crescimento do debate na comunidade e no campo profissional da comunicação publicitária.

Situação: Em andamento Natureza: Projeto de extensão
 Alunos envolvidos: Graduação (7);
 Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Antonio Diniz; Beatriz Nascimento; Bruna Reis; Helena Alde; Liz Almeida; Luiza Arruda; Nathalia Menezes

2017 - 2017 Projeto DIV.A.S - Diversidade, ação e sensibilidade na publicidade brasileira

Descrição: O projeto DIV.A.S (Diversidade, Ação e Sensibilidade na Publicidade Brasileira) tem o objetivo de fomentar a discussão e o debate a respeito das demandas de representatividade das minorias e dos indivíduos marginalizados no campo da produção midiática e da publicidade. Este projeto visa dar voz a sujeitos e movimentos representantes dos negros, mulheres, LGBTQs, gordos, idosos, indígenas e pessoas com deficiência no diálogo com as práticas do mercado publicitário, a fim de colocar em voga propostas, iniciativas e saberes fundamentais para auxiliar na construção de discursos publicitários mais ricos, inclusivos e responsáveis socialmente, uma vez que a publicidade se configura como prática da Comunicação Social. Dessa forma, propõe realizar discussões e estudos aprofundados sobre estas problemáticas a fim de produzir, ao final, um Manual da Diversidade na Publicidade – material a ser divulgado amplamente para a comunidade científica, profissional e público em geral interessado no tema. Nesse sentido, o projeto é um modo de incluir a pauta da diversidade e da representatividade, tão caras na conjuntura contemporânea, nos seios das discussões da academia, assim como formar alunos preparados ativamente para as demandas socioculturais do contexto atual e contribuir de forma sensível para o crescimento do debate na comunidade e no campo profissional da comunicação publicitária.

Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
 Alunos envolvidos: Graduação (4); Mestrado acadêmico (1);
 Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Heloize Medeiros; Priscila Kruger; Ibny Ferreira; Amanda Lai; Vírnia Martins

Revisor de periódico

2025 - Atual Revista Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica(FELS)

2025 - Atual CIVITAS: REVISTA DE CIÊNCIAS SOCIAIS (IMPRESSO)

2023 - Atual International Journal of Communication

2023 - Atual TABULEIRO DE LETRAS

2022 - Atual E-COMPÓS

2022 - Atual Revista Líbero

2022 - Atual Revista GALÁXIA

2022 - Atual Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura

2023 - Atual Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura

2021 - Atual E-Compós

2020 - Atual FEMINIST STUDIES

2020 - Atual eco-pós

2020 - Atual Logos (Rio de Janeiro. Online)

2020 - Atual CADERNOS PAGU

2020 - Atual RECIIS - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde

2020 - Atual COMUNICACAO, MIDIA E CONSUMO (ONLINE)

- 2020 - Atual** REVISTA FRONTEIRAS (ONLINE)
- 2019 - Atual** REVISTA CONTRACAMPO
Outras informações: Parecerista ad hoc
- 2019 - Atual** MATRIZES (ONLINE)
- 2017 - Atual** Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano
Outras informações: Parecerista AdHoc da Revista Mídia e Cotidiano
- 2017 - Atual** Revista Teknokultura
- 2016 - Atual** Questões Transversais - Revista de Epistemologias da Comunicação
Outras informações: Parecerista ad hoc: Revista Questões Transversais
- 2016 - 2016** Animus (Santa Maria. Online)
Outras informações: Parecer ad hoc: Revista Animus
- 2016 - 2016** Animus (Santa Maria. Online)
Outras informações: Parecer ad hoc: Revista Animus
- 2020 - Atual** Animus (Santa Maria. Online)
- 2016 - 2016** Quaestio Iuris (Impresso)
Outras informações: Parecer ad hoc Revista QUaESTIO IURIS
- 2015 - 2015** Vozes e Diálogo
Outras informações: Parecer ad hoc: Revista Vozes e Diálogos
- 2015 - 2015** Universitas Humanística
Outras informações: Parecer para revista científica Humanística da Pontifícia Universidad Javeriana
- 2012 - 2012** ESFERAS - Revista Interprogramas de Pós-graduação em Comunicação do Centro
Outras informações: Parecer ad hoc: Revista Esferas - UnB

Membro de corpo editorial

- 2023 - Atual** Dispositiva - Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da

Revisor de projeto de agência de fomento

- 2023 - Atual** Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
3. Grande área: Ciências Humanas / Área: Sociologia

Produção

Produção bibliográfica

Citações

Google Scholar

Total de trabalhos: 76

Total de citações: 458

<https://scholar.google.com/citations?user=qzCSwkoAAAAJ&hl=pt-BR&oi=ao>

Artigos completos publicados em periódicos

1. [doi](#) **CARRERA, F.**; ABREU, E.; SOUSA, A. L. N.. Deslocamentos epistêmicos e as propostas de transgressão e desvio no campo da Comunicação. REVISTA ECO-PÓS (ONLINE). v.27, p.1 - 7, 2024.
Referências adicionais: Português. . Home page: [https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/28420][doi:10.29146/eco-ps.v27i3.28420]
2. [doi](#) **CARRERA, Fernanda.** Minha vó branca: amor, violência, amor. LOGOS (UERJ. IMPRESSO). v.31, p.152 - 163, 2024.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://www.e-publicacoes.uerj.br/logos/article/view/82769]
3. [doi](#) **CARRERA, Fernanda.** Discalculia, desfoque, cromofobia e narcisismo: Padrões da branquitude em agências de publicidade brasileiras. E-COMPÓS (BRASÍLIA). v.1, p.1 - 25, 2024.
Referências adicionais: Português. . Home page: [https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/3091/2175]
4. [doi](#) MARTINS, VÍRNIA; **CARRERA, Fernanda.** Corpo gordo, gênero e moda: uma análise dos corpos femininos e masculinos fora do padrão nas marcas de moda. REVISTA D'OBRAS (ONLINE). **JCR**, v.1, p.195 - 217, 2024.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/1757][doi:10.26563/dobras.i41.1757]
5. [doi](#) **CARRERA, Fernanda**; RODRIGUES, DENISE CARVALHO DOS SANTOS. Black Twitter. InTexto. v.1, p.129496 - 25, 2023.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/129496]
6. [doi](#) Meirinho, Daniel; **CARRERA, F.** Masculinidades negras nas artes visuais: Performances contemporâneas e suas narrativas de incômodo, fuga e fabulação. GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE). v.48, p.1 - 26, 2023.

Referências adicionais: Português. . Home page:

[<https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/63140/43526>]


7. FONTES, F.; **CARRERA, F.** Que corpo é esse? Analisando as narrativas e as performances midiáticas fabricadas em torno de Jojo Todynho. *Culturas Midiáticas*. v.20, p.98 - 115, 2023. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<https://periodicos.ufpb.br/index.php/cm/article/view/67807/38797>]
8. **doi** SOUZA, B. B.; **CARRERA, F.** Comunidades virtuais e quilombismo: um estudo de caso sobre o coletivo PretUX. *ESFERAS*. v.28, p.1 - 27, 2023. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<https://portalrevistas.ucb.br/index.php/esf/issue/view/735>][[doi:10.31501/esf.v1i28](https://doi.org/10.31501/esf.v1i28)]
9. **CARRERA, F.**; CARVALHO, D.; MARTINS, S.; FONTES, F.; MOURA, A.; ROMAO, R.; SANTOS, A. C. F.; MARQUES, C.; SOARES, M.; FARIAS, A. L.. "Precisamos voltar para o centro da encruzilhada" – Entrevista com o professor e Balalorixá Sidnei Nogueira. *Revista Libero*. v.5, p.10 - 23, 2022. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<https://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/1775>]
10. **doi** MARQUES, C.; **CARRERA, F.** "Racism is not getting worse, it's getting filmed": Considerações sobre viralização, comoção pública e branquitude no ambiente digital. *REVISTA ECO-PÓS (ONLINE)*. v.25, p.91 - 120, 2022. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [https://revistaecopos.eco.ufjf.br/eco_pos/article/view/27897]
11. RIBEIRO, V.; **CARRERA, Fernanda**; POLIVANOV, B.. Corpos, performances e autenticidade na cultura digital e visual. *Logos (Rio de Janeiro, Online)*. v.28, p.9 - 15, 2022. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos/article/view/67497/42198>]
12. **doi** POLIVANOV, B.; **CARRERA, F.** Perfect Bodies and Digital Influencers. *CULTURAL POLITICS*. v.18, p.28 - 43, 2022. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<http://read.dukeupress.edu/cultural-politics/article-abstract/18/1/28/298678/Perfect-Bodies-and-Digital-InfluencersGendered?redirectedFrom=fulltext>]
13. **doi** **CARRERA, Fernanda**; MORENO, P.; VIEIRA, E.; SOUSA, L.. Interseccionalidade e plataformas digitais: dimensões teórico-metodológicas de pesquisas em Comunicação. *REVISTA FRONTEIRAS (ONLINE)*. v.24, p.14 - 21, 2022. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteras/article/view/24870/60749010>]
14. **doi** **CARRERA, F.** Algoritmização de estereótipos raciais em bancos de imagens: a persistência dos padrões coloniais Jezebel, Mammy e Sapphire para mulheres negras. *Palavra Clave. JCR*. v.24, p.1 - 37, 2021. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<http://palavraclave.unisabana.edu.co/index.php/palavraclave/article/view/14967>]
15. **doi** **CARRERA, Fernanda**. Para além da descrição da diferença: apontamentos sobre o método da roleta interseccional para estudos em Comunicação. *LIINC EM REVISTA*. v.17, p.e5715 - 19, 2021. *Referências adicionais: Português.*
16. **doi** **CARRERA, F.** Roleta interseccional: proposta metodológica para análises em Comunicação. *E-COMPÓS (BRASÍLIA)*. v.1, p.1 - 26, 2021. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<http://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/2198>]
17. **doi** MARTINS, V.; **CARRERA, F.** Body positive no instagram: uma análise dos modos de aceitação corporal a partir da roleta interseccional. *RAZÓN Y PALABRA*. v.24, p.605 - 635, 2021. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<https://archivos.juridicos.profeco.unam.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1713>]
18. **doi** **CARRERA, F. A. S.**; CARVALHO, D.. Algoritmos racistas: a hiper-ritualização da solidão da mulher negra em bancos de imagens digitais. *GALÁXIA (SÃO PAULO, ONLINE)*., p.99 - 114, 2020. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital*
19. **doi** **CARRERA, F.** A raça e o gênero da estética e dos afetos: algoritmização do racismo e do sexismo em bancos contemporâneos de imagens digitais. *MATRIZES (ONLINE)*. v.14, p.217 - 240, 2020. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/167187/167654>]
20. **CARRERA, F. A. S.** Raça e privilégios anunciados: ensaio sobre as sete manifestações da branquitude na publicidade brasileira. *Eptic On-Line (UFS)*. **JCR**, v.22, p.6 - 28, 2020. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<http://file:///C:/Users/fernandacarrera/Downloads/12984-Texto%20do%20artigo-35853-1-10-20200130.pdf>]
21. **doi** **CARRERA, F.**; Meirinho, Daniel. Mulheres Negras nas Artes Visuais: Modos de resistência às imagens coloniais de controle. *REVISTA ECO-PÓS (ONLINE)*. v.23, p.55 - 81, 2020. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [https://revistaecopos.eco.ufjf.br/eco_pos/article/view/27572]
22. **doi** **CARRERA, F. A. S.**; TORQUATO, C.. Diversitywashing: as marcas e suas (in)coerências expressivas. *COMUNICACAO, MIDIA E CONSUMO (ONLINE)*. v.17, p.84 - 107, 2020. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/2069>]
23. **doi** KRUGER, P.; **CARRERA, F. A. S.**. Publicidade Inteligente: convergências entre os chatbots e as marcas. *SIGNOS DO CONSUMO*. v.12, p.27 - 41, 2020. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<http://www.revistas.usp.br/signosdoconsumo/article/view/163788/159683>]
24. CARAVINA, H.; **CARRERA, F. A. S.**. O eufemismo imagético e a publicidade da área da saúde: uma análise do discurso de "A Hora de Lembrar". *Temática - Revista eletrônica de publicação mensal*. v.5, p.274 - 290, 2020. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/52507/30312>]
25. **doi** VIANA, G.; **CARRERA, F. A. S.** A (in)visibilidade da mulher negra youtuber. *RECIIS - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*. v.13, p.707 - 724, 2019. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital*
26. **doi** **CARRERA, F.** Ciberpublicidade, gênero e Goffman: hiper-ritualizações no contexto digital. *REVISTA CONTRACAMPO*. v.39, p.1 - 18, 2019. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<http://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/27366>]
27. POLIVANOV, B.; **CARRERA, F.** Rupturas performáticas em sites de redes sociais: um olhar sobre fissuras no processo de apresentação de si a partir de e para além de Goffman. *InTexto*. v.44, p.74 - 98, 2019. *Referências adicionais: Português. . Home page:* [<http://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/79810>]
28. **CARRERA, Fernanda**; BERNARDAZZI, Rafaela; XAVIER, A.; BEATRIZ, H.; OLIVEIRA, L.. Aprovação social na ponta dos dedos: representação do eu e gerenciamento de impressões no Tinder. *Revista Teknokultura. JCR*. v.14, p.339 - 350, 2017. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:* [<http://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/56357/52588>]
29. **CARRERA, F. A. S.** Expansão do self, Congruência, Verificação: outros caminhos teórico-metodológicos para a compreensão do papel da marca e da publicidade na produção identitária do

consumidor. REVISTA COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA (ONLINE). **JCR**, v.12, p.55 - 70, 2017.

Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/comunicacaomidiatica/article/view/828\]](http://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/comunicacaomidiatica/article/view/828)

30. **doi:** **CARRERA, F. A. S.**. A Ciberpublicidade: Reflexão Contextual para o Mapeamento das Reconfigurações Publicitárias na Contemporaneidade. COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE (ONLINE). v.38, p.177 - 207, 2016.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/5529\]](http://https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/5529)
31. **doi:** **CARRERA, F. A. S.**. Identidade da marca e ambiente digital: Personificação, antropomorfização e personalidade sob os designios da ciberpublicidade. RIZOMA. v.4, p.221, 2016.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/7311\]](http://https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/7311)
32. **CARRERA, F. A. S.**. O discurso da ciberpublicidade: perspectivas conceituais para o estudo das estratégias discursivas da publicidade contemporânea. Questões Transversais - Revista de Epistemologias da Comunicação. v.4, p.37 - 45, 2016.
Referências adicionais: Português. Home page: [\[http://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/article/view/12491/PDF\]](http://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/article/view/12491/PDF)
33. **CARRERA, F. A. S.**. Pressupostos Semióticos na Análise do Discurso para o Estudo da Publicidade Contemporânea: As Contribuições e as Perspectivas para Pesquisas Futuras. Tabuleiro de Letras. v.9, p.50 - 67, 2016.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.revistas.uneb.br/index.php/tabuleirodeletras/article/view/1712\]](http://www.revistas.uneb.br/index.php/tabuleirodeletras/article/view/1712)
34. **CARRERA, F. A. S.**. A Construção do Self Marcário em Sites de Redes Sociais à luz do Modelo de Habilidade Social de Michael Argyle. Logos (Rio de Janeiro, Online). v.22, p.54 - 70, 2015.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
35. **CARRERA, F. A. S.**. A habilidade social da marca: uma reflexão sobre interação marca-indivíduo no ambiente digital. Triade. v.3, p.91 - 107, 2015.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php?journal=triade&page=article&op=view&path%5B%5D=2266&path%5B%5D=2037\]](http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php?journal=triade&page=article&op=view&path%5B%5D=2266&path%5B%5D=2037)
36. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. Perdi minha credibilidade na balada: apreensões acerca do acordo ficcional da campanha da Nokia. Trama (Universidade Estácio de Sá). v.01, p.01 - 17, 2015.
Referências adicionais: Português. Home page: [\[http://periodicos.estacio.br/index.php/trama/article/viewFile/1721/806\]](http://periodicos.estacio.br/index.php/trama/article/viewFile/1721/806)
37. **doi:** **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. Mais do que um simples apertar de botão: uma reflexão sobre regimes de espetacularidade e imersão na publicidade pervasiva. CUADERNOS.INFO. v.34, p.47 - 59, 2014.
Palavras-chave: Afeto, Performance, Imersão, Publicidade Pervasiva, publicidade
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
38. **CARRERA, F. A. S.**. O imperativo da felicidade em sites de redes sociais: materialidade como subsídio para o gerenciamento de impressões (quase) sempre positivas. Eptic On-Line (UFS). **JCR**, v.1, p.33 - 44, 2014.
Referências adicionais: Português. Home page: [\[http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/1857/1639\]](http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/1857/1639)
39. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. Performance e teatralidade na publicidade pervasiva: análise dos casos Skyfall e Fantastic Delites. In Texto (UFRGS, Online). v.30, p.184 - 201, 2014.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
40. **doi:** **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, L. X.. -Cabelo de Bombril?- Ethos publicitário, consumo e estereótipo em sites de redes sociais. NOVOS OLHARES. v.2, p.67, 2013.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/57042\]](http://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/57042)
41. **CARRERA, F. A. S.**. Gerenciamento de impressões, música e sites de redes sociais: o self a partir do compartilhamento de letras e vídeos. Contemporanea (UFBA, Online). v.10, p.239 - 262, 2012.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
42. **CARRERA, F. A. S.**. Instagram no Facebook: uma reflexão sobre ethos, consumo e construção de subjetividade em sites de redes sociais. ANIMUS (SANTA MARIA, ONLINE). v.11, p.1 - 18, 2012.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/animus/article/view/6850\]](http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/animus/article/view/6850)
43. **CARRERA, F. A. S.**. A evolução do sentido da notícia: um estudo sobre o percurso discursivo das matérias significantes no jornalismo impresso. Recôncavos (Cachoeira). v.2, p.75 - 92, 2009.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital

Livros publicados


1.  **CARRERA, Fernanda.** SARARÁ: MEMÓRIAS DE COLORISMO, ed.1. Rio de Janeiro: Mauad, 2024, v.1., p.134.
Palavras-chave: colorismo, raça, Racismo, comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9786553771499
2. **CARRERA, F. A. S.**. Marcas humanizadas e suas interações sociais com consumidores no ambiente digital, ed.1. Curitiba: Appris, 2018, v.1., p.323.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9788547310301

Capítulos de livros publicados

1. CORREA, L. G.; MORENO, P.; LEITE, F.; **CARRERA, F.** Breaking Invisibilities: Race, Racism and Brazilian Advertising in a Changing World In: The Sage Handbook of Promotional Culture and Society, ed.1. California: Thousand Oaks, 2025, v.1, p. 260 - 272.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9781529602623, Home page: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-sage-handbook-of-promotional-culture-and-society/book281570#contents>
2. POLIVANOV, B. B.; **CARRERA, Fernanda**; RIBEIRO, V.. Imaginações emergentes: navegando marés, abraçando o presente In: Gênero, raça e identidade: feminismos e tecnopolíticas contemporâneas, ed.1. Rio de Janeiro: Telha, 2025, v.1, p. 7 - 16.
Referências adicionais: Brasil/Português. ISBN: 9786554125895
3. **CARRERA, Fernanda.** Algoritmos brancos: notas sobre a branquitude algorítmica e a inexistência do erro In: Vozes Negras II - Interseções, diálogos e caminhos, ed.2. Belo Horizonte: Autêntica, 2024, v.2, p. 322 - 334.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9786559284450, Home page: <https://www.grupoautentica.com.br/produto/vozes-negras-em-comunicacao-ii-1625#:~:text=SOBRE%20O%20LIVRO&text=S%C3%A3o%20vozes%20negras%20e%20antirracistas,%C3%A0%20voracidade%20do%20pensamento%20C3%BAnico>
4. MOURA, A.; **CARRERA, Fernanda.** Violência discursiva das branquitudes: representações de mulheres negras na Revista Glamour In: Mídia, Violência e Alteridade, ed.1. Curitiba: Appris, 2024, v.1, p. 70 - 93.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9786525060101
5. MARTINS, V.; **CARRERA, F.** Empoderamento como elemento chave na publicidade feminista In: Quais são as mulheres na publicidade: identidade, papéis, gênero, estereótipo, LGBTI+ e profissão, ed.1. São

Paulo: Árvore Digital, 2020, v.1, p. 145 - 171.

Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786500017557*

6.  **CARRERA, F. A. S.**. Racismo e sexismo em bancos de imagens digitais: análise de resultados de busca e atribuição de relevância na dimensão financeira/profissional In: Comunidades, Algoritmos e Ativismos Digitais: olhares afrodiaspóricos, ed.1. São Paulo: LiteraRua, 2020, v.1, p. 147 - 163. Referências adicionais: *Brasil/Português. ISBN: 9786586113006*
7. **CARRERA, F. A. S.**; PAZ, M. S. D.. Capital Social, Ethos e Gerenciamento de Impressões de Redes Sociais Temáticas: o caso Skoob. In: Práticas Interacionais em Rede, ed.1. Salvador: EDUFBA, 2014, v.1, p. 71 - 87. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788523200000*
8. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. Performance e teatralidade na publicidade pervasiva: análise dos cases Skyfall e Fantastic Delites In: Ciberpublicidade: Discurso, experiência e consumo na cultura transmidiática, ed.1. Rio de Janeiro: E-papers, 2014, v.1, p. 67 - 82. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9788576504375*

Livros organizados

1. POLIVANOV, B. B.; **CARRERA, Fernanda**; RIBEIRO, V.. Gênero, raça e identidade: feminismos e tecnopolíticas contemporâneas, ed.1. Rio de Janeiro: Teiha, 2025, v.1., p.152. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <https://editorateiha.com.br/product/genero-raca-e-identidade-feminismos-e-tecnopoliticas-contemporaneas/>*
2. TORQUATO, C.; **CARRERA, F. A. S.**. Mídia e Diversidade: Caminhos para Reflexão e Resistência, ed.1. João Pessoa: Xeroca, 2018, v.1., p.534. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://imga.nz/#/yoDxA5a1VBsFxfHVVWPCJsvhCS7H9rAEG59pECfzT0mV1pLsaU>*

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **CARRERA, F.**; CARVALHO, D.. BLACK TWITTER: renegociando sentidos de comunidade em materialidades digitais In: 31º COMPÓS, 2022, Imperatriz. **Anais da 31º COMPÓS**. Imperatriz: Compós, 2022, v.1, p.1 - 23. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
2. **CARRERA, F.**. PARA ALÉM DA DESCRIÇÃO DA DIFERENÇA: apontamentos sobre o método da roleta interseccional para estudos em Comunicação In: 30º Encontro Anual Da Compós, 2021, São Paulo. **Anais do 30º Encontro Anual Da Compós**. São Paulo: PUC, 2021, v.30, p.1 - 23. Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: [http://https://proceedings.science/compos-2021/papers/para-alem-da-descricao-da-diferenca--apontamentos-sobre-o-metodo-da-roleta-interseccional-para-estudos-em-comunicacao]*
3. **CARRERA, F.**. A RAÇA E O GÊNERO DA ESTÉTICA E DOS AFETOS: algoritmização do racismo e do sexismo em bancos contemporâneos de imagens digitais In: XXIX Encontro Anual da Compós, 2020, Campo Grande. **Anais do XXIX Encontro Anual da Compós**. Campo Grande: 2020, v.1, p.1 - 23. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
4. **CARRERA, F. A. S.**; CARVALHO, D.. ALGORITMOS RACISTAS: uma análise da hiperritualização da solidão da mulher negra em bancos de imagens digitais In: XXVIII Encontro Anual da Compós, 2019, Porto Alegre. **Anais do XXVIII Encontro Anual da Compós**. Porto Alegre: Compós: PUC, 2019, v.1, p.1 - 23. Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: [http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_PV7RU5XQ0B8R1YVX2D6Z_28_7610_22_02_2019_06_23_22.pdf]*
5. **CARRERA, F. A. S.**. Hiper-ritualização de gênero na ciberpublicidade: revisitando Goffman no contexto digital In: XXVII Encontro Anual da COMPÓS, 2018, Belo Horizonte. **Anais do XXVII Encontro Anual da Compós**. Belo Horizonte: Compós, 2018, v.1, p.1 - 24. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
6. **CARRERA, F. A. S.**; Xavier, Aracely; Bernadazzi, Rafaela. Aprovação social na ponta dos dedos: representação do eu e gerenciamento de impressões no Tinder In: IX Simpósio Nacional ABCiber, 2017, São Paulo. **Anais do IX Simpósio Nacional ABCiber**. 2017, v.1, p.1 - 16. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://abciber2016.com/anais-eletronicos/textos/]*
7. **CARRERA, F. A. S.**. A ciberpublicidade: reconfigurações estéticas e discursivas para novos dispositivos de comunicação In: VIII Simpósio Nacional da ABCiber - ABCiber 2014, São Paulo. **Anais do VIII Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura**. 2014, v.8, p.1 - 16. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*
8. **CARRERA, F. A. S.**. A subjetividade da marca e suas interações sociais no ambiente digital: subsídios conceituais para a análise da publicidade contemporânea In: COMUNICON - IV Congresso Internacional em Comunicação e Práticas de Consumo, 2014, São Paulo. **Anais do IV Congresso Internacional em Comunicação e Práticas de Consumo**. 2014. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*
9. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. Afetos e espetacularidade na publicidade pervasiva: uma reflexão sobre imersão no consumo experiencial. In: V Pró-Pesq PP - Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda, 2014, São Paulo. **Anais do V Pró-Pesq PP - Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda**. São Paulo: PPGCOM-ECA-USP, 2014, v.5, p.1052 - 1089. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*
10. **CARRERA, F. A. S.**. As construções identitárias da marca e suas interações sociais sob a égide da dramaturgia social e da análise do discurso In: 4ª Conferência ICA de Comunicação na América Latina, 2014, Brasília. **Anais da 4ª Conferência ICA de Comunicação na América Latina**. 2014, v.1, p.1047 - 1056. Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: [http://ica2014.com.br/wp-content/uploads/2014/03/Anais-ICA-Am%C3%A9rica-Latina-2014-out2014.pdf]*
11. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. As máquinas da felicidade: a publicidade pervasiva da Coca-Cola In: CONECO - VII Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação, 2014, Rio de Janeiro. **ANais do VII Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação**. 2014. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*
12. **CARRERA, F. A. S.**. As Construções Identitárias da Marca e suas Interações Sociais sob a Égide da Dramaturgia Social e da Análise do Discurso In: CONECO - VI Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação, 2013, Rio de Janeiro. **ANais do VI Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação**. 2013. *Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade e Propaganda*. Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.coneco.ufr.br/ocs/index.php/1/viconeco/paper/viewFile/484/244]*
13. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. Perdi minha credibilidade na balada: percepções acerca do acordo ficcional da campanha da Nokia In: ABCIBER - VII Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura, 2013, Curitiba. **Anais do VII Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura**. 2013. *Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade e Propaganda*. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
14. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, L. X.. "Cabelo de Bombrii"? Ethos publicitário, consumo e estereótipo em sites de redes sociais In: 5º Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação, 2012, Niterói - RJ. **Anais do 5º Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação**. 2012,

Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

15. **CARRERA, F. A. S.**; PAZ, M. S. D.. Capital Social, ethos e gerenciamento de impressões em redes sociais temáticas: o caso Skoob In: Simpósio em tecnologias digitais e sociabilidade, 2012, Salvador - BA. **Anais do II Simpósio em tecnologias digitais e sociabilidade**. 2012,
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
16. **CARRERA, F. A. S.**. Gerenciamento de Impressões, Música e Site de Redes Sociais: o self a partir do compartilhamento de letras e vídeos In: I DIGITALIA - Festival/Congresso Internacional de Música e Cultura Digital, 2012, Salvador. **Anais do I DIGITALIA - Festival/Congresso Internacional de Música e Cultura Digital**. 2012,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
17. **CARRERA, F. A. S.**. Instagram no Facebook: uma reflexão sobre ethos, consumo e construção de subjetividade em sites de redes sociais In: VI Simpósio Nacional da Associação de Pesquisadores em Cibercultura (ABCiber), 2012, Novo Hamburgo. **Anais do VI Simpósio Nacional da Associação de Pesquisadores em Cibercultura (ABCiber)**. 2012,
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
18. **CARRERA, F. A. S.**. Práticas de Sociabilidade em Sites de Redes Sociais: Consumo e Construção Identitária através de Laços com Organizações In: II CONGRESSO INTERNACIONAL EM COMUNICAÇÃO E CONSUMO, 2012, São Paulo. **Anais do II CONGRESSO INTERNACIONAL EM COMUNICAÇÃO E CONSUMO**. 2012,
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
19. **CARRERA, F. A. S.**. A evolução do sentido da notícia: um estudo sobre o percurso discursivo das matérias significantes no jornalismo impresso In: VI Congresso Nacional de História da Mídia, 2008, Niterói. **Anais do VI Congresso Nacional de História da Mídia**. 2008,
Palavras-chave: história, jornal, notícia
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. **CARRERA, F. A. S.**. Gêneros jornalístico e publicitário: uma análise das possíveis semelhanças a partir de suas estratégias discursivas In: 5º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2007, Aracaju. **Anais do 5º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor)**. 2007,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
21. **CARRERA, F. A. S.**. Publicidade Politicamente Correta: A Construção do Sentido da Beleza Feminina no Anúncio da Dove In: IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste: Mercado, Região e Comunicação na Sociedade Digital, 2007, Salvador. **Anais do IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste: Mercado, Região e Comunicação na Sociedade Digital**. 2007,
Referências adicionais: Brasil/Português.

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. **CARRERA, F. A. S.**. A Representação do Eu Organizacional nas Mídias Sociais: uma proposta de análise a partir dos pressupostos de Erving Goffman In: 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBERCOM), 2011, São Paulo. **Anais do 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBERCOM)**. 2011,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Artigos em revistas (Magazine)

1. **CARRERA, F.**. Pandemia e representação: entre a crise da objetividade e a colonialidade tecnológica. Data Justice and COVID-19: Global Perspectives, online, p.7 - 10, 2021.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://globaldatajustice.org/covid-19/representation-objectivity-coloniality>

Apresentação de trabalho e palestra

1. **CARRERA, F.**. Experiência como método e interseccionalidade como episteme na Comunicação, 2025. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UnoChapecó; Cidade: Chapecó; Evento: Conferência de abertura do INTERCOM SUL; Inst.promotora/financiadora: UnoChapecó
2. **CARRERA, F.**. Lançamento - Sarará: Memórias de Colorismo - UFBA, 2025. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: FACOM - UFBA; Cidade: Salvador; Evento: Lançamento - Sarará: Memórias de Colorismo - UFBA; Inst.promotora/financiadora: UFBA
3. **CARRERA, Fernanda**. Mediações interacionais da branquitude em agências publicitárias brasileiras, 2025. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: ECA/USP; Cidade: São Paulo; Evento: Jornada Mídia e Racismo. Entre midiatisações e mediações; Inst.promotora/financiadora: USP
4. **CARRERA, F.**. Memórias de Colorismo: pesquisa, escrevivência e identidade, 2025. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFABC; Cidade: São Bernardo do Campo; Evento: Seminários Especiais Identidade e Cultura; Inst.promotora/financiadora: UFABC
5. **CARRERA, F.**. A lesão e os pontos de cicatrização da mestiçagem, 2024. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFRJ; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: O mal-estar no século XXI; Inst.promotora/financiadora: UFRJ
6. **CARRERA, Fernanda**. Aula Magna: CONHECIMENTO CIENTÍFICO SEM MEDO DA EXPERIÊNCIA DESLOCAMENTOS EPISTÊMICOS E CAMINHOS POSSÍVEIS NO CAMPO DA COMUNICAÇÃO, 2024. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UFPB; Cidade: João Pessoa; Evento: Aula Magna - Programa de Pós-graduação em Comunicação - UFPB; Inst.promotora/financiadora: UFPB
7. **CARRERA, F.**. Colorismo, 2024. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=ksBvOnBJuPA>; Local: LEN - LABORATÓRIO DE ESTUDOS NEGROS; Cidade: RIO DE JANEIRO; Evento: Gira de Diálogos sobre o Apartado Brasileiro; Inst.promotora/financiadora: UFRJ
8. **CARRERA, F.**. Lançamento - Sarará: Memórias de Colorismo - UFPE, 2024. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: CAC; Cidade: Recife; Evento: Lançamento - Sarará: Memórias de Colorismo - UFPE; Inst.promotora/financiadora: UFPE
9. **CARRERA, F.**. Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - PPGCOM/ UERJ, 2024. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UERJ; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: LANÇAMENTO "SARARÁ: MEMÓRIAS DE COLORISMO" - UERJ; Inst.promotora/financiadora: UERJ
10. **CARRERA, F.**. Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - PUC-Minas, 2024. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: PUC-Minas Lourdes; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - PUC-Minas; Inst.promotora/financiadora: PUC-Minas

11. **CARRERA, F.** LANÇAMENTO 'SARARÁ: MEMÓRIAS DE COLORISMO' - UFF, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: PPGCOM/UFF; Cidade: Niterói; Evento: IV Novembro Negro - Coletivo de Estudantes Negros Marcos Romão (PPGCOM/UFF); Inst.promotora/financiadora: UFF
12. **CARRERA, F.** Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - UFRN, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: DECOM; Cidade: NATAL; Evento: LANÇAMENTO; Inst.promotora/financiadora: UFRN
13. **CARRERA, F.** Mesa de abertura: Branquitude Algorítmica, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UFRN; Cidade: Natal; Evento: 24º Congresso de Ciências da Comunicação - INTERCOM NORDESTE; Inst.promotora/financiadora: UFRN
14. **CARRERA, F.** Sarará: Memórias de Colorismo - GP Afrodiaspórico INTERCOM, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Online; Cidade: online; Evento: I Ciclo de Minicursos em Relações Étnico-Raciais - GP AFRODIASPÓRICO INTERCOM; Inst.promotora/financiadora: INTERCOM - GP AFRODIASPÓRICO
15. **CARRERA, F.** Sarará: Memórias de Colorismo - Lançamento, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: DECOM - UFRN; Cidade: Natal; Evento: Lançamento do Livro Sarará: Memórias de Colorismo na UFRN; Inst.promotora/financiadora: UFRN
16. **CARRERA, F.** Sarará: relatos de uma vivência pendular feminina, 2024. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: UFRN; Cidade: Natal; Evento: V GRIOTS - Congresso Internacional de Literaturas e Culturas Africanas; Inst.promotora/financiadora: UFRN
17. **CARRERA, F.** Vivências pendulares no contexto da mestiçagem, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Conservatório da UFMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Novembro Negro UFMG; Inst.promotora/financiadora: UFMG
18. **CARRERA, F.** Interseccionalidade: sensibilidade analítica para a pesquisa e a prática em Jornalismo, 2023. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Teresina; Evento: II CONGRESSO INTERNACIONAL JORNALISMO, INOVAÇÃO E IGUALDADE; Inst.promotora/financiadora: UFPI
19. **CARRERA, F.** O pensamento interseccional na Comunicação, 2023. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UFSM; Cidade: Santa Maria; Evento: I Seminário Internacional de Comunicação Antirracista, Feminista e Interseccional - ISICAFI 2023; Inst.promotora/financiadora: UFSM
20. **CARRERA, F.** Aula Inaugural: Comunicação, Cultura e Interseccionalidades, 2022. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Cachoeira; Evento: Aula Inaugural do PPGCOM/UFRB; Inst.promotora/financiadora: UFRB
21. **CARRERA, F.**; CARVALHO, D.. BLACK TWITTER: renegociando sentidos de comunidade em materialidades digitais, 2022. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Imperatriz; Evento: 31º COMPÓS; Inst.promotora/financiadora: UFMA
22. **CARRERA, F. A. S.** Colorismo, interseccionalidade e o lugar fronteiriço da pessoa negra de pele clara, 2022. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Imperatriz; Evento: Academia Preta Decolonial; Inst.promotora/financiadora: UFMA
23. **CARRERA, F. A. S.** Afrofuturismo e colonialidade tecnológica, 2021. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Salvador; Evento: Festival Afrofuturismo 2021; Inst.promotora/financiadora: Vale do Dendê
24. **CARRERA, F.** Branquitude e colonialidade algorítmica, 2021. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Frederico Westphalen; Evento: Jornada da Comunicação; Inst.promotora/financiadora: UFSM
25. **CARRERA, F.** Branquitude na lógica algorítmica, 2021. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: ALCAR 2021; Inst.promotora/financiadora: ALCAR
26. **CARRERA, Fernanda.** PARA ALÉM DA DESCRIÇÃO DA DIFERENÇA: apontamentos sobre o método da roleta interseccional para estudos em Comunicação, 2021. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: São Paulo; Evento: 30º Encontro Anual Da Compós; Inst.promotora/financiadora: PUC-SP
27. **CARRERA, F.** Sobre a roleta interseccional, 2021. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: Comunicação, informação e racismo - FIOCRUZ; Inst.promotora/financiadora: FIOCRUZ
28. **CARRERA, Fernanda.** Algoritmos de Inteligência Artificial e Vieses Inconscientes, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=R7Oab4gIB2A>; Local: online; Cidade: São Paulo; Evento: Live PrograMaria Algoritmos de Inteligência Artificial e Vieses; Inst.promotora/financiadora: PrograMaria
29. **CARRERA, F.** Algoritmos e vieses interseccionais, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Campinas; Evento: Semana da Engenharia Elétrica UNICAMP; Inst.promotora/financiadora: UNICAMP
30. **CARRERA, F. A. S.**; CORREA, L. G.; MORENO, P. Comunicação, Raça e Interseccionalidades - Abertura, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: online; Cidade: online; Evento: Comunicação, Raça e Interseccionalidades; Inst.promotora/financiadora: UFRJ/UFMG
31. **CARRERA, F. A. S.** Gênero e raça em bancos de imagem: vieses interseccionais e seus impactos na publicidade, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Santa Maria da Vitória; Evento: Live do #TamoJuntoUFOB; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Oeste da Bahia (UFOB)
32. **CARRERA, F. A. S.** Políticas de Comunicação, 2020. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: Niterói; Evento: Roda de Conversa: Política de Comunicação para Niterói; Inst.promotora/financiadora: PSOL
33. **CARRERA, F.** Vieses interseccionais em algoritmos de mecanismos de busca, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: online; Cidade: PUCRS; Evento: Descolonização do Pensamento; Inst.promotora/financiadora: PUCRS

34. **CARRERA, F.** XXIX Compós, 2020. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_UPUHAMMMTYQ2QYJ01PFO_30_8368_19_02_2020_18_39_19.pdf; Local: online; Cidade: Campo Grande; Evento: 29º. Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (COMPOS); Inst.promotora/financiadora: PPGCOM/UFMS
35. **CARRERA, F. A. S.**; CARVALHO, D.. ALGORITMOS RACISTAS: uma análise da hiperritualização da solidão da mulher negra em bancos de imagens digitais, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: PUC - RS; Cidade: Porto Alegre; Evento: XXVIII COMPOS - Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação -; Inst.promotora/financiadora: PUC - RS
36. **CARRERA, F. A. S.** AS 7 MANIFESTAÇÕES DA BRANQUITUDE NA PUBLICIDADE, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFRN; Cidade: Natal; Evento: XII Encontro Nacional de História da Mídia - ALCAR 2019; Inst.promotora/financiadora: UFRN
37. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, L. X.; EVANGELISTA, S.; TORQUATO, C.. Comunicação e Diversidade: Identidades, representações e resistências, 2019. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFABC; Cidade: Santo André; Evento: Minicurso Comunicação e Diversidade: Identidades, representações e resistências; Inst.promotora/financiadora: UFABC
38. **CARRERA, F. A. S.**; TORQUATO, C.. Diversitywashing: as marcas e suas (in)coerências expressivas, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFF; Cidade: Niterói; Evento: X Seminário ALAIC: Diálogos desde el sur: comunicación + comunidad + alternatividad; Inst.promotora/financiadora: UFF
39. **CARRERA, F. A. S.** Hiper-ritualizações de gênero e raça em bancos de imagens digitais, 2019. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: IACS-UFF; Cidade: Niterói; Evento: MÍDIA, RAÇA E APROPRIAÇÃO CULTURAL: ESTRATÉGIAS DE PODER E RESISTÊNCIA; Inst.promotora/financiadora: UFF
40. **CARRERA, F. A. S.** Hiper-ritualizações de gênero e raça em bancos de imagens digitais, 2019. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: PUC - Rio; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: 1º Colóquio As Margens Falam: Desinvisibilização e Desminorização - Produções e Narrativas Negras em Interação; Inst.promotora/financiadora: PUC - Rio
41. KRUGER, P.; **CARRERA, F. A. S.** Fabi Grossi: a representação do bot na vida cotidiana, 2018. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFMA; Cidade: São Luís; Evento: I ENCONTRO REGIONAL NORTE E NORDESTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM CIBERCULTURA - ABCiber SL; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Maranhão
42. **CARRERA, F. A. S.** Hiper-ritualização de gênero na ciberpublicidade: revisitando Goffman no contexto digital, 2018. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: PUC; Cidade: Belo Horizonte; Evento: XXVII Encontro Anual da Compós; Inst.promotora/financiadora: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
43. **CARRERA, F. A. S.** Marcas humanizadas e suas interações sociais com consumidores no ambiente digital, 2018. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: FAP; Cidade: Juazeiro do Norte; Evento: V Semana de Gestão e Mercado; Inst.promotora/financiadora: Faculdade Paraíso do Ceará - FAP
44. **CARRERA, F. A. S.** Raça e privilégio anunciados: a representação da branquitude na ciberpublicidade, 2018. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFMA; Cidade: São Luís; Evento: I ENCONTRO REGIONAL NORTE E NORDESTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM CIBERCULTURA - ABCiber SL; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Maranhão
45. KRUGER, P.; **CARRERA, F. A. S.** A HUMANIZAÇÃO DA MARCA E O USO DOS CHATBOTS: FERRAMENTAS A SERVIÇO DA PUBLICIDADE ONLINE, 2017. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: USP; Cidade: São Paulo; Evento: ABCiber 10 - X SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER; Inst.promotora/financiadora: USP
46. **CARRERA, F. A. S.** Bauman e o Amor Líquido, 2017. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFRN; Cidade: Natal; Evento: SÉRIE DIÁLOGOS - BAUMAN RELEITURAS; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Rio Grande do Norte
47. FERREIRA, I.; **CARRERA, F. A. S.** Caça ao Tesouro: Consumo de Marcas e Capital Social no Facebook, 2017. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: http://docs.wixstatic.com/ugd/bb9c7e_6b78798154c04234a0896c08f6dc44c6.pdf; Local: UFPE; Cidade: Recife; Evento: VIII Pró-Pesq PP – Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda; Inst.promotora/financiadora: UFPE
48. **CARRERA, F. A. S.** Gênero e Raça na Ciberpublicidade: Revisitando Goffman, 2017. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: USP; Cidade: São Paulo; Evento: ABCiber 10 - X SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER; Inst.promotora/financiadora: USP
49. **CARRERA, F. A. S.** O self do consumidor e o papel da marca na construção da sua identidade: verificação, expansão e congruência, 2017. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UFPE; Cidade: Recife; Evento: VIII Pró-Pesq PP – Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Pernambuco
50. **CARRERA, F. A. S.** O SELF DO CONSUMIDOR E O PAPEL DA MARCA NA CONSTRUÇÃO DA SUA IDENTIDADE: VERIFICAÇÃO, EXPANSÃO E CONGRUÊNCIA, 2017. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: http://docs.wixstatic.com/ugd/bb9c7e_8f3e40a1ee704371b3c8ad5f63928b88.pdf; Local: UFPE; Cidade: Recife; Evento: VIII Pró-Pesq PP – Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda; Inst.promotora/financiadora: UFPE
51. **CARRERA, F. A. S.** Questões Raciais na Ciberpublicidade, 2017. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Federal do Rio Grande do Norte; Cidade: Natal; Evento: I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DIREITOS HUMANOS E LUTAS POR RECONHECIMENTO; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Rio Grande do Norte
52. FERREIRA, I.; KRUGER, P.; LAI, A.; MEDEIROS, H.; MARTINS, V.; **CARRERA, F. A. S.** SKOL, REPOSICIONAMENTO E SITES DE REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE DA DRAMATIZAÇÃO DA MARCA E DA CONSTRUÇÃO DO SEU CAPITAL SOCIAL EM REDE, 2017. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: USP; Cidade: São Paulo; Evento: ABCiber 10 - X SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER; Inst.promotora/financiadora: USP
53. **CARRERA, F. A. S.**; MEDEIROS, H.; Oliveira, Larissa; Bernadazzi, Rafaela; Xavier, Aracely. Aprovação social na ponta dos dedos: representações do eu e gerenciamento de impressões no Tinder, 2016. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: PUC; Cidade: São Paulo; Evento: IX Simpósio Nacional ABCiber; Inst.promotora/financiadora: PUC

54. **CARRERA, F. A. S.**. A ciberpublicidade: reconfigurações estéticas e discursivas para novos dispositivos de comunicação, 2014. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: ESPM - SP; Cidade: São Paulo; Evento: ABCIBER - VIII Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura; Inst.promotora/financiadora: ESPM
55. **CARRERA, F. A. S.**. A subjetividade da marca e suas interações sociais no ambiente digital: subsídios conceituais para a análise da publicidade contemporânea, 2014. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: ESPM - SP; Cidade: São Paulo; Evento: COMUNICON - IV Congresso Internacional em Comunicação e Práticas de Consumo; Inst.promotora/financiadora: ESPM
56. **CARRERA, F. A. S.**. As construções identitárias da marca e suas interações sociais sob a égide da dramaturgia social e da análise do discurso, 2014. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Home page: <http://ica2014.com.br/wp-content/uploads/2014/03/Anais-ICA-Am%C3%A9rica-Latina-2014-out2014.pdf>; Local: UNB; Cidade: Brasília; Evento: 4ª Conferência ICA de Comunicação na América Latina; Inst.promotora/financiadora: UNB
57. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. As máquinas da felicidade: a publicidade pervasiva da Coca-Cola, 2014. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UERJ; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: CONECO - VI Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação; Inst.promotora/financiadora: UERJ
58. **CARRERA, F. A. S.**. A Construção do Self Marcário em Sites de Redes Sociais à luz do Modelo de Habilidade Social de Michael Argyle, 2013. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: PUC; Cidade: RIO DE JANEIRO; Evento: X POSCOM - Seminário dos Alunos de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio; Inst.promotora/financiadora: PUC - RJ
59. **CARRERA, F. A. S.**. As Construções Identitárias da Marca e suas Interações Sociais sob a Égide da Dramaturgia Social e da Análise do Discurso, 2013. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Comunicação,Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.coneco.ufrj.br/ocs/index.php/1/viconeco/paper/viewFile/484/244>; Local: UERJ; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: CONECO - VI Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação; Inst.promotora/financiadora: UERJ
60. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.. Perdi minha credibilidade na balada: percepções acerca do acordo ficcional da campanha da Nokia, 2013. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Comunicação,Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ; Cidade: CURITIBA; Evento: ABCIBER - VII Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura; Inst.promotora/financiadora: UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ
61. **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, L. X.. 'Cabelo de Bombril': ethos publicitário, consumo e estereótipo em sites de redes sociais, 2012. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE; Cidade: NITERÓI; Evento: CONECO - CONGRESSO DOS ESTUDANTES DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO; Inst.promotora/financiadora: UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
62. **CARRERA, F. A. S.**; PAZ, M. S. D.. Capital Social, ethos e gerenciamento de impressões em redes sociais temáticas: o caso Skoob, 2012. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: FACULDADE DE COMUNICAÇÃO; Cidade: SALVADOR; Evento: SIMSOCIAL- SIMPÓSIO EM TECNOLOGIAS DIGITAIS E SOCIABILIDADE; Inst.promotora/financiadora: UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
63. **CARRERA, F. A. S.**. Gerenciamento de impressões, música e sites de redes sociais: o self a partir do compartilhamento de letras e vídeos, 2012. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: IHAC; Cidade: Salvador; Evento: Congresso Internacional de Música e Cultura Digital - Digitalia; Inst.promotora/financiadora: UFBA
64. **CARRERA, F. A. S.**. Instagram no Facebook: uma reflexão sobre ethos, consumo e construção identitária em sites de redes sociais, 2012. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: FEEVALE; Cidade: NOVO HAMBURGO; Evento: ABCIBER - VI SIMPÓSIO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PESQUISADORES EM CIBERCULTURA; Inst.promotora/financiadora: UNIBERSIDADE FEEVALE
65. **CARRERA, F. A. S.**. Práticas de Sociabilidade em Sites de Redes Sociais: Consumo e Construção Identitária em Sites de Redes Sociais, 2012. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: ESPM; Cidade: São Paulo; Evento: COMUNICON - II CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE CONSUMO; Inst.promotora/financiadora: ESPM
66. ATEM, G. N.; **CARRERA, F. A. S.**; OLIVEIRA, T. M.; AZEVEDO, S. T.. Sobre o conceito de Ciberpublicidade, 2012. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UFF; Cidade: Niterói - RJ; Evento: IV Seminário de Pesquisas em Mídia e Cotidiano; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal Fluminense -UFF
67. **CARRERA, F. A. S.**. A Representação do Eu Organizacional nas Mídias Sociais: uma proposta de análise a partir dos pressupostos de Erving Goffman, 2011. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: ECA-USP; Cidade: SÃO PAULO; Evento: 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBERCOM); Inst.promotora/financiadora: USP
68. **CARRERA, F. A. S.**. Como ser convidado para a festa das Mídias Sociais, 2011. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Centro de Convenções da Bahia; Cidade: Salvador; Evento: CBCO - Congresso Brasileiro de Carreiras e Oportunidades; Inst.promotora/financiadora: Unijorge
69. **CARRERA, F. A. S.**. Gestão de Mídias Sociais, 2011. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Unijorge; Cidade: Salvador; Evento: INTERCULTE - 6º Encontro Interdisciplinar de Cultura, Tecnologias e Educação; Inst.promotora/financiadora: Unijorge
70. **CARRERA, F. A. S.**. A evolução do sentido da notícia: um estudo sobre o percurso discursivo das matérias significantes no jornalismo impresso, 2008. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE; Cidade: NITERÓI; Evento: VI CONGRESSO NACIONAL DE HISTÓRIA DA MÍDIA
71. **CARRERA, F. A. S.**. Gêneros jornalístico e publicitário: uma análise das possíveis semelhanças a partir de suas estratégias discursivas, 2007. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: Universidade Federal de Sergipe; Cidade: Aracaju; Evento: 5º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo; Inst.promotora/financiadora: SBPJor
72. **CARRERA, F. A. S.**. Gêneros jornalístico e publicitário: uma análise das possíveis semelhanças a partir de suas estratégias discursivas, 2007. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: UCSAL; Cidade: Salvador; Evento: IV Seminário de Análise do Discurso; Inst.promotora/financiadora: UCSAL

- 73. CARRERA, F. A. S.**. Publicidade Politicamente Correta: A Construção do Sentido da Beleza Feminina no Anúncio da Dove, 2007. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Federal da Bahia; Cidade: Salvador; Evento: IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste: Mercado, Região e Comunicação na Sociedade Digital

Produção técnica

Trabalhos técnicos

- 1. CARRERA, F. A. S.**. Parecer ad hoc: Concurso Público - CEFET, 2011
Referências adicionais: Brasil/Português.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

- 1. CARRERA, F.** Brazilian TikTok goes viral showing the 'cheerfulness of the favela', 2023.
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.theguardian.com/global-development/2023/mar/08/raphael-vicente-tiktok-brazil-favela?CMP=Share_iOSApp_Other

Demais produções técnicas

- 1. CARRERA, F. A. S.; KRUGER, P.; FERREIRA, I.; LAI, A.; MARTINS, V.; MEDEIROS, H.** Manual da Diversidade na Publicidade, 2017. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://projetodivas.cchla.ufrn.br/index.html>

Inovação

Projetos

Projeto de extensão

2020 - Atual Projeto DIV.A.S - Diversidade, ação e sensibilidade na publicidade brasileira

Descrição: O projeto DIV.A.S (Diversidade, Ação e Sensibilidade na Publicidade Brasileira) tem o objetivo de fomentar a discussão e o debate a respeito das demandas de representatividade das minorias e dos indivíduos marginalizados no campo da produção midiática e da publicidade. Este projeto visa dar voz a sujeitos e movimentos representantes dos negros, mulheres, LGBTQs, gordos, idosos, indígenas, asiáticos e pessoas com deficiência no diálogo com as práticas do mercado publicitário, a fim de colocar em voga propostas, iniciativas e saberes fundamentais para auxiliar na construção de discursos publicitários mais ricos, inclusivos e responsáveis socialmente, uma vez que a publicidade se configura como prática da Comunicação Social. Dessa forma, propõe realizar discussões e estudos profundos sobre estas problemáticas a fim de produzir, ao final, um Manual da Diversidade na Publicidade – material a ser divulgado amplamente para a comunidade científica, profissional e público em geral interessado no tema. Nesse sentido, o projeto é um modo de incluir a pauta da diversidade e da representatividade, tão caras na conjuntura contemporânea, nos seios das discussões da academia, assim como formar alunos preparados ativamente para as demandas socioculturais do contexto atual e contribuir de forma sensível para o crescimento do debate na comunidade e no campo profissional da comunicação publicitária.
 Situação: Em andamento Natureza: Projeto de extensão
 Alunos envolvidos: Graduação (7);
 Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Antonio Diniz; Beatriz Nascimento; Bruna Reis; Helena Alde; Liz Almeida; Luiza Arruda; Nathalia Menezes

2017 - 2017 Projeto DIV.A.S - Diversidade, ação e sensibilidade na publicidade brasileira

Descrição: O projeto DIV.A.S (Diversidade, Ação e Sensibilidade na Publicidade Brasileira) tem o objetivo de fomentar a discussão e o debate a respeito das demandas de representatividade das minorias e dos indivíduos marginalizados no campo da produção midiática e da publicidade. Este projeto visa dar voz a sujeitos e movimentos representantes dos negros, mulheres, LGBTQs, gordos, idosos, indígenas e pessoas com deficiência no diálogo com as práticas do mercado publicitário, a fim de colocar em voga propostas, iniciativas e saberes fundamentais para auxiliar na construção de discursos publicitários mais ricos, inclusivos e responsáveis socialmente, uma vez que a publicidade se configura como prática da Comunicação Social. Dessa forma, propõe realizar discussões e estudos profundos sobre estas problemáticas a fim de produzir, ao final, um Manual da Diversidade na Publicidade – material a ser divulgado amplamente para a comunidade científica, profissional e público em geral interessado no tema. Nesse sentido, o projeto é um modo de incluir a pauta da diversidade e da representatividade, tão caras na conjuntura contemporânea, nos seios das discussões da academia, assim como formar alunos preparados ativamente para as demandas socioculturais do contexto atual e contribuir de forma sensível para o crescimento do debate na comunidade e no campo profissional da comunicação publicitária.
 Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
 Alunos envolvidos: Graduação (4); Mestrado acadêmico (1);
 Integrantes: Fernanda Ariane Silva Carrera (Responsável); ; Heloize Medeiros; Priscila Kruger; Ibny Ferreira; Amanda Lai; Vímia Martins

Educação e Popularização de C&T

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia











- 1. CARRERA, F.** Brazilian TikTok goes viral showing the 'cheerfulness of the favela', 2023. (Entrevista, Programa de Rádio ou TV)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.theguardian.com/global-development/2023/mar/08/raphael-vicente-tiktok-brazil-favela?CMP=Share_iOSApp_Other

Orientações e Supervisões


Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas




Dissertações de mestrado: orientador principal

1. Fernanda Quevedo Correa de Souza. **TRABALHO E PLATAFORMAS DIGITAIS: Uma discussão sobre o racismo algorítmico no LinkedIn**. 2025. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. BRUNO BARROS DE SOUZA. **Empretecendo o mercado tech: uma análise do ciberquilombo Pretux enquanto comunidade virtual**. 2024. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  CATHARINNA FERREIRA DA COSTA MARQUES. **Entre contradições, disputas e conexões: Branquitude e ativismo digital**. 2024. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. Marcelle Chagas do Monte Gontijo. **INFODEMIA, DISPUTAS E FENÔMENOS COMUNICACIONAIS NAS PERIFERIAS DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19**. 2024. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. Ivan Luiz Accioly de Oliveira. **Os Negros nos Bancos de Imagens Acessados no Brasil: a fotografia publicitária e editorial na (des)construção de narrativas**. 2024. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
6.  FLAVIA DA SILVA FONTES. **PASSADO, PRESENTE, AFROFUTURO: Novas narrativas imagéticas através do canal Trace Brasil**. 2023. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
7.   Vírnia Maria Peixoto Martins. **BODY POSITIVE COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA: UMA ANÁLISE DA APROPRIAÇÃO DO MOVIMENTO PARA A CONSTRUÇÃO DO SELF DA MARCA**. 2021. Dissertação (Estudos da Mídia) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
8.   PRISCILA NOGUEIRA KRUGER. **A teatralização do eu das marcas: chatbots como ferramenta de humanização da marca sob o olhar de Erving Goffman**. 2020. Dissertação (Estudos da Mídia) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
9.   HELOÍSA MADALENA OLIANI CARAVINA. **O eufemismo imagético na área da saúde: uma análise do discurso publicitário**. 2020. Dissertação (Estudos da Mídia) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
10.   GÉSSICA DE CASTRO SILVA VIANA. **Ciberfeminismo e a (in)visibilidade da mulher negra youtuber**. 2019. Dissertação (Estudos da Mídia) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Referências adicionais: Brasil/Português.

Dissertações de mestrado: co-orientador

1.  NELZA JAQUELINE SIQUEIRA FRANCO. **CIBERQUILOMBISMO - NEGRAS E NEGROS NO ESPAÇO DIGITAL: ativismo de enfrentamento ao racismo na internet como suporte para educação antirracista**. 2022. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGEDU)) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. Ana Carolina Jurado-Centurion Gomes. **ERIK KILLMONGER: A FUGA DO ESTEREÓTIPO E A CONSTRUÇÃO DE FILMES REPRESENTATIVOS EM HOLLYWOOD**. 2022. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.








Teses de doutorado: orientador principal

1.   ROSANE AURORE ROMÃO JULIANO. **Vozeiração: Romão - Trajetória, Memória e Militância Negra na Comunicação**. 2025. Tese (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  THAMYRA THÂMARA DE ARAÚJO. **A EXPERIÊNCIA NEGRA NA TRAVESSIA DO TRANSATLÂNTICO**. 2023. Tese (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.

Teses de doutorado: co-orientador
















1. MICHELE GALDINO CÂMARA. **Business Affective Persona - BAP: Uma metodologia para criação de personas empresariais empáticas**. 2018. Tese (DEGEIT) - Universidade de Aveiro
Referências adicionais: Brasil/Português.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação






1.  ANA CÉLIA APARECIDA DE ASSIS COSTA. **A REPRESENTAÇÃO DO AFETO ENTRE PAIS E FILHOS NEGROS EM PRODUTOS MUDIÁTICOS E SUAS POSSÍVEIS RELAÇÕES COM O ABANDONO PATERNO NA CULTURA BRASILEIRA**. 2025. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Luiza da Silva de Arruda. **IRANTI: O acervo fotográfico analógico de famílias negras como ferramenta de reconstituição da memória negada**. 2025. Curso (Comunicação Social - Radialismo) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  MILA RIBEIRO DE CARVALHO. **BOCA ROSA: O MARKETING DE INFLUÊNCIA E A COCRIAÇÃO APLICADOS NA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DA INFLUENCIADORA BIANCA ANDRADE**. 2024. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  REBECA ORNELAS FERREIRA. **A HUMANIZAÇÃO DE MARCAS POR MEIO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (EPP)**. 2023. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
5.  Fernanda Vaccariello de Menezes. **Alimentação Vegana e o Estereótipo de Inaccessibilidade**. 2023. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
6.  Emanuelle Oliveira. **MARCAS E DIVERSIDADE: Racismo estético no Brasil e r(evo)luções mercadológicas**. 2023. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
7.  Maria Luiza Lyra Parpinelli Lourenço. **O FENÔMENO JULIETTE: UMA TRAJETÓRIA DE CACTOS E ESPINHOS**. 2023. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Rio de Janeiro

Referências adicionais: *Brasil/Português.*






8.  NATHALIA CRISTIANI B. DE MENEZES. **TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS NO SETOR DE BELEZA: UM ESTUDO SOBRE AS PERSPECTIVAS E DESAFIOS DAS BEAUTY TECHS NO CENÁRIO BRASILEIRO.** 2023. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
9.  MARIA CLARA DE PAULA FERNANDES. **VEGETARIANISMO E O CONSUMO DE CARNES VEGETAIS DAS GRANDE INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS.** 2023. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
10.  Adriane Barbosa Rodrigues. **A MÚSICA COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO: ANALISANDO ARTISTAS INDEPENDENTES NEGROS DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
11.  JÚLIA VENEGAS CLAASSEN. **AMOR À MARCA: UM ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DA NETFLIX E SEU RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
12.  Felipe Cunha Machado. **BRANQUITUDE NO CINEMA: ESTEREÓTIPOS E INTERSECCIONALIDADES NOS PERSONAGENS NEGROS DO FILME CIDADE DE DEUS.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
13.  Nathália Braga Pereira da Silva. **Crianças influenciadoras e a exploração publicitária: o documentário.** 2022. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
14.  HENRIQUE VIDAL KRESS SAMPAIO. **FÃ OU HATER? UMA ANÁLISE DA NEGATIVIDADE SOBRE INFLUENCIADORES DIGITAIS EM SITES DE REDES SOCIAIS.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
15.  NATHÁLIA ALENCAR VILLAS BÔAS DE OLIVEIRA. **INVISIBILIZAÇÃO DE CANTORAS NEGRAS NA HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
16.  Letícia Lima Nery. **Mascotes digitais e humanização de marca: O caso CB.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
17.  PAULA CORREA PEREIRA DA SILVA. **NÃO É SÓ SOBRE CABELO: REPRESENTATIVIDADE, IDENTIDADE E TRANSIÇÃO CAPILAR.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
18.  LUCAS SANTOS AGUIAR. **O CATAR COMO SEDE DA COPA DO MUNDO FIFA 2022: UM CASO DE SPORTSWASHING OU NATION BRANDING?.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
19.  MARIA EDUARDA DO ROSARIO TELLES DA SILVA. **O IMPACTO DAS TELENÓVELAS NA POPULARIZAÇÃO E NO CONSUMO DE TENDÊNCIAS DE MODA.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
20.  MARIA EDUARDA RAYDAN MORAES MOTA. **O IMPACTO DOS MICROINFLUENCIADORES NOS USUÁRIOS DO INSTAGRAM.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
21.  MARIA ISABEL NEVES MARCELLA. **SKIN POSITIVITY: um estudo de caso do movimento pele livre.** 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
22.  Uli Almeida. **A REPRESENTATIVIDADE LGBT NA PLATAFORMA NETFLIX: UM ESTUDO A PARTIR DE QUATRO PERSONAGENS.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
23.  Kizzy Emanoelle Cesário da Silva. **BELEZA TEM CARA E COR?: A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NEGRA NO REPOSICIONAMENTO DA MARCA SEDA.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
24.  Cintya Honório. **Envelhecimento Feminino - a representação da mulher madura nas propagandas da mídia online de Natura Chronos.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
25.  Karla Corrêa Alves. **FEELING LIKE GLOSSIER: UM ESTUDO DA ANTROPOMORFIZAÇÃO E HUMANIZAÇÃO DE MARCAS EM REDES SOCIAIS.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
26.  DEBORAH CUSTODIO LIMA. **HEALTHY IS THE NEW BLACK: SAUDABILIDADE COMO TENDÊNCIA E O REPOSICIONAMENTO DE MARCA DA COCA-COLA.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
27.  CINTHIA MARTINS XAVIER DE LIMA. **Mãe Dhu: os personagens interpretados pela atriz Dhu Moraes e um retrato do estereótipo da mãe preta na teledramaturgia brasileira.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
28.  GABRIEL DO NASCIMENTO COSTA. **O BOOM DO TIKTOK: CULTURA POP E ENTRETENIMENTO MUSICAL EM 60 SEGUNDOS.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
29.  JULIANA DE SOUZA PEREIRA MARINS. **O IMPACTO DO BLACK TWITTER NA ATUAÇÃO DE MARCAS BRASILEIRAS NO CONTEXTO DO BLACK LIVES MATTER.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
30.  Carlos Eduardo Azevedo. **O RAJADÃO DA PABLO VITTAR: O PAPEL DO MARKETING 3.0 NA CONSOLIDAÇÃO DA SUA CARREIRA.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
31.  Bruno Cohen. **Os processos de identificação de jovens brasileiros com o grupo Now United.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
32.  Rebeca Alves e Alves. **PROPRIEDADE INTELECTUAL E PIRATARIA EM "GAME OF THRONES": ENTRE CONSUMO E ATIVISMO.** 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.

33.  Taila Lima. **REDE DE MENTIRAS: UMA ANÁLISE SOBRE A DISSEMINAÇÃO DE DESINFORMAÇÃO NO WHATSAPP DURANTE AS ELEIÇÕES DE 2018**. 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
34.  Carolinne Ferreira da Silva de Moraes. **TRAÇOS – UM CURTA DE ANIMAÇÃO SOBRE A ESTÉTICA, FORÇA E A ANCESTRALIDADE DOS CABELOS AFRO**. 2021. Curso (Comunicação Social - Radialismo) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
35.  EDUARDA ALVES RIBEIRO CAMPOS. **TRANSIÇÕES NA REPRESENTAÇÃO DE SI: A PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR NO PÓSREPOSICIONAMENTO DO DISCURSO PUBLICITÁRIO DE CERVEJAS**. 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
36.  Daiane Soares Américo. **A IMPORTÂNCIA SOCIAL DO CONSUMO E A RELEVÂNCIA DOS CONSUMER INSIGHTS PARA A CONCEPÇÃO DE LOVEMARKS: UM ESTUDO DE CASO DA MARCA SALON LINE**. 2020. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
37.  LORRAINE ALVES FERREIRA. **LDRV e a construção do self: por trás da busca incessante por biscoito**. 2020. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
38.  Matheus Venâncio. **O coração é quem sabe?: Sandy e Junior como um produto nostálgico e as relações entre consumo e memória afetiva**. 2020. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
39.  Thayana Leite. **Oficina de Perna de Pau nos Jardins do MAM e Oficinha Sabiá: a influência positiva da Arte Circense e da comunicação sensível no processo de autoconhecimento**. 2020. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
40.  Rebeca Alves. **Pirataria e Resistência**. 2020. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
41.  Jessica Prisciane Monteiro de Souza. **Black Atitude: A negritude sob a perspectiva da produção de identidades performáticas**. 2019. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
42.  Mariana Polonini. **DESCOMPLICANDO DIREITO: PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA O ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA POLONINI DE SOUZA**. 2019. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
43.  Eduarda Gomes. **#FoodPorn: novos hábitos e contextos de consumo do conteúdo gastronômico**. 2019. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
44.  Matheus da Silva Ramos. **Kanye West e Adidas: impactos das parcerias entre marcas de sneakers e artistas da música na comunidade sneakerhead brasileira**. 2019. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
45.  Leticia da Silveira Villar. **O uso dos Facebook chatbots como nova forma de engajamento e a percepção do usuário**. 2019. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
46.  Durval Monteiro Puterman. **Planejamento de Comunicação para a Rool Skateboards**. 2019. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
47.  Igor Gonzaga. **Plano de Comunicação para a Paralelo 82**. 2019. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
48.  Ana Leticia Loubak de Souza. **YOUTUBERS CRISTÃOS: A COMUNICAÇÃO PARTICIPATIVA EM PROL DA DIFUSÃO DO PROTESTANTISMO**. 2019. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
49.  EMERSON KAYZAN BEZERRA DE MEDEIROS. **A PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS: A FELICIDADE COMO DISCURSO ESTRATÉGICO NA CIBERCULTURA**. 2018. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
50.  ISAQUE DO NASCIMENTO CABRERA. **Campanha para APAFIS/RN - Associação de Pais e Amigos dos Fisсурados do RN**. 2018. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
51.  HELOIZE BEATRIZ SANTOS DE MEDEIROS. **O Capital Social e o poder de influência através do Instagram: Uma análise do perfil @indo.comer**. 2018. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
52.  VÍRNIA MARIA PEIXOTO MARTINS. **O Femvertising como ferramenta de construção do capital social dos sites de redes sociais: estudo de caso da marca Lola Cosmetics**. 2018. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
53.  David William Pinheiro Damásio. **Campanha institucional: Fortalecimento da Marca Tráfego Models no Ambiente Digital**. 2017. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
54.  Maria Clara Oliveira Marinho de Carvalho. **CAMPANHA INSTITUCIONAL PARA A COMPANHIA DE DANÇA DO TEATRO ALBERTO MARANHÃO**. 2017. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
55.  Raquel do Nascimento Silva. **CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A EMPRESA ASTRAL**. 2017. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
56. Lucas Tanaka. **Marcas e marketing social: estratégias de gerenciamento de imagem**. 2017. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
57. Victor Lucas de Melo. **Marketing e Representatividade: a campanha de dia dos namorados da marca Sonho de Valsa**. 2017. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
58. Priscila Nogueira Kruger. **Storytelling interativo e a persona da marca? análise do uso de chatbot como ferramenta de humanização da marca no caso 3%**. 2017. Curso (Publicidade e Propaganda) -







Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.

59.  Priscilla Xavier de Macedo. **A relevância do consumidor em projetos natalenses de aplicativos móveis: uma análise sob a perspectiva do marketing e da convergência midiática.** 2016. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
60.  Ibny Afonso Sena Ferreira. **CONSUMO DE MARCAS E GERAÇÃO DE CAPITAL SOCIAL ATRAVÉS DE SITES DE REDES SOCIAIS: ESTUDO DE CASO DA CAMPANHA "ÇAÇA AO TESOIRO - PAÇOQUITA CREMOSA" NO FACEBOOK.** 2016. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
61.  Isabella Reis Gil. **A TRANSFORMAÇÃO DE ATLETAS EM MARCAS: O Caso Neymar Júnior.** 2013. Curso (Comunicação Social) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
62.  Flávia MagalhãesBarroso. **O discurso publicitário no lançamento do 4G: o ethos e o seu papel na construção da imagem de marca.** 2013. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal Fluminense
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
63.  Júlia Galvão de Almeida. **COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL FINANCEIRA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO BANCO DO BRASIL E A DO BANCO ITAÚ.** 2011. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio da Bahia
Referências adicionais: Brasil/Português.

Iniciação científica



1.  Thaynara da Silva Lima. **Algoritmos e impactos sociais: hiperritualizações em IA e imagens digitais.** 2022. Iniciação científica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Yago Barboza Ramos. **PADRÕES DA BRANQUITUDE NA PUBLICIDADE BRASILEIRA.** 2022. Iniciação científica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  Ana Luísa Costa de Farias. **Laboratório de Identidades Digitais e Diversidade.** 2021. Iniciação científica (História) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  Maiza Kister Soares. **MECANISMOS DE BUSCA, ALGORITMOS E HIPER-RITUALIZAÇÕES.** 2020. Iniciação científica (Comunicação Social) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
5.  Maria Eduarda Telles. **MECANISMOS DE BUSCA, ALGORITMOS E HIPER-RITUALIZAÇÕES.** 2020. Iniciação científica (Comunicação Social) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
6.  Dharlan Rodrigues Silva do Nascimento. **MECANISMOS DE BUSCA, ALGORITMOS E HIPER-RITUALIZAÇÕES.** 2020. Iniciação científica (Comunicação Social) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
7.  Amanda Lai Lee Vasconcelos. **Consumo e Ciberpublicidade.** 2017. Iniciação científica (Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
Este plano de trabalho busca estabelecer atividades de pesquisa com o objetivo refletir sobre as novas formas de consumo da cibercultura e a publicização de gostos e aquisições no ambiente digital. Assim, intenta: - Discutir, problematizar e atualizar as perspectivas teóricas em publicidade e consumo, isto é: compreender de que forma pode-se entender, para o contexto contemporâneo o espetáculo da publicidade em Debord; a hiperpublicidade de Lipovetsky; o consumo e a publicidade em Baudrillard; a publicidade na antropologia do Consumo; a publicidade nos Estudos Culturais; e a relação Sociologia, Comunicação e Publicidade - Analisar a noção de identidade sob a égide da publicidade e do consumo, ou seja: entender o que configura a identidade do consumidor; qual o papel da marca para a identidade do consumidor; além de perceber em que contribuem as noções de personificação, antropomorfização e personalidade para a identidade da marca - Esmiucar as contribuições da Análise do Discurso para a publicidade, isto é: discutir sobre suas relações com a pragmática, sobretudo as contribuições de Guy Cook; sua interação com a semiótica; bem como de que modo é possível pensar em uma relação AD francesa e ciberpublicidade; Ethos e Cena de Enunciação no ambiente digital; Formação Discursiva e Dêiticos para o estudo da interação marca-indivíduo; o Poder e as ideologias nestes ambientes etc. - Compreender as perspectivas de Goffman para a análise dos rituais de comportamento na publicidade e de que forma é possível aplicá-las para o estudo da ciberpublicidade e do self da marca em ambiente digital - Entender quais são os atributos da ciberpublicidade e os direcionamentos da cibercultura, isto é: o que caracteriza o ciberconsumidor; a publicidade na cibercultura; e a publicidade em sites de redes sociais - Contribuir, ao final, com respostas a respeito da ciberpublicidade e do self da marca em ambiente digital, construindo: perspectivas gerais da ciberpublicidade; modelo de análise
8.  Vímia Maria Peixoto Martins. **Mapeamento de interações da marca na ciberpublicidade.** 2017. Iniciação científica (Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
Discutir sobre os estímulos e as materialidades tecnológicas disponíveis para as sociabilidades contemporâneas, uma vez que são a matéria-prima para a comunicação estratégica de marca 2. Investigar os modos de apropriação destas novas significações e práticas para a estratégia publicitária na cibercultura 3. Compreender em que consistem as práticas e os sentidos da ciberpublicidade e suas implicações para a conjuntura vigente 4. Refletir sobre as novas formas de consumo da cibercultura e a publicização de gostos e aquisições no ambiente digital. 5. Mapear as interações da marca e a construção do self marcário no ambiente digital 6. Contribuir, ao final, com respostas a respeito da ciberpublicidade e do self da marca em ambiente digital, construindo: perspectivas gerais da ciberpublicidade; modelo de análise para a ciberpublicidade e as interações sociais da marca em ambiente digital; comparação entre corporalidades de indivíduos e marcas em SRSs; e um arcabouço conceitual para a compreensão do self da marca e suas interações no contexto da ciberpublicidade.
9.  Priscila Nogueira Kruger. **Materialidades, discursos e interações da marca na ciberpublicidade.** 2017. Iniciação científica (Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
Busca-se neste plano de trabalho do discente empreender uma análise minuciosa da ciberpublicidade, suas práticas e seus sentidos, sobretudo no que tange à construção do self da marca disponível à interação no ambiente digital. Sendo assim, o discente contemplado deverá, junto aos outros participantes: 1. Discutir sobre os estímulos e as materialidades tecnológicas disponíveis para as sociabilidades contemporâneas, uma vez que são a matéria-prima para a comunicação estratégica de marca 2. Investigar os modos de apropriação destas novas significações e práticas para a estratégia publicitária na cibercultura 3. Compreender em que consistem as práticas e os sentidos da ciberpublicidade e suas implicações para a conjuntura vigente 4. Refletir sobre as novas formas de consumo da cibercultura e a publicização de gostos e aquisições no ambiente digital. 5. Discutir, problematizar e atualizar as perspectivas teóricas em publicidade e consumo, isto é: compreender de que forma pode-se entender, para o contexto contemporâneo o espetáculo da publicidade em Debord; a hiperpublicidade de Lipovetsky; o consumo e a publicidade em Baudrillard; a publicidade na antropologia do Consumo; a publicidade nos Estudos Culturais; e a relação Sociologia, Comunicação e Publicidade 6. Analisar a noção de identidade sob a égide da publicidade e do consumo, ou seja: entender o que configura a identidade do consumidor; qual o papel da marca para a identidade do consumidor; além de perceber em que contribuem as noções de personificação, antropomorfização e personalidade para a identidade da marca 7. Esmiucar as contribuições da Análise do Discurso para a publicidade, isto é: discutir sobre suas relações com a pragmática, sobretudo as contribuições de Guy Cook; sua interação com a semiótica; bem como de que modo é possível pensar em uma relação AD francesa e ciberpublicidade; Ethos e Cena de Enunciação no ambiente digital; Formação Discursiva e Dêiticos para o estudo da interação marca-indiví

Orientação de outra natureza




1.  MARIA ISABEL AZEVEDO GOMES. **Estágio na ASSOCIAÇÃO DE BRASILEIRA DE BENEFÍCIOS E AMPARO MÚTUO**. 2017. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  ILANA KELLY FREIRE DE LIMA. **Estágio na NATURAL FOODS**. 2017. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  LARISSA CONCEIÇÃO DE OLIVEIRA. **Estágio na Prefeitura de Parnamirim**. 2017. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  JESSICA BARRETO DUARTE DE OLIVEIRA. **Estágio na Rayane de O. Cunha Ltda**. 2017. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
5.  LUANA RAFAELA DE LIMA SIMPLÍCIO. **Estágio no SEAPAC**. 2017. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.
6.  JOÃO CARLOS NICÁCIO DA SILVA. **Estágio na TELEBRASIL**. 2016. Orientação de outra natureza (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Referências adicionais: Brasil/Português.

Orientações e supervisões em andamento





Dissertações de mestrado: orientador principal

1. Emily Fátima Ferreira de Lima. **Sankofa e tecnologia: caminhos contra o epistemicídio**. 2024. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. Emily Almeida. **Viés estéticos e o cinema negro**. 2024. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  Elen Karoline Botelho Alves da Silva. **DE PRETO PARA PRETO As táticas de conversa com o público negro na indústria criativa**. 2023. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  Giselle Barreto Mendes. **Representação de mulheres negras em telenovelas brasileiras**. 2023. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.



Teses de doutorado: orientador principal

1.  Lucas Honorato Cordeiro Contreiras Teles. **O Cinema Remix como dispositivo contra-hegemônico: Entre o desvio e a restituição na estética e ética de filmes de arquivo de identidades subalternas**. 2024. Tese (UFRJ - Escola de Comunicação - Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Vírnia Maria Peixoto Martins. **O BODY POSITIVE E A REPRESENTAÇÃO DA DIVERSIDADE DE CORPOS PELAS MARCAS: UMA ANÁLISE DA MERCANTILIZAÇÃO DO MOVIMENTO**. 2023. Tese (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  AMANDA DOS SANTOS MOURA. **Reposicionamento social ou estratégia mercadológica? Quando "militar" racialmente nas redes sociais se torna um negócio para as revistas femininas**. 2022. Tese (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense
Referências adicionais: Brasil/Português.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.  Laura dos Santos Suprani. **A construção da imagem da mulher negra no discurso jornalístico no Brasil**. 2022. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Helena Ferraz de Abreu Aldé. **NOVOS PALCOS, NOVAS PERFORMANCES: UM ESTUDO COMPARATIVO SOBRE A ESPETACULARIZAÇÃO NA AUTOAPRESENTAÇÃO DOS USUÁRIOS DE TIKTOK E INSTAGRAM**. 2022. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  Camila Cardoso de Mesquita. **O CORPO GORDO NA PUBLICIDADE: A representatividade da moda à beleza**. 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  LUCAS RODRIGUES DE OLIVEIRA. **O DEBOCHE COMO CARACTERÍSTICA NA CONSTRUÇÃO DA PERSONALIDADE DA MARCA NO AMBIENTE DIGITAL**. 2021. Curso (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro
Referências adicionais: Brasil/Português.

Iniciação científica

1.  Millena Belmont Vieira de Salles. **RACISMO COMO PERFORMANCE DE FÃS: ANÁLISE SOBRE OS OBSTÁCULOS DA MULHER NEGRA NA CULTURA DE FÃS E NA INDÚSTRIA MUSICAL**. 2023. Iniciação científica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Rio de Janeiro. Inst. financiadora: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Hellen Freitas. **"E eu não sou uma mulher?": análise sobre as problemáticas da construção identitária de mulheres negras lésbicas**. 2022. Iniciação científica (Psicologia) - Universidade Federal do Rio de Janeiro. Inst. financiadora: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Referências adicionais: Brasil/Português.

Supervisão de pós-doutorado

1. Renata Nascimento da Silva. . 2025. Supervisão de pós-doutorado - Universidade Federal do Rio de Janeiro. Inst. financiadora: Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do RJ
Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. Conferencista no(a) **Conferência de abertura do INTERCOM SUL**, 2025. (Congresso) Experiência como método e interseccionalidade como episteme na Comunicação.
2. Conferencista no(a) **Jornada Mídia e Racismo. Entre mídiatizações e mediações**, 2025. (Encontro) Mediações interacionais da branquitude em agências publicitárias brasileiras.
3. Conferencista no(a) **Lançamento - Sarará: Memórias de Colorismo - UFBA**, 2025. (Encontro) Lançamento - Sarará: Memórias de Colorismo - UFBA.
4. Conferencista no(a) **Seminários Especiais Identidade e Cultura**, 2025. (Seminário) Memórias de Colorismo: pesquisa, escrevivência e identidade.
5. Conferencista no(a) **24º Congresso de Ciências da Comunicação - INTERCOM NORDESTE**, 2024. (Congresso) BRANQUITUDE ALGORÍTMICA.
6. **33º Encontro Anual Da Compós**, 2024. (Encontro) Coordenação do GT Comunicação, Raça e Interseccionalidades.
7. Conferencista no(a) **Aula Magna**, 2024. (Seminário) CONHECIMENTO CIENTÍFICO SEM MEDO DA EXPERIÊNCIA DESLOCAMENTOS EPISTÊMICOS E CAMINHOS POSSÍVEIS NO CAMPO DA COMUNICAÇÃO.
8. Conferencista no(a) **Gira de Diálogos sobre o Apartaide Brasileiro**, 2024. (Encontro) Colorismo.
9. Conferencista no(a) **II COLÓQUIO MULHERES PENSANTES DO CARIRI**, 2024. (Simpósio) O pensamento interseccional na Comunicação.
10. Conferencista no(a) **IV Novembro Negro - Coletivo de Estudantes Negros Marcos Romão (PPGCOM/UFF)**, 2024. (Encontro) Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - UFF.
11. Conferencista no(a) **LANÇAMENTO**, 2024. (Encontro) Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - PPGCOM/ UERJ.
12. Conferencista no(a) **Lançamento - Sarará: Memórias de Colorismo - UFPE**, 2024. (Encontro) Sarará: Memórias de Colorismo.
13. Conferencista no(a) **Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - PUC-Minas**, 2024. (Encontro) Lançamento Sarará: Memórias de Colorismo - PUC-Minas.
14. Conferencista no(a) **Lançamento do Livro Sarará: Memórias de Colorismo na UFRN**, 2024. (Encontro) Sarará: Memórias de Colorismo.
15. Conferencista no(a) **Novembro Negro UFMG**, 2024. (Encontro) Vivências pendulares no contexto da mestiçagem.
16. Conferencista no(a) **O mal-estar no século XXI**, 2024. (Seminário) A lesão e os pontos de cicatrização da mestiçagem.
17. **V GRIOTS - Congresso Internacional de Literaturas e Culturas Africanas**, 2024. (Congresso) Sarará: relatos de uma vivência pendular feminina.
18. **32º Encontro Anual Da Compós**, 2023. (Encontro) Coordenação - GT Comunicação, Raça e Interseccionalidades.
19. Conferencista no(a) **I Seminário Internacional de Comunicação Antirracista, Feminista e Interseccional - ISICAFI 2023**, 2023. (Seminário) O pensamento interseccional na Comunicação.
20. Conferencista no(a) **II CONGRESSO INTERNACIONAL JORNALISMO, INOVAÇÃO E IGUALDADE"**, 2023. (Congresso) Interseccionalidade: sensibilidade analítica para a pesquisa e a prática em Jornalismo.
21. **31º Encontro Anual Da Compós**, 2022. (Encontro) BLACK TWITTER: renegociando sentidos de comunidade em materialidades digitais.
22. Conferencista no(a) **Academia Preta Decolonial**, 2022. (Oficina) Colorismo, interseccionalidade e o lugar fronteiriço da pessoa negra de pele clara.
23. Conferencista no(a) **Projeto Sesc IDENTIDADE BRASILIS**, 2022. (Encontro) Produções de Artistas Negras Contemporâneas.
24. **30º Encontro Anual Da Compós**, 2021. (Encontro) PARA ALÉM DA DESCRIÇÃO DA DIFERENÇA: apontamentos sobre o método da roleta interseccional para estudos em Comunicação.
25. Conferencista no(a) **ALCAR 2021**, 2021. (Encontro) Branquitude e (bio)políticas do branqueamento.
26. Conferencista no(a) **Festival Afrofuturismo**, 2021. (Encontro) Algoritmos e colonialidade tecnológica.
27. Conferencista no(a) **Semana de Abertura do Programa de Pós-Graduação em Informação e Comunicação em Saúde (PPGICS/icict/Fiocruz)**, 2021. (Encontro) Roleta interseccional para pesquisas em Comunicação.
28. **29º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (COMPÓS)**, 2020. (Congresso) A RAÇA E O GÊNERO DA ESTÉTICA E DOS AFETOS: algoritmização do racismo e do sexismo em bancos contemporâneos de imagens digitais.
29. Conferencista no(a) **AOIR Flashpoint Symposium**, 2020. (Simpósio) Algoritmos e Vieses Interseccionais.
30. Conferencista no(a) **Ciclo de Debates Conexões Multimeios**, 2020. (Encontro) Algoritmos, gênero e raça: hiper-ritualizações de vieses em bancos de imagens.
31. Conferencista no(a) **Descolonização do Pensamento Comunicacional**, 2020. (Encontro) Colonialidade algorítmica em bancos de imagem.
32. Conferencista no(a) **Live PrograMaria Algoritmos de Inteligência Artificial e Vieses**, 2020. (Encontro) Algoritmos de Inteligência Artificial e Vieses Inconscientes.
33. Conferencista no(a) **Semana de Engenharia Unicamp**, 2020. (Encontro) Algoritmos racistas.
34. Conferencista no(a) **Webinar Lavits 2020**, 2020. (Encontro) Emergências tecnopolíticas na pandemia - América Latina.
35. Conferencista no(a) **ALCAR - XII Encontro Nacional de História da Mídia**, 2019. (Congresso) Raça e privilégios anunciados: 7 manifestações da branquitude na história da publicidade.
36. Conferencista no(a) **Minicurso Comunicação e Diversidade: Identidades, representações e resistências**, 2019. (Oficina) Branquitude e Publicidade.
37. **XXVIII COMPÓS - Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação** - 2019. (Congresso) ALGORITMOS RACISTAS: uma análise da hiperritualização da solidão da mulher negra em bancos de imagens digitais.

38. **I ENCONTRO REGIONAL NORTE E NORDESTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM CIBERCULTURA - ABCiber SL**, 2018. (Simpósio) Raça e privilégio anunciados: a representação da branquitude na cibercultura.
39. Avaliador no(a) **Seminário de Teses - PPGCOM/UFF**, 2018. (Seminário) Seminário de Teses - Eixo Culturas Digitais - PPGCOM/UFF.
40. Conferencista no(a) **V Semana de Gestão e Mercado**, 2018. (Encontro) Marcas humanizadas e suas interações sociais com consumidores no ambiente digital.
41. Apresentação Oral no(a) **XXVII Encontro Anual da COMPÓS**, 2018. (Congresso) Hiper-ritualização de gênero na cibercultura: revisitando Goffman no contexto digital.
42. Conferencista no(a) **I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DIREITOS HUMANOS E LUTAS POR RECONHECIMENTO**, 2017. (Seminário) GÊNERO E RAÇA NA CIBERPUBLICIDADE: REVISITANDO GOFFMAN NO CONTEXTO DIGITAL.
43. Moderador no(a) **I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DIREITOS HUMANOS E LUTAS POR RECONHECIMENTO**, 2017. (Seminário) Questões Raciais em Direitos Humanos.
44. Conferencista no(a) **Série Diálogos - Releituras de Bauman**, 2017. (Encontro) O Amor Líquido de Bauman.
45. **VIII Pró-Pesq PP – Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda**, 2017. (Encontro) O SELF DO CONSUMIDOR E O PAPEL DA MARCA NA CONSTRUÇÃO DA SUA IDENTIDADE: VERIFICAÇÃO, EXPANSÃO E CONGRUÊNCIA.
46. **IX SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCiber**, 2016. (Simpósio) APROVAÇÃO SOCIAL NA PONTA DOS DEDOS: REPRESENTAÇÃO DO EU E GERENCIAMENTO DE IMPRESSÕES NO TINDER.
47. **4ª Conferência ICA de Comunicação na América Latina**, 2014. (Congresso) As Construções Identitárias da Marca e suas Interações Sociais sob a Égide da Dramaturgia Social e da Análise do Discurso.
48. **COMUNICON - IV Congresso Internacional em Comunicação e Práticas de Consumo**, 2014. (Congresso) A subjetividade da marca e suas interações sociais no ambiente digital: subsídios conceituais para a análise da publicidade contemporânea.
49. **CONECO - VII Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação**, 2014. (Congresso) As máquinas da felicidade: a publicidade pervasiva da Coca-Cola.
50. **VIII SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER**, 2014. (Simpósio) A Cibercultura: reconfigurações estéticas e discursivas para novos dispositivos de comunicação.
51. **ABCIBER - VI SIMPÓSIO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PESQUISADORES EM CIBERCULTURA**, 2013. (Simpósio) Perdi minha credibilidade na balada: percepções acerca do acordo ficcional da campanha da Nokia.
52. **CONECO - CONGRESSO DOS ESTUDANTES DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**, 2013. (Congresso) As Construções Identitárias da Marca e suas Interações Sociais sob a Égide da Dramaturgia Social e da Análise do Discurso.
53. Avaliador no(a) **SIMSOCIAL- SIMPÓSIO EM TECNOLOGIAS DIGITAIS E SOCIABILIDADE**, 2013. (Simpósio) Parecerista de artigos científicos no SIMSOCIAL2013 - Simpósio em Tecnologias Digitais e Sociabilidade, realizado nos dias 10 e 11 de outubro de 2013 na Universidade Federal da Bahia.
54. **ABCIBER - VI Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura**, 2012. (Simpósio) Instagram no Facebook: uma reflexão sobre ethos, consumo e construção identitária em sites de redes sociais.
55. **COMUNICON - Congresso Internacional em Comunicação e Práticas de Consumo**, 2012. (Congresso) Práticas de Sociabilidade em Sites de Redes Sociais: Consumo e Construção Identitária através de Laços com Organizações.
56. **CONECO - Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação**, 2012. (Congresso) "Cabelo de Bombri!" Ethos publicitário, consumo e estereótipo em sites de redes sociais.
57. **ESCOLA DOUTORAL FÁBRICA DE IDEIAS - Seminário Internacional Avançado em Relações Étnicas e Africanas**, 2012. (Seminário) .
58. **I DIGITALIA - Festival/Congresso Internacional de Música e Cultura Digital**, 2012. (Congresso) "GERENCIAMENTO DE IMPRESSÕES, MÚSICA E SITES DE REDES SOCIAIS: O SELF A PARTIR DO COMPARTILHAMENTO DE LETRAS E VÍDEOS".
59. **IV Seminário de Pesquisas em Mídia e Cotidiano**, 2012. (Seminário) Sobre o conceito de Cibercultura.
60. **SIMSOCIAL - SIMPÓSIO EM TECNOLOGIAS DIGITAIS E SOCIABILIDADE**, 2012. (Simpósio) Capital Social, Ethos e Gerenciamento de Impressões em Redes Sociais Temáticas: o caso Skoob.
61. Apresentação Oral no(a) **1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBERCOM)**, 2011. (Congresso) A Representação do Eu Organizacional nas Mídias Sociais: uma proposta de análise a partir dos pressupostos de Erving Goffman.
62. Conferencista no(a) **Congresso Brasileiro de Carreiras e Oportunidades (CBCO)**, 2011. (Congresso) Como ser convidado para a festa das mídias sociais.
63. Conferencista no(a) **INTERCULTE**, 2011. (Oficina) Gestão organizacional de mídias sociais.
64. Avaliador no(a) **SIMSOCIAL - Simpósio em Tecnologias Digitais e Sociabilidade**, 2011. (Simpósio) Parecerista de artigos científicos no SIMSOCIAL2011 - Simpósio em Tecnologias Digitais e Sociabilidade.
65. Moderador no(a) **SIMSOCIAL- SIMPÓSIO EM TECNOLOGIAS DIGITAIS E SOCIABILIDADE**, 2011. (Simpósio) GT Educação e Mídias Sociais.
66. Avaliador no(a) **XVI CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO - INTERCOM**, 2011. (Congresso) Avaliador na Expocom - Categorias Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.
67. **III SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE ANÁLISE DO DISCURSO**, 2008. (Simpósio) .
68. Avaliador no(a) **Mini-festival do Festival Anual da Canção Estudantil**, 2008. (Outra) Mesa Julgadora do Mini-festival do Festival Anual da Canção Estudantil.
69. Apresentação Oral no(a) **VI CONGRESSO NACIONAL DE HISTÓRIA DA MÍDIA**, 2008. (Congresso) A evolução do sentido da notícia: um estudo sobre o percurso discursivo das matérias significantes no jornalismo impresso..
70. Apresentação Oral no(a) **5º ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM JORNALISMO - SBPJor**, 2007. (Encontro) Gêneros jornalístico e publicitário: uma análise das possíveis semelhanças a partir de suas estratégias discursivas..
71. Apresentação Oral no(a) **IV SEMINÁRIO DA ANÁLISE DO DISCURSO**, 2007. (Seminário) Gêneros jornalístico e publicitário: uma análise das possíveis semelhanças a partir de suas estratégias discursivas..
72. Apresentação Oral no(a) **IX CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE - INTERCOM**, 2007. (Congresso) Publicidade Politicamente Correta: A Construção do Sentido da Beleza Feminina no Anúncio da Dove.
73. **II FEIRA BAIANA DE PROPAGANDA**, 2001. (Encontro) .

Organização de evento

1. **CARRERA, F.**; SANTOS, A. C. F.; ROMAO, R.; SALLES, M.; FREITAS, H.; MOURA, A.. LIDD Convida: Helena Theodoro, 2025. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. **CARRERA, Fernanda**; CORREA, L. G.. Coordenação do GT Comunicação, Raça e Interseccionalidades da COMPÓS, 2024. (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. **CARRERA, F.**; FONTES, F.. Lançamento do livro SARARÁ: MEMÓRIAS DE COLORISMO, 2024. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **CARRERA, F.**; FONTES, F.; Meirinho, Daniel; ABREU, E.; ROMAO, R.; SANTOS, A. C. F.; CARVALHO, D.. LIDD Convida: Katiúscia Ribeiro, 2024. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
5. **CARRERA, F.**; CORREA, L. G.. Coordenação do GT Comunicação, Raça e Interseccionalidades da COMPÓS, 2023. (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
6. CARRERA, F. A. S.; ANDRADE, A.; NASCIMENTO, R.; SANTOS, A. C. F.. II Minicurso Racismo, Branquitude e Afrofabulações - 2023, 2023. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. CARRERA, F. A. S.; ROMAO, R.; FONTES, F.; MARQUES, C.. I Minicurso Racismo, Branquitude e Afrofabulações - 2022, 2022. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **CARRERA, F.**; FONTES, F.; ROMAO, R.; CARVALHO, D.; SANTOS, A. C. F.; Meirinho, Daniel; ABREU, E., LIDD Convida: Sidnei Nogueira, 2021. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
9. CARRERA, F. A. S.; CORREA, L. G.; MORENO, P.; SOARES, M.; NASCIMENTO, D.; TELLES, M. E.. Comunicação, Raça e Interseccionalidades, 2020. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
10. FORTES, L.; FILHO, A.; CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.. I Seminário Internacional Direitos Humanos e Lutas por Reconhecimento, 2017. (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
11. Ribeiro, J.C.; **CARRERA, F. A. S.**. SIMSOCIAL - Simpósio em Tecnologias Digitais e Sociabilidade, 2011. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: comunicação, mídias sociais, sociabilidade
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
12. **CARRERA, F. A. S.**. I COLÓQUIO INTERNACIONAL DISCURSO E MÍDIA, 2009. (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. CARRERA, F. A. S.; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Análise de Produtos Midiáticos, Fronteiras e Zonas de Pregnâncias com o professor Dr. Antônio Fausto Neto, 2007. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

Bancas

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Mestrado

1. POLIVANOV, B. B.; **CARRERA, F.**; ALMEIDA, G.. Participação em banca de IURY SANTOS DA COSTA. **BROTHERS, EU ESTOU DISPONÍVEL, SISTERS, TAMBÉM: A espetacularidade bissexual no Big Brother Brasil**, 2025. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **CARRERA, F.**; MELO, P. V.; GROHMANN, R.. Participação em banca de Fernanda Quevedo Correa de Souza. **TRABALHO E PLATAFORMAS DIGITAIS: Uma discussão sobre o racismo algorítmico no LinkedIn**, 2025. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **CARRERA, F.**; PUGLIESI, N.; PEREIRA, A.. Participação em banca de Karyne Passos. **A FAVELA TÁ PASSANDO A MENSAGEM: O SLAM COMO UM MOVIMENTO NEGRO EDUCADOR**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Educação) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **CARRERA, F.**; CARVALHO, D.; CAMPANELLA, B.. Participação em banca de Bruno Barros de Souza. **Empretecendo o mercado tech: uma análise do ciberquiombo Pretux enquanto comunidade virtual**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **CARRERA, F.**; CAMPOS, D.; POLIVANOV, B. B.. Participação em banca de Catharina Ferreira da Costa Marques. **Entre contradições, disputas e conexões: Branquitude e ativismo digital**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **CARRERA, F.**; POLIVANOV, B. B.; NASCIMENTO, R.. Participação em banca de Marcelle Chagas do Monte Gontijo. **INFODEMIA, DISPUTAS E FENÔMENOS COMUNICACIONAIS NAS PERIFÉRIAS DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **CARRERA, F.**; SA, S.; EVANGELISTA, S.. Participação em banca de MARCOS VINÍCIUS DE ARAÚJO DA SILVA. **LISTA PRETA: ATIVISMO, CULTURA DE FÃS E PERFORMANCE**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **CARRERA, F.**; MENDONÇA, K.; SACRAMENTO, I.. Participação em banca de CINTHIA MARTINS XAVIER DE LIMA. **MANUELAS, ZEFAS E MARLENES: desenhos discursivos da mãe preta contemporânea em novelas da Globo**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. **CARRERA, F.**; SOUSA, A. L. N.; Meirinho, Daniel. Participação em banca de Ivan Luiz Accioly de Oliveira. **Os Negros nos Bancos de Imagens Acessados no Brasil: a fotografia publicitária e editorial na (des)construção de narrativas**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. VIERO, F.; CARRERA, F. A. S.; GUIMARAES, P.. Participação em banca de GIULIAN PEREIRA DE SALES. **Afetos possíveis: circuitos afetivos em torno de personagens travestis negras em "Segunda Chamada" e "Manhãs de Setembro**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação)

Universidade Federal de Ouro Preto.
Referências adicionais: *Brasil/Português.*

11. **CARRERA, F.; CORREA, L. G.; DAMACENO, J.**. Participação em banca de ERLY GUEDES BARBOSA. **Cachos perfeitos? Disputas narrativas sobre cabelos crespos e cacheados no Youtube**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. CARRERA, F. A. S.; ALMEIDA, F. S.; ARRUDA, D. O.. Participação em banca de Viviane Lopes dos Santos. **"E SE EU ENVIAR MEU CURRÍCULO EM PAPEL CARBONO?" – ANÁLISE DISCURSIVA DOS COMENTÁRIOS NO LINKEDIN SOBRE O PROGRAMA TRAINEE MAGALU 2021, EXCLUSIVO PARA PESSOAS NEGRAS**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Relações Étnico-raciais) Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. MENDONÇA, K.; CARRERA, F. A. S.; NERCOLINI, M.; FORTUNA, V.. Participação em banca de INÊS DA SILVA ALVES DIAS. **É SOM DE PRETO: Uma análise discursiva acerca das narrativas em torno da prisão do DJ Rennan da Penha**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. **CARRERA, F.; TEIXEIRA, J. F.; LIMA, M. E. O.**. Participação em banca de SUEWELLYN CASSIMIRO SALES. **MULHERES NEGRAS EM JORNAIS: UMA ANÁLISE INTERSECCIONAL DOS PERIÓDICOS O POVO E DIÁRIO DO NORDESTE (2003 A 2020 EM FORTALEZA-CE)**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Ceará.
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. **CARRERA, F.; POLIVANOV, B. B.; DAMACENO, J.; CARVALHO, D.**. Participação em banca de FLAVIA DA SILVA FONTES. **PASSADO, PRESENTE, AFROFUTURO: Novas narrativas imagéticas através do canal Trace Brasil**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. CARRERA, F. A. S.; HOLZBACH, A.; DORETTO, J.. Participação em banca de JACKELINE DA COSTA. **A REPRESENTATIVIDADE NEGRA PARA CRIANÇAS: o caso do desenho animado Clube da Anitinha**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. CARRERA, F. A. S.; ENNE, A.; DAMACENO, J.; OLIVEIRA, D.. Participação em banca de ANA CARLA FERREIRA DOS SANTOS. **AQUILOMBAMENTO VIRTUAL: NARRATIVAS PRETAS COSTURADAS NUM CAMPO MINADO POR RACISMO ALGORÍTMICO**, 2022. (Cultura e Territorialidades) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. CARRERA, F. A. S.; BARBOSA, K.; MARIANO, A.. Participação em banca de Sandra Rita de Cássia Roza. **BEYONCÉ SOB UMALENTE INTERSECCIONAL: Uma análise das representações de mulheres negras em Lemonade, Homecoming e Black is King**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Ouro Preto.
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. CARRERA, F. A. S.; EICHLER, M.; CARVALHO, D.; PINHEIRO, B.; MEINERZ, C.. Participação em banca de NELZA JAQUELINE SIQUEIRA FRANCO. **CIBERQUILOMBISMO - NEGRAS E NEGROS NO ESPAÇO DIGITAL: perfis digitais pretos performando saberes, memórias, acolhimento e letramento racial**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Educação) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. PAVAN, M. A.; CARRERA, F. A. S.; CARVALHO, D.; GUIMARAES, P.; MAIA, K.. Participação em banca de Ana Carolina Jurado-Centurion Gomes. **ERIK KILLMONGER: A FUGA DO ESTEREÓTIPO E A CONSTRUÇÃO DE FILMES REPRESENTATIVOS EM HOLLYWOOD**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. CARRERA, F. A. S.; AMARAL, A.; ROCHA, R. M.. Participação em banca de Jonara Cordova. **"QUEM SOUL EU?": a transitoriedade na performance de Linn da Quebrada por um viés interseccional**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. SOVIK, L.; SANTOS, S.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de LÍDIA MICHELLE DAMACENO AZEVEDO. **BELEZA COMO NEGÓCIO: A CONSTRUÇÃO ECONÔMICA E TECNOLÓGICA DAS INFLUENCIADORAS DIGITAIS NEGRAS**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; AIRES, A.. Participação em banca de VÍRNIA MARIA PEIXOTO MARTINS. **BODY POSITIVE COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA: UMA ANÁLISE DA APROPRIAÇÃO DO MOVIMENTO PARA A CONSTRUÇÃO DO SELF DA MARCA**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. CARRERA, F. A. S.; CASTRO, G.; POLIVANOV, B.. Participação em banca de ALINE SANTOS GUIMARAES. **"Elas precisam entrar no circuito também": feminismo, idadeismo e cultura digital**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. CARRERA, F. A. S.; TRASEL, M.; SATLER, L.; RECUERO, R.. Participação em banca de GABRIELA CAMPAGNA DE AZEVEDO. **MOVIMENTO BODY POSITIVE NO YOUTUBE: o discurso de aceitação corporal mediado pelo computador**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. CARRERA, F. A. S.; DAMACENO, J.; SAUNDERS, T.; CASTELLANO, M.. Participação em banca de Ana Luiza Monteiro Alves. **Relações Raciais em Cuba: um estudo a partir do consumo de telenovelas brasileiras**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. CARRERA, F. A. S.; SANTOS, S. B.; SILVA, L. M.; ALMEIDA, F. S.. Participação em banca de AMANDA MOURA. **REPRESENTAÇÃO DA MULHER NEGRA NAS CAPAS DA VERSÃO BRASILEIRA DA REVISTA GLAMOUR (2012-2020): DISCURSOS, IMAGENS E CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Relações Étnico-raciais) Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca.
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. CARRERA, F. A. S.; HOLZBACH, A.; DAMACENO, J.. Participação em banca de Cristiane Cardoso Campos. **Anastácia sem máscaras: beleza negra e antirracismo no Youtube Brasil**, 2020. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; JESUS, P. R. C.. Participação em banca de HELOISA MADALENA OLIANI CARAVINA. **O eufemismo imagético na área da saúde: uma análise do discurso publicitário**, 2020. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. MAIA, K.; TARRAGO, N.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de Ana Kamila Silva Azevedo. **A comunicação da pró-reitoria de extensão da UFRN com seu público: um estudo ciberométrico via mídias e redes sociais digitais**, 2019. (Gestão da Informação e do Conhecimento) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. CARRERA, F. A. S.; OLIVEIRA, L. X.; CARVALHO, D.. Participação em banca de Gêssica de Castro Silva Viana. **Ciberfeminismo e a (in)visibilidade da mulher negra youtuber**, 2019. (Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.

32. OLIVEIRA, T. M.; CARRERA, F. A. S.; BORGES, R.. Participação em banca de DAYANA S. DE SOUZA. **MULHERES NEGRAS NA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE: ASPECTOS SOBRE IDENTIDADE, ANCESTRALIDADE E VIDA ACADÊMICA.**, 2019. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. CARRERA, F. A. S.; MAIA, K.; ALMEIDA FILHO, E. P.. Participação em banca de WILSON GALVAO DE FREITAS TEIXEIRA. **Cultura do Clique na Tribuna do Norte: Clicks que Pulsam, Cultura que Edita**, 2018. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. CARRERA, F. A. S.; MAIA, K.. Participação em banca de JAMILLE MICHELE XAVIER NOGUEIRA. **Estudo de usuários da informação nas redes sociais: uma etnografia virtual na fanpage do TVU Notícias**, 2018. (Gestão da Informação e do Conhecimento) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. CARRERA, F. A. S.; CAMPOS, L. A.. Participação em banca de Marcelle Barreto Felix da Silva. **Representatividade negociada: imagens de mulheres pretas e pardas na publicidade**, 2018. (Ciências Sociais) Universidade do Estado do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Doutorado

1. **CARRERA, F.**; POLIVANOV, B. B.; NASCIMENTO, M.; RIBEIRO, V.; REBELLO, P.. Participação em banca de Paulo Alan Deslandes Fragoço. **O CONCEITO DE IGUALDADE EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS: UMA CRÍTICA AO ESSENCIALISMO ANATÔMICO E SEUS APONTAMENTOS SOBRE GÊNEROS E SEXUALIDADES**, 2025. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **CARRERA, F.**; CARVALHO, D.; MARQUES, R.; DAMACENO, J.; POLIVANOV, B. B.. Participação em banca de ROSANE AUREO ROMÃO JULIANO. **Vozeiração: Romão - Trajetória, Memória e Militância Negra na Comunicação**, 2025. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **CARRERA, Fernanda**; NATANSOHN, G.; REGATTIERI, L.; NEVES, I.; CARVALHO, M.. Participação em banca de THIANE DE NAZARÉ MONTEIRO NEVES BARROS. **NEGUINHAS QUE ARMAM A QUIZUMBA: debates sobre ações políticas e apropriações das tecnologias pelas herdeiras de Ananse da Amazônia Paraense**, 2024. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas) Universidade Federal da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **CARRERA, F.**; FURTADO, L.; CORREA, L. G.; CRUZ, M.. Participação em banca de RAFAEL P. FRANCISCO. **O acontecimento George Floyd transformado em palavras, narrativa e discurso pelo jornal Em Pauta da Globo News**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Minas Gerais.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. CARRERA, F. A. S.; OLIVEIRA, E. V.; OLIVEIRA, L. X.; Meirinho, Daniel; DAMACENO, J.. Participação em banca de THAMYRA THÂMARA DE ARAÚJO. **A EXPERIÊNCIA NEGRA NA TRAVESSIA DO TRANSATLÂNTICO**, 2023. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. CARRERA, F. A. S.; VELOSO, S.; Meirinho, Daniel; VELOSO, A.; CARVALHO, D.. Participação em banca de ALICE OLIVEIRA DE ANDRADE. **AQUILOMBAMENTO VIRTUAL MÍDIATICO: UMA PROPOSTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA O ESTUDO DAS MÍDIAS NEGRAS**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **CARRERA, F.**; SILVA, M. L. M.; FERNANDES, A. R.; DIAS, L. O.; BOATENG, A. B.. Participação em banca de LUCAS LUSTOSA DE BRITO. **CIBERQUILOMBO: AUTOPRESERVAÇÃO, RETERRITORIALIZAÇÃO E SOCIABILIDADE NEGRA NO TWITTER**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Goiás.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. CARRERA, F. A. S.; BIZERRA, A. F.; PINHEIRO, B. C. S.; SILVAI, D. F.; BARATA, G. F.. Participação em banca de Tatiana Martins Venancio. **Interfaces entre divulgação científica e inclusão social: uma perspectiva histórico-cultural e interseccional**, 2023. (Programa de Pós-Graduação em Educação) Universidade de São Paulo.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. LINS, B. A.; NATANSOHN, G.; BELELI, I.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de Aline Amaral Paz Título. **VIOLÊNCIAS DIGITAIS DE GÊNERO REFORÇADAS E REATUALIZADAS: UMA ETNOGRAFIA EM TORNO DA CIRCULAÇÃO NÃO CONSENSUAL DE CONTEÚDOS ÍNTIMOS DE MULHERES NA INTERNET**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Santa Maria.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. CARRERA, F. A. S.; HOLZBACH, A.; DAMACENO, J.; BOY, O.; SANTOS, M.. Participação em banca de CRISTIANE CARDOSO CAMPOS. **A GENTE SE VÊ MESMO POR AQUI? REPRESENTAÇÃO DE MULHERES NEGRAS E ESTRATÉGIAS DE DESVALORIZAÇÃO DE ATOS RACISTAS NA TV GLOBO**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. CARRERA, F. A. S.; CARDOSO FILHO, J.; PITOMBO, R.; GUTMANN, J.; CAMPOS, H.. Participação em banca de MARCIO RICARDO DA SILVA BARBOSA. **AS MARCAS DA RUA: EXPERIÊNCIAS DECOLONIAIS DE CONSUMO NO HIP-HOP**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas) Universidade Federal da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. CARRERA, F. A. S.; NIEDERLE, P. A.; RUKOWSKI, B.; PORTILHO, F.; SCHUBERT, M.. Participação em banca de ÁRTHUR SALDANHA DOS SANTOS. **ATIVISMOS DIGITAIS DO MOVIMENTO AFROVEGANO: UMA ANÁLISE DAS NARRATIVAS PERFORMÁTICAS NAS MÍDIAS SOCIAIS**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Sociologia) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. CARDOSO, L.; CARRERA, F. A. S.; VELOSO, S.; CIRNE, L.; CARVALHO, D.; PAVAN, M. A.. Participação em banca de TAIANNE DE LIMA GOMES. **BRANQUITUDE: AS MARCAS DA OPRESSÃO NO TELEJORNALISMO DA BAHIA, DE MATO GROSSO DO SUL E DE SANTA CATARINA**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. CARRERA, F. A. S.; REGIS, F.; FRANCO, J. M. S.; PAIVA, R.; GONCALVES, F.. Participação em banca de Naiara Silva Evangelo. **EXPERIÊNCIA NEGRA DE RANQUEAMENTO SOCIAL NA UBER: UMA REFLEXÃO RACIALIZADA DA VIGILÂNCIA CONTEMPORÂNEA**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade do Estado do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. CARRERA, F. A. S.; NATANSOHN, G.; GROHMANN, R.; MILANEZ, N.; FERREIRA, S. R.. Participação em banca de EDUARDO PEREIRA FRANCISCO. **Por uma ecologia de saberes localizados: uma investigação sobre a relação poder-saber em relatos de si de pessoas LGBTQIA+ no YouTube**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas) Universidade Federal da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. CARRERA, F. A. S.; AIRES, A.; SCHMIDT, S.; FURTADO, T.. Participação em banca de Caroline Roveda Pilger. **AS GORDAS SAEM DO ARMÁRIO... E ENTRAM NO CLOSET: interseccionalidade, lugar de fala e empoderamento na configuração das mulheres gordas pela revista Donna**, 2021. (Programa

de Pós- Graduação em Comunicação e Informação) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.

17. CARRERA, F. A. S.; MARQUES, A.; CARVALHO, G.; BORGES, R.; OLIVEIRA, L.. Participação em banca de PÂMELA GUIMARÃES DA SILVA. **De Lélia Gonzalez a Marielle Franco: mulheres negras e seus processos comunicacionais interseccionais de resistência**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Minas Gerais.
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. CARRERA, F. A. S.; KRAUS, L.; ARAUJO, F.; COSTA, A.; AMADEU, S.. Participação em banca de ANDRÉ CAVEDON RIPOLL. **MÁQUINAS EPISTÊMICAS: SOBRE A PRODUÇÃO ALGORÍTMICA DO MUNDO**, 2021. (Pós-graduação em Planejamento Urbano e Regional) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Exame de qualificação de doutorado

1. **CARRERA, F.**; CORREA, L. G.; MORENO, P.. Participação em banca de Mayra Bernardes Medeiros de Carvalho. **Marcas do Brasil: discursos e representações da diversidade racial na publicidade brasileira (2019-2022)**, 2025. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Minas Gerais.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **CARRERA, F.**; VIMIEIRO, A. C.; GOELLNER, S.; HILGEMBERG, T.. Participação em banca de Olívia Luiza Pilar de Souza. **Imagens de controle e atos de resistência de atletas negras pioneiras no Brasil**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Minas Gerais.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **CARRERA, F.**; CORREA, L. G.; ANDRADE, A.. Participação em banca de Amanda dos Santos Moura. **Mulheres negras e (des)confiança no consumo de revistas femininas brasileiras**, 2024. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. NATANSOHN, G.; ZILLER, J.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de VILBÉGINA MONTEIRO DOS SANTOS. **"A SERVIÇO DO SEU BEM-ESTAR" AUTOCUIDADO INSTAGRAMÁVEL E MODOS DE SUBJETIVAÇÃO DE MULHERES CISGÊNERAS**, 2023. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas) Universidade Federal da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **CARRERA, F.**; POLIVANOV, B. B.; RIBEIRO, V. K.. Participação em banca de Paulo Alan Deslandes Fragoso. **O CONCEITO DE IGUALDADE EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS: UM OLHAR BIOLÓGICO E SEUS APONTAMENTOS SOBRE GÊNEROS E SEXUALIDADES**, 2023. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. MARQUES, R.; DAMACENO, J.; POLIVANOV, B. B.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de ROSANE AURORA ROMÃO JULIANO. **ROMÃO: TRAJETÓRIA, MEMÓRIA E MILITÂNCIA NEGRA NA COMUNICAÇÃO**, 2023. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. CARRERA, F. A. S.; RESENDE, F.; DAMACENO, J.. Participação em banca de THAMYRA THÂMARA DE ARAUJO. **A EXPERIÊNCIA NEGRA NA TRAVESSIA DO TRANSATLÂNTICO**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. CARRERA, F. A. S.; ESCOSTEGUY, A. C.; JACKS, N.. Participação em banca de JOSELAINE CAROLINE DA SILVA SANTOS. **AFROCONSUMO: PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS DA NEGRITUDE**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. CARRERA, F. A. S.; NEVES, I.; NATANSOHN, G.. Participação em banca de Thiane de Nazaré Monteiro Neves Barros. **Da margem ao centro: debates sobre apropriações tecnológicas com herdeiras de Ananse na Amazônia paraense**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas) Universidade Federal da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. CARRERA, F. A. S.; HOLZBACH, A.; SANTOS, M.. Participação em banca de Cristiane Cardoso Campos. **Diversidade racial e estratégias de desvalorização de atos racistas: A representação de mulheres negras na TV Globo no século XXI (2012 - 2021)**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. CARRERA, F. A. S.; SILVA, M. L. M.; DIAS, L. O.; DIAS, E. V.. Participação em banca de LUCAS LUSTOSA DE BRITO. **O QUILOMBO COMUNICACIONAL EM REDE: CAPACIDADES DISCURSIVAS DE AUTOPRESERVAÇÃO E RESISTÊNCIA EM COMUNIDADES NEGRAS**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Goiás.
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. CARRERA, F. A. S.; VELOSO, S.; CARVALHO, D.; VELOSO, A.. Participação em banca de ALICE OLIVEIRA DE ANDRADE. **AQUILOMBAMENTO VIRTUAL MÍDIÁTICO: UMA PROPOSTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA O ESTUDO DAS MÍDIAS NEGRAS**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. CARRERA, F. A. S.; SILVA, S. R.; NATANSOHN, G.; ZANELLO, V.; ACCIOLY, B.. Participação em banca de Aline Amaral Paz. **CEDER NÃO É CONSENTIR: UMA ETNOGRAFIA SOBRE PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO VIOLENTA EM TORNO DE MENINAS E MULHERES NA INTERNET**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Santa Maria.
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. CARRERA, F. A. S.; CONDORELLI, A.; BRITO, R.; CAL, D.; STEINBRENNER, R.. Participação em banca de LORENA CRUZ ESTEVES. **COMUNICAÇÃO, DECOLONIALIDADE E RESISTÊNCIAS: A ATUAÇÃO DE MULHERES INDÍGENAS EM AMBIENTES DIGITAIS**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação, Cultura e Amazônia) Universidade Federal do Pará.
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. KNEIPP, V.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de Tainne de Lima Gomes. **Pré-qualificação: BRANQUITUDE NA TV: UM ESTUDO SOBRE A COR DO TELEJORNALISMO BRASILEIRO**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. CARRERA, F. A. S.; LOPES, R.; PINTO, M.. Participação em banca de AGNES SOFIA GUIMARÃES CRUZ. **Violência de gênero e justiça reprodutiva em rede: análise crítica e multidimensional de ativismos, misoginias e racismos dadificados**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Linguística Aplicada) Universidade Estadual de Campinas.
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. KRAUS, L.; CARRERA, F. A. S.; ARAUJO, F.. Participação em banca de ANDRÉ CAVEDON RIPOLL. **"CORPOS ALGORÍTMICOS: IDENTIDADE E POLÍTICA NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**, 2020. (Planejamento Urbano e Regional) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. HANKE, M.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de Dahiana dos Santos Araújo. **Pré-qualificação: NARRATIVAS POLÍTICO-POÉTICAS: reflexos sociais e subjetivos da arte urbana na dinâmica da vida cotidiana**, 2018. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. HANKE, M.; CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel. Participação em banca de Ben-Hur Bernard Pereira Costa. **Pré-qualificação: O ESPALHAMENTO DO LAR POR MEIO DAS MÍDIAS: COMUNICAÇÃO**

COMO PRINCÍPIO DAS NOVAS FORMAS DE HABITAR O MUNDO CONTEMPORÂNEO, 2018. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.

20. CARRERA, F. A. S.; BITTENCOURT, G.; COSTA, J.; BOLSHAW, M.. Participação em banca de GUSTAVO HENRIQUE FERREIRA BITTENCOURT. **PRÉ-QUALIFICAÇÃO: AUTORIA NO CINEMA: DA TEORIA IMPROVÁVEL À COMMODITY CULTURAL**, 2017. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. CARRERA, F. A. S.; BOLSHAW, M.; MAIA, K.; SILVA, C. F.. Participação em banca de CLEBER FEMINA DA SILVA. **PRÉ-QUALIFICAÇÃO: OS INVISÍVEIS NO JORNALISMO: RELAÇÕES SÓCIO-SIMBÓLICAS DOS TRABALHADORES NÃO JORNALISTAS NAS REDAÇÕES DOS VEÍCULOS DE IMPRENSA DE NATAL (RN)**, 2017. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Graduação

1. **CARRERA, F.; COTTA, D.**; Meirinho, Daniel. Participação em banca de ANA CÉLIA APARECIDA DE ASSIS COSTA. **A REPRESENTAÇÃO DO AFETO ENTRE PAIS E FILHOS NEGROS EM PRODUTOS MIDIÁTICOS E SUAS POSSÍVEIS RELAÇÕES COM O ABANDONO PATERNO NA CULTURA BRASILEIRA**, 2025. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **CARRERA, F.; NOGUEIRA, M. A.; JORGE, M. F.**. Participação em banca de ARTHUR AMERICANO DA SILVA. **EMOLDURAMENTO DO SELF: O PAPEL DO CONSUMO DE CORTES DE CABELO NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE FEMININA**, 2025. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **CARRERA, F.; BALBI, D.; SOUSA, A. L. N.**. Participação em banca de Luiza da Silva de Arruda. **IRANTI: O acervo fotográfico analógico de famílias negras como ferramenta de reconstituição da memória negada**, 2025. (Comunicação Social - Radialismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **CARRERA, F.; OLIVEIRA, R.; OLIVEIRA, E. V.**. Participação em banca de Mariana Azevedo Oliveira. **Uma Cartografia sáfica das relações afetivas no festival Garotas ao Mar**, 2025. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **CARRERA, F.; OLIVEIRA, R.; PEIXOTO, R.**. Participação em banca de DANIEL ARTHUR FERREIRA DOS REIS SILVA. **ANTES E DEPOIS DE "MINHA MÃE É UMA PEÇA": PARENTESCO, HOMOSSEXUALIDADE E CINEMA NA OBRA DE PAULO GUSTAVO**, 2024. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **CARRERA, F.; MARTINS, V.; ANDRADE, A.**. Participação em banca de MILA RIBEIRO DE CARVALHO. **BOCA ROSA: O MARKETING DE INFLUÊNCIA E A COCRIÇÃO APLICADOS NA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DA INFLUENCIADORA BIANCA ANDRADE**, 2024. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. NOGUEIRA, M. A.; LEITE, F.; **CARRERA, F.** Participação em banca de Julya Monteiro Barbosa. **DO SOL AO MERCADO: DIVERSIDADE E INCLUSÃO NOS PROTETORES SOLARES DERMOCOSMÉTICOS**, 2024. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. CARRERA, F. A. S.; RETT, L.; GUIMARAES, P.. Participação em banca de REBECA ORNELAS FERREIRA. **A HUMANIZAÇÃO DE MARCAS POR MEIO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (EPP)**, 2023. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; TAVARES, F.. Participação em banca de Fernanda Vaccariello de Menezes. **Alimentação Vegana e o Estereótipo de Inacessibilidade**, 2023. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. NOGUEIRA, M. A.; **CARRERA, F.**; PEREIRA, C.. Participação em banca de RHAYANY MARA MONTEIRO SILVA. **COMO A MODA INFLUENCIA NO COMPORTAMENTO DOS JOVENS: SUA BUSCA POR IDENTIDADE E PERTENCIMENTO**, 2023. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. CARRERA, F. A. S.; OLIVEIRA, E. V.; SANTOS, A. C. F.. Participação em banca de Emanuelle Oliveira. **MARCAS E DIVERSIDADE: Racismo estético no Brasil e r(evo)luções mercadológicas**, 2023. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel; OLIVEIRA, E. V.. Participação em banca de Maria Luiza Lyra Parpinelli Lourenço. **O FENÔMENO JULIETTE: UMA TRAJETÓRIA DE CACTOS E ESPINHOS**, 2023. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. CARRERA, F. A. S.; PEREIRA, C.; NOGUEIRA, M. A.. Participação em banca de NATHALIA CRISTIANI B. DE MENEZES. **TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS NO SETOR DE BELEZA: UM ESTUDO SOBRE AS PERSPECTIVAS E DESAFIOS DAS BEAUTY TECHS NO CENÁRIO BRASILEIRO**, 2023. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. NOGUEIRA, M. A.; PEREIRA, C.; **CARRERA, F.** Participação em banca de NATHALIA CRISTIANI B. DE MENEZES. **TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS NO SETOR DE BELEZA: UM ESTUDO SOBRE AS PERSPECTIVAS E DESAFIOS DAS BEAUTY TECHS NO CENÁRIO BRASILEIRO**, 2023. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. **CARRERA, F.**; GUIMARAES, P.; PEREIRA, C.. Participação em banca de MARIA CLARA DE PAULA FERNANDES. **VEGETARIANISMO E O CONSUMO DE CARNES VEGETAIS DAS GRANDE INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS**, 2023. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel; CARVALHO, B.. Participação em banca de GUARABIRA GRAÇA DIAS. **A "MASCULINIDADE" CANTADA POR TIAGO IORC: CONSIDERAÇÕES SOBRE GÊNERO NO CONTEXTO DA PRODUÇÃO FONOGRAFICA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. CARRERA, F. A. S.; AMARAL, M.; NOGUEIRA, M. A.. Participação em banca de Adriane Barbosa Rodrigues. **A MÚSICA COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO: ANALISANDO ARTISTAS INDEPENDENTES NEGROS DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. CARRERA, F. A. S.; NOGUEIRA, M. A.; BURROWES, P.. Participação em banca de NATHALIA DUARTE DE ANCHIETA PESSOA. **A TIKTOKRIZAÇÃO DAS PROFISSÕES: UM ESTUDO SOBRE O EMPREENDEDORISMO DE SI NO SEGMENTO DA DERMATOLOGIA**, 2022. (Comunicação Social -

Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

19. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; BURROWES, P.. Participação em banca de JÚLIA VENEGAS CLAASSEN. **AMOR À MARCA: UM ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DA NETFLIX E SEU RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. CARRERA, F. A. S.; ALVIM, L.; GUIMARAES, P.. Participação em banca de Felipe Cunha Machado. **BRANQUITUDE NO CINEMA: ESTEREÓTIPOS E INTERSECCIONALIDADES NOS PERSONAGENS NEGROS DO FILME CIDADE DE DEUS**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. CARRERA, F. A. S.; CRUZ, E.; SANTOS, S.. Participação em banca de Nathália Braga Pereira da Silva. **Crianças influenciadoras e a exploração publicitária: o documentário**, 2022. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; AZEVEDO, S. T.. Participação em banca de HENRIQUE VIDAL KRESS SAMPAIO. **FÁ OU HATER? UMA ANÁLISE DA NEGATIVIDADE SOBRE INFLUENCIADORES DIGITAIS EM SITES DE REDES SOCIAIS**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. CARRERA, F. A. S.; HERSCHMANN, M.; MARCHI, L.. Participação em banca de VITÓRIA BARBOSA VERÍSSIMO. **FUNK CARIOCA: ENTRE A DEMONIZAÇÃO E A GLAMOURIZAÇÃO**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. CARRERA, F. A. S.; GUIMARAES, P.; KISCHINHEVSKI, M.. Participação em banca de NATHÁLIA ALENCAR VILLAS BÔAS DE OLIVEIRA. **INVISIBILIZAÇÃO DE CANTORAS NEGRAS NA HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. CARRERA, F. A. S.; AZEVEDO, S. T.; MACHADO, M.. Participação em banca de Letícia Lima Nery. **Mascotes digitais e humanização de marca: O caso CB**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. CARRERA, F. A. S.; GUIMARAES, P.; ANDRADE, A.. Participação em banca de PAULA CORREA PEREIRA DA SILVA. **NÃO É SÓ SOBRE CABELO: REPRESENTATIVIDADE, IDENTIDADE E TRANSIÇÃO CAPILAR**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. CARRERA, F. A. S.; AMARO, F.; MACHADO, M.. Participação em banca de LUCAS SANTOS AGUIAR. **O CATAR COMO SEDE DA COPA DO MUNDO FIFA 2022: UM CASO DE SPORTSWASHING OU NATION BRANDING?**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; BARROS, C.. Participação em banca de MARIA EDUARDA DO ROSARIO TELLES DA SILVA. **O IMPACTO DAS TELENOVELAS NA POPULARIZAÇÃO E NO CONSUMO DE TENDÊNCIAS DE MODA**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. CARRERA, F. A. S.; ALMEIDA, A.; AYRES, M.. Participação em banca de MARIA EDUARDA RAYDAN MORAES MOTA. **O IMPACTO DOS MICROINFLUENCIADORES NOS USUÁRIOS DO INSTAGRAM**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. CARRERA, F. A. S.; REFKALEFSKY, E.; RETT, L.. Participação em banca de IGOR MONTEIRO PEREIRA. **QUAL A RELEVÂNCIA PUBLICITÁRIA DO FACEBOOK ADS PARA MICROEMPRESAS DO RIO DE JANEIRO?**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; AYRES, M.. Participação em banca de MARIA ISABEL NEVES MARCELLA. **SKIN POSITIVITY: UM ESTUDO DE CASO DO MOVIMENTO PELE LIVRE**, 2022. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; RETT, L.. Participação em banca de Uli Almeida. **A REPRESENTATIVIDADE LGBT NA PLATAFORMA NETFLIX: UM ESTUDO A PARTIR DE QUATRO PERSONAGENS**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. CARRERA, F. A. S.; GUIMARAES, P.; CAMPOS, H.. Participação em banca de Kizzy Emanuelle Cesário da Silva. **"Beleza tem cara e cor?": a representação da mulher negra no reposicionamento da marca Seda**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. SOVIK, L.; CARRERA, F. A. S.; AZEVEDO, S. T.. Participação em banca de ANA CAROLINA WEBER DA SILVA ROCHA. **BTS: OS BASTIDORES DO FENÔMENO MUNDIAL Uma trajetória do anonimato ao sucesso internacional e seu impacto na expansão da cultura sul-coreana**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. CARRERA, F. A. S.; SCHRAMM, L.; TORQUATO, C.. Participação em banca de ERICKA LOURENÇO DA SILVA RIBEIRO. **DILEMAS DE REPRESENTATIVIDADE — ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO NO UNIVERSO CINEMATOGRAFICO MARVEL**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. CARRERA, F. A. S.; NOGUEIRA, M. A.; ALMEIDA, A.. Participação em banca de Cintya Honório. **Envelhecimento Feminino - a representação da mulher madura nas propagandas da mídia online de Natura Chronos**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. CARRERA, F. A. S.; RIBEIRO, T.; RUBENS, M.; SERPA, M.. Participação em banca de JÉSSICA ALVES VEIGA. **Estratégias de Social Media Marketing no Instagram do G.R.E.S. Acadêmicos do Salgueiro**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. CARRERA, F. A. S.; NOGUEIRA, M. A.; FREIRE, L.. Participação em banca de Karla Corrêa Alves. **FEELING LIKE GLOSSIER: UM ESTUDO DA ANTROPOMORFIZAÇÃO E HUMANIZAÇÃO DE MARCAS EM REDES SOCIAIS**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. CARRERA, F. A. S.; GUIMARAES, P.; NASCIMENTO, R.. Participação em banca de CINTHIA MARTINS XAVIER DE LIMA. **Mãe Dhu: os personagens interpretados pela atriz Dhu Moraes e um retrato do estereótipo da mãe preta na teledramaturgia brasileira**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. CARRERA, F. A. S.; RETT, L.; QUEIROZ, T.. Participação em banca de Jonathas Alessandro Raymundo. **NEGRO É LINDO: A música como ruptura do estigma das masculinidades negras**, 2021.

(Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

41. CARRERA, F. A. S.; BARBOSA, M.; LINS, C.. Participação em banca de ROBERTA OLIVEIRA DOS PRAZERES. **NÓ: UM DOCUMENTÁRIO DO CABELO ENQUANTO ESTÉTICA, IDENTIDADE E EXPRESSÃO ARTÍSTICA DOS JOVENS PERIFÉRICOS**, 2021. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; SANTOS, C.. Participação em banca de GABRIEL DO NASCIMENTO COSTA. **O BOOM DO TIKTOK: CULTURA POP E ENTRETENIMENTO MUSICAL EM 60 SEGUNDOS**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. CARRERA, F. A. S.; CARVALHO, D.; GUIMARAES, P.. Participação em banca de JULIANA DE SOUZA PEREIRA MARINS. **O IMPACTO DO BLACK TWITTER NA ATUAÇÃO DE MARCAS BRASILEIRAS NO CONTEXTO DO BLACK LIVES MATTER**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
44. CARRERA, F. A. S.; PALEOLOGO, D.; GUIMARAES, P.. Participação em banca de CARLOS EDUARDO AZEVEDO DE ANDRADE. **O RAJADÃO DA PABLO VITTAR: O PAPEL DO MARKETING 3.0 NA CONSOLIDAÇÃO DA SUA CARREIRA**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; RETT, L.. Participação em banca de Bruno Cohen. **Os processos de identificação de jovens brasileiros com o grupo Now United**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. CARRERA, F. A. S.; COUTINHO, E.; FREIRE, L.. Participação em banca de Rebeca Alves e Alves. **Propriedade intelectual e pirataria em "Game of Thrones": entre consumo e ativismo**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
47. CARRERA, F. A. S.; AZEVEDO, S. T.; MACHADO, M.. Participação em banca de BARBARA DOS REIS FRAGOSO. **RELATIVIDADE DO TEMPO NA ERA DIGITAL: UMA ANÁLISE DA CAMPANHA EASTER EGG HUNT DA HOCUS POCUS**, 2021. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
48. CARRERA, F. A. S.; BENTES, I.; TORQUATO, C.. Participação em banca de MATHEUS ANTONIO FONTES DANTAS. **SUDESTINOS NOS JORNAIS DO GRUPO FOLHA: UMA ANÁLISE DAS OCORRÊNCIAS**, 2021. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
49. CARRERA, F. A. S.; GUIMARAES, P.; MOURA, A.. Participação em banca de Caroline Ferreira da Silva de Moraes. **TRAÇOS – UM CURTA DE ANIMAÇÃO SOBRE A ESTÉTICA, FORÇA E A ANCESTRALIDADE DOS CABELOS AFRO**, 2021. (Comunicação Social - Radialismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
50. CARRERA, F. A. S.; AZEVEDO, S. T.; MACHADO, M.. Participação em banca de EDUARDA ALVES RIBEIRO CAMPOS. **TRANSIÇÕES NA REPRESENTAÇÃO DE SI: A PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR NO PÓSREPOSICIONAMENTO DO DISCURSO PUBLICITÁRIO DE CERVEJAS**, 2021. .
Referências adicionais: Brasil/Português.
51. CARRERA, F. A. S.; FELIX, M.; OLIVEIRA, E. V.. Participação em banca de Jessica Prisciane Monteiro de Souza. **Black Atitude: A negritude sob a perspectiva da produção de identidades performáticas.**, 2019. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
52. CARRERA, F. A. S.; POLIVANOV, B.; EVANGELISTA, S.; DICKSTEIN, A. G.. Participação em banca de Caroline Corrêa Bitencourt. **Características humanas, @? Análise dos perfis @nubank e @viamia no Instagram**, 2019. (Estudos de Mídia) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
53. CARRERA, F. A. S.; PEREIRA, C.; CASTRO, D.. Participação em banca de Mariana Polonini. **DESCOMPLICANDO DIREITO: PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA O ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA POLONINI DE SOUZA**, 2019. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
54. CARRERA, F. A. S.; WALTENBERG, L.; BROTAS, D.. Participação em banca de Letícia da Silveira Villar. **Facebook chatbots: estratégias publicitárias mediadas por robôs nos inbox das marcas**, 2019. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
55. CARRERA, F. A. S.; WALTENBERG, L.; NOGUEIRA, M. A.. Participação em banca de Eduarda Gomes. **#FoodPorn: novos hábitos e contextos de consumo do conteúdo gastronômico**, 2019. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
56. Meirinho, Daniel; BROTAS, D.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de Matheus da Silva Ramos. **Kanye West e Adidas: impactos das parcerias entre marcas de sneakers e artistas da música na comunidade sneakerhead brasileira**, 2019. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
57. CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel; RIBEIRO, T.. Participação em banca de Durval Monteiro Puterman. **Planejamento de Comunicação para a Rool Skateboards**, 2019. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
58. CARRERA, F. A. S.; PEREIRA, C.; CASTRO, D.. Participação em banca de Igor Gonzaga. **Plano de Comunicação para a Paralelo 82**, 2019. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
59. CARRERA, F. A. S.; TORQUATO, C.; TEIXEIRA, A.; BALBI, D.. Participação em banca de THAYNARA DA SILVA LIMA. **SILENCIADAS: A VOZ DA MULHER NEGRA EM FORMATO DE PODCAST**, 2019. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
60. CARRERA, F. A. S.; REFKALEFSKY, E.; DANTAS, M.. Participação em banca de Ana Letícia Loubak de Souza. **YOUTUBERS CRISTÃOS: A COMUNICAÇÃO PARTICIPATIVA EM PROL DA DIFUSÃO DO PROTESTANTISMO**, 2019. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
61. CARRERA, F. A. S.; BOLSHAW, M.; MUNIRO, L.. Participação em banca de Bárbara Souza Aragão. **A BATGIRL RESSURGE**, 2018. (Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
62. CARRERA, F. A. S.; RIBEIRO, T.; SERPA, M.. Participação em banca de Natália Lopes Vilaça Moraes. **A cultura participativa digital entre consumidor e marca na experiência FARM**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
63. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; MUNIRO, L.. Participação em banca de Geórgia Dantas Barbalho. **A Produção dos vínculos amorosos e as transmutações do amor sob a ótica do Tinder**, 2018.

(Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: *Brasil/Português.*

64. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; COSTA, M.. Participação em banca de Débora Raiane de Santana Ferreira. **Acabou o suspense: uma análise de discurso da influenciadora digital Raiza Nicácio**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
65. CARRERA, F. A. S.; BOLSHAW, M.; MUNIRO, L.. Participação em banca de Danielle Lisboa Fontes. **DEUSES AMERICANOS E OS TRÊS FATORES DO ECOSISTEMA MÍDIÁTICO**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
66. CARRERA, F. A. S.; PIAN, L. F. D.; BEZERRA, J. S.. Participação em banca de Allyson A.; Daniela A.; Débora Raiane; Isaque C.; Luana S.. **Elaboração de campanha informativa para a APAFIS-RN voltada às áreas de educação e saúde.**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
67. CARRERA, F. A. S.; TORQUATO, C.; SCHRAMM, L.. Participação em banca de Renata Oliveira Devesa. **Estratégias da avon na campanha publicitária Beleza que faz sentido e o diálogo sobre feminismo com mulheres da classe C**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
68. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; COSTA, M.. Participação em banca de Isaque do Nascimento Cabreira. **Livres para consumir: a masculinidade tóxica e o mercado publicitário**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
69. CARRERA, F. A. S.; FEIJO, M.; RESENDE, A.. Participação em banca de Júlia Cristina Gonçalves Ribeiro. **Mulher negra em movimento: a representação das mulheres negras nas histórias em quadrinhos norte-americanas**, 2018. (Comunicação Social - Produção Editorial) Universidade Federal do Rio de Janeiro. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
70. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; MUNIRO, L.. Participação em banca de HELOIZE BEATRIZ SANTOS DE MEDEIROS. **O CAPITAL SOCIAL E O PODER DE INFLUÊNCIA ATRAVÉS DO INSTAGRAM: UMA ANÁLISE DO PERFIL @indo.comer**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
71. CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel; COSTA, M.. Participação em banca de LUANA GURGEL AMARAL FIGUEIREDO. **O CENÁRIO DA CULTURA POP JAPONESA E UMA NOVA LUZ ÀS REPRESENTAÇÕES FEMININAS NAS PERSONAGENS DOS FILMES DE ANIMAÇÃO DO STUDIO GHIBLI**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
72. CARRERA, F. A. S.; COSTA, M.; BEZERRA, J. S.. Participação em banca de EMERSON KAYZAN BEZERRA DE MEDEIROS. **O IMPERATIVO DA FELICIDADE: O DISCURSO DAS EMOÇÕES POSITIVAS COMO ESTRATÉGIA PUBLICITÁRIA NA CIBERCULTURA**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
73. CARRERA, F. A. S.; COSTA, M.; OTHON, R.. Participação em banca de FLÁVIA CRISTINA BARBOSA SILVA. **O USO DOS MEMES PARA O ATIVISMO FEMINISTA**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
74. CARRERA, F. A. S.; COSTA, M.; OTHON, R.. Participação em banca de Vírnia Maria Peixoto Martins. **O FEMVERTISING COMO FERRAMENTA DE CONSTRUÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DOS SITES DE REDES SOCIAIS: ESTUDO DE CASO DA LOLA COSMETICS NO INSTAGRAM**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
75. CARRERA, F. A. S.; COSTA, M.. Participação em banca de ANDRESSA KARLA MILANEZ TINOCO. **PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO PARA A NUI**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
76. PIAN, L. F. D.; CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel. Participação em banca de FELIPE ARAÚJO DA PAZ. **PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A PROPOSTA**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
77. CARRERA, F. A. S.; GUEDES, G.; BEZERRA, J. S.. Participação em banca de Viviane Pimentel Nobre. **Representatividade Drag e LGBTQI+ na publicidade da linha E ai tá pronta da marca Avon**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
78. CARRERA, F. A. S.; MACHADO, M.; COSTA, C.. Participação em banca de Louise Ferreira. **Transição capilar: uma narrativa de resistência de mulheres negras na internet**, 2018. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
79. CARRERA, F. A. S.; BARROS, Chalini; OLIVEIRA, E. V.. Participação em banca de Raissa Silva dos Santos. **A REPRESENTAÇÃO DAS MULHERES NEGRAS NA VOGUE BRASIL: um estudo de caso**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio de Janeiro. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
80. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; PARRON, R.. Participação em banca de David William Pinheiro Damásio. **Campanha Institucional: fortalecimento da marca Tráfego Models no ambiente digital**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
81. CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel; COSTA, M.. Participação em banca de Maria Clara Oliveira Marinho de Carvalho. **Campanha Institucional para CDTAM**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
82. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; COSTA, M.. Participação em banca de Raquel do Nascimento Silva. **Campanha publicitária para a empresa Astral Sucos**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
83. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; COSTA, M.. Participação em banca de Danielle Lisboa Fontes; Ladislau Lucas de Medeiros. **CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA O BOTICÁRIO**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
84. CARRERA, F. A. S.; COSTA, M.. Participação em banca de Ibny Afonso; IALE ARAÚJO; JANDERSON. **CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA O KALAZ RESTAURANTE**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
85. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; COSTA, M.. Participação em banca de GIORDANO BRUNO ANDRIOLA LIBERATO. **EROTISMO E PORNOGRAFIA: UMA ANÁLISE CONCEITUAL DOS CATECISMOS DE CARLOS ZÉFIRO**, 2017. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Referências adicionais: *Brasil/Português.*
86. CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel; COSTA, M.. Participação em banca de MÁRCIA ALVES DE MELLO E SILVA. **PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA MALUZ**, 2017. (Publicidade e Propaganda) Universidade

Federal do Rio Grande do Norte.

Referências adicionais: Brasil/Português.

87. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; COSTA, M.. Participação em banca de Victor Lucas de Melo. **Representatividade LGBT na Publicidade Digital: estudo de caso da campanha "pense menos, ame mais" da Sonho de Valsa, 2017.** (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
88. CARRERA, F. A. S.; OLIVEIRA, L. D.; PIAN, L. F. D.. Participação em banca de Lucas Tanaka Moreira. **Responsabilidade Social, escravidão moderna e marketing social: uma análise da Nike e suas estratégias para melhorar a imagem da marca, 2017.** (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
89. CARRERA, F. A. S.; PIAN, L. F. D.; COSTA, M.. Participação em banca de Priscila Nogueira Kruger. **Storytelling Interativo e a persona de marca: análise do uso de chatbot como ferramenta de humanização: o caso 3%, 2017.** (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
90. CARRERA, F. A. S.; PIAN, L. F. D.; CARRATORE, L. R. R.. Participação em banca de Priscilla Xavier de Macedo. **A relevância do consumidor em projetos natalenses de aplicativos móveis: uma análise sob a perspectiva do marketing e da convergência midiática, 2016.** (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
91. BEZERRA, J. S.; CARRERA, F. A. S.; PIAN, L. F. D.. Participação em banca de JAZMÍN ALVAREZ SANZ. **A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NA PUBLICIDADE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A CAMPANHA #TIPOMENINA DA MARCA ALWAYS, 2016.** (Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
92. CARRERA, F. A. S.; CARRATORE, L. R. R.; PIAN, L. F. D.. Participação em banca de Ibny Afonso Sena Ferreira. **Consumo de marcas e geração de capital social através de sites de redes sociais: um estudo de caso da campanha "caça ao tesouro" - paçoquita cremosa, 2016.** (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
93. COSTA, M.; CARRERA, F. A. S.; PIAN, L. F. D.. Participação em banca de ANDRÉ LUIZ BEZERRA DA COSTA SOARES. **REFLEXÕES SOBRE ADVERTAINMENT, NARRATIVAS TRANSMÍDIAS E STORYTELLING A PARTIR DOS SOCIAL FILMS PUBLICITÁRIOS, 2016.** (Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
94. BEZERRA, J. S.; CARRERA, F. A. S.; PIAN, L. F. D.. Participação em banca de LUCIANO ROSAS DE SOUSA. **VENDAS DE IMÓVEIS ATRAVÉS DA INTERNET, 2016.** (Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
95. LIMA, Lorena O.; CARRERA, F. A. S.; ATEM, G. N.; RIBEIRO, Lilian. Participação em banca de Lorena Orílio de Almeida Lima. **A tecnologia no fortalecimento da identidade local na experiência de consumo do serviço hoteleiro: estratégias para atração e fidelização dos novos clientes, 2014.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
96. ATEM, G. N.; CARRERA, F. A. S.; SILVA, G. R. L.. Participação em banca de Natália Vera Duarte. **As questões de gênero e as representações da mulher na música funk, 2014.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
97. GRANERO, A. E.; CARRERA, F. A. S.; CABRAL FILHO, A. V.. Participação em banca de Flávia Palácio. **Marketing e Moda: construindo diferenciais para a marca através do PDV, 2014.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
98. GRANERO, A. E.; CABRAL FILHO, A. V.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de Samantha Lopes de Freitas Teixeira. **Music Branding: uma estratégia empresarial para o consumidor moderno, 2014.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
99. ATEM, G. N.; CARRERA, F. A. S.; SOUZA, F. C.. Participação em banca de Karine Pereira do Amaral. **O blog corporativo como estratégia de posicionamento: um estudo de caso dos blogs Estilo Renner e Estação Riachuelo, 2014.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
100. BARROSO, Flávia Magalhães; CARRERA, F. A. S.; LEITE, Geisa; RIBEIRO, Lilian. Participação em banca de Flávia Magalhães Barroso. **O discurso publicitário no lançamento do 4G: o ethos e o seu papel na construção da imagem de marca, 2014.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
101. GIL, Isabella Reis; CARRERA, F. A. S.; PICORELI, Fausto Amaro Ribeiro; SILVA, G. R. L.. Participação em banca de Isabella Reis Gil. **A transformação de atletas em marcas: O Caso Neymar Júnior, 2013.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
102. CABRAL, Adilson; CARRERA, F. A. S.; SCHNEIDER, M.. Participação em banca de Camilla Lins Paixão. **Mais que Paixão: o Patrocínio esportivo da Unimed-Rio ao Fluminense Futebol Clube, 2013.** (Comunicação Social) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
103. COUTINHO, Carla; SANTOS, Cristiane; NERI, Elisane; CRISTINA, Isabel; NASCIMENTO, Joyce; BOMFIM, Tatiane; CARRERA, F. A. S.; BRITO, Henrique; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Carla Coutinho et al.. **Acarajé da Dinha, 2011.** (Publicidade e Propaganda) Faculdade Social da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
104. Viterbo Junior, Reniere Matos; CARRERA, F. A. S.; BARROS, Chalini. Participação em banca de Reniere Matos Viterbo Junior. **Advertência sanitária e as estratégias publicitárias na indústria do fumo: um estudo sobre narrativas visuais, 2011.** (Publicidade e Propaganda) Centro Universitário Estácio da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
105. CARRERA, F. A. S.; BARROS, Chalini; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Júlia Galvão de Almeida. **COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL FINANCEIRA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO BB E DO BANCO ITAÚ, 2011.** (Publicidade e Propaganda) Centro Universitário Estácio da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
106. DOS SANTOS, Bruno; DA SILVA, Cintia; COSTA, Davi; VIANA, Danilo; FERNANDES, Felipe; BATISTA, Tiago; CARRERA, F. A. S.; BRITO, Henrique; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Bruno dos Santos et al.. **Papelaria Opção, 2011.** (Publicidade e Propaganda) Faculdade Social da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
107. SILVA, Albert; PEREIRA, Bruna; ALMEIDA, Igor; DANTAS, João; MORENO, Murilo; TORRES, Vítor; CARRERA, F. A. S.; BRITO, Henrique; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Albert Silva et al.. **Sushi Deli, 2011.** (Publicidade e Propaganda) Faculdade Social da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
108. CAMARGO, Giovanna; CARRERA, F. A. S.; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Giovanna Camargo et al.. **Camarote Festas e Farras., 2010.** (Publicidade e Propaganda) Faculdade Social da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.

109. SANTANA, Ricardo; CARRERA, F. A. S.; MORENO, Cíntia. Participação em banca de Ricardo Santana. **Comunicação interna na Cooperativa de Catadores Agentes Ecológicos de Canabrava.**, 2010. (Relações Públicas) Faculdades Integradas Ipitanga. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
110. CARRERA, F. A. S.; OLIVEIRA, Débora; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Débora Oliveira et. al.. **Desenvolvimento de Campanhas para o Serviço de Contabilidade e Perícias.**, 2010. (Publicidade e Propaganda) Faculdade Social da Bahia. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
111. CAETANO, Daniele; CARRERA, F. A. S.; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Daniele Caetano et. al.. **Madeira Brotas.**, 2010. (Publicidade e Propaganda) Faculdade Social da Bahia. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
112. LARANJEIRA, Camila; CARRERA, F. A. S.; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Camila Laranjeira et. al.. **Temakeria TMK Club.**, 2010. (Publicidade e Propaganda) Faculdade Social da Bahia. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
113. CARRERA, F. A. S.; NOBRE, Filipe; PEREIRA JUNIOR, N. S.. Participação em banca de Filipe Nobre. **Headbangers: batedores de cabeça na terra do Axé (fotorreportagem).**, 2009. (Jornalismo) Faculdade Social da Bahia. *Referências adicionais: Brasil/Português.*

Exame de qualificação de mestrado

1. KIND, L.; **CARRERA, F.**; GONZAGA, P.. Participação em banca de Isadora Sant'Ana de Oliveira. **AQUILOMBAMENTOS DIGITAIS: processos de subjetivação e negritude em interações no Instagram**, 2025. (Psicologia) Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
2. MACHADO, N.; **CARRERA, F.**; CRAVEIRO, P.. Participação em banca de KENNID RICHELLY DA SILVA TEIXEIRA. **AS VOZES DA VILA: VIVÊNCIAS E PERCEPÇÕES DE CRIANÇAS NEGRAS EM TERRITÓRIO PERIFÉRICO E DIGITAL**, 2025. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Mato Grosso. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
3. **CARRERA, F.**; MACHADO, N.; OLIVEIRA, L. X.. Participação em banca de Giselle Barreto Mendes. **Negro tema e negro vida: a mulher negra nas telenovelas brasileiras**, 2025. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
4. **CARRERA, F.**; POLIVANOV, B. B.; ALMEIDA, G.. Participação em banca de IURY SANTOS DA COSTA. **BROTHERS, EU ESTOU DISPONÍVEL. SISTERS, TAMBÉM: A espetacularidade bissexual no Big Brother Brasil**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
5. **CARRERA, F.**; MELO, P. V.; GROHMANN, R.. Participação em banca de Fernanda Quevedo Correa de Souza. **Trabalho e Plataformas Digitais: uma discussão sobre o racismo algorítmico no LinkedIn**, 2024. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio de Janeiro. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
6. CARRERA, F. A. S.; BOY, O.; CAMPOS, D.; POLIVANOV, B.. Participação em banca de Catharina Ferreira da Costa Marques. **A relação entre o movimento "Blackout Tuesday" e os cinco estágios de conscientização da branquitude**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
7. CARRERA, F. A. S.; POLIVANOV, B. B.; DAMACENO, J.. Participação em banca de ERLY GUEDES BARBOSA. **Cachos perfeitos? Disputas narrativas sobre cabelos crespos e cacheados no Youtube**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
8. CARRERA, F. A. S.; CARVALHO, D.; CAMPANELLA, B.. Participação em banca de BRUNO BARROS DE SOUZA. **Empretecendo o mercado tech: uma análise do ciberquilombo Pretux enquanto comunidade virtual**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
9. CARRERA, F. A. S.; SA, S.; POLIVANOV, B. B.. Participação em banca de Marcos Vinícius de Araújo da Silva. **LISTA PRETA: UMA REFLEXÃO SOBRE E ATIVISMO NEGRO E PERFORMANCE EM PÁGINAS DE CULTURA POP NAS REDES SOCIAIS**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
10. MENDONÇA, K.; SACRAMENTO, I.; **CARRERA, F. A. S.**. Participação em banca de CINTHIA MARTINS XAVIER DE LIMA. **MANUELAS, ZEFAS E MARLENES: NOSSAS MÃES SÃO PRETAS - Uma análise da representação do estereótipo da mãe preta contemporânea em novelas da Rede Globo**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
11. CARRERA, F. A. S.; LIMA, M. E. O.; TEIXEIRA, J. F.. Participação em banca de SUEWELLYN CASSIMIRO SALES. **MULHERES NEGRAS EM JORNAIS: UMA ANÁLISE INTERSECCIONAL DOS PERIÓDICOS O POVO E DIÁRIO DO NORDESTE**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Ceará. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
12. CARRERA, F. A. S.; POLIVANOV, B. B.; DAMACENO, J.. Participação em banca de FLAVIA DA SILVA FONTES. **PASSADO, PRESENTE, AFROFUTURO: Novas narrativas imagéticas através do canal Trace Brasil**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
13. CARRERA, F. A. S.; Meirinho, Daniel; QUEIROZ, T.; AIRES, J.. Participação em banca de LUANE FERNANDES COSTA. **PERFORMATIVIDADES RITUALÍSTICAS DAS IALODÊS NOS VIDEOCLIPES DA MÚSICA NEGRA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
14. CARRERA, F. A. S.; VIERO, F.; GUTMANN, J.. Participação em banca de Karla Beatriz César de Paulo Rezende. **"WELCOME TO MONTERO": As performances do corpo negro e gay nos vídeos de Lil Nas X Mariana**, 2023. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Ouro Preto. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
15. CARRERA, F. A. S.; SOARES, T.; JANOTTI, J.. Participação em banca de Rafael Filipe Souza da Silva. **A PERFORMANCE DE CANTORAS VIRTUAIS NA MÚSICA POP: avatarização, roteiros performativos e coerência expressiva em Hatsune Miku e Lil Miquela**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Pernambuco. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
16. CARRERA, F. A. S.; VIERO, F.; GUIMARAES, P.. Participação em banca de GIULIAN PEREIRA DE SALES. **Afetos possíveis: circuitos afetivos em torno de personagens travestis em "Segunda Chamada" e "Manhãs de Setembro"**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Ouro Preto. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
17. CARRERA, F. A. S.; ALMEIDA, F. S.; OLIVEIRA, D.. Participação em banca de Viviane Lopes dos Santos. **"E SE EU ENVIAR MEU CURRÍCULO EM PAPEL CARBONO?" – ANÁLISE DISCURSIVA DOS COMENTÁRIOS NO LINKEDIN SOBRE O PROGRAMA TRAINEE MAGALU 2021, EXCLUSIVO PARA PESSOAS NEGRAS**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Relações Étnico-raciais) Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca. *Referências adicionais: Brasil/Português.*

18. CARRERA, F. A. S.; LISSOVSKY, M.; BENTES, I.. Participação em banca de Ivan Accioly. **Negros brasileiros nos bancos de imagens A fotografia publicitária e editorial na (des)construção de narrativas**, 2022. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. CARRERA, F. A. S.; BARBOSA, K.; MARIANO, A.. Participação em banca de SANDRA RITA DE CÁSSIA ROZA. **BEYONCÉ E AS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS & DE GÊNERO: Uma análise interseccional das representações de mulheres negras em Lemonade (2016), Homecoming (2018) e Black is King (2020)**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal de Ouro Preto.
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. MACHADO, S.; PINHEIRO, B.; EICHLER, M.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de NELZA JAQUELINE SIQUEIRA FRANCO. **CIBERQUILOMBISMO - NEGRAS E NEGROS NO ESPAÇO DIGITAL: ativismos de enfrentamento ao racismo na internet como suporte para educação antirracista**, 2021. (Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGEDU)) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. CARRERA, F. A. S.; MENDONÇA, K.; NERCOLINI, M.. Participação em banca de INÊS DA SILVA ALVES. **"É SOM DE PRETO" As formações discursivas na prisão do DJ Rennan da Penha**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. POLIVANOV, B.; CASTRO, G.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de Aline Santos Guimarães. **"Elas precisam entrar no circuito também": Feminismo, idadismo e cultura digital.**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. CARRERA, F. A. S.; PAVAN, M. A.; CARVALHO, D.; GUIMARAES, P.. Participação em banca de Ana Carolina Jurado-Centurion Gomes. **ERIK KILLMONGER: A FUGA DO ESTEREÓTIPO E A CONSTRUÇÃO DE FILMES REPRESENTATIVOS EM HOLLYWOOD**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. HOLZBACH, A.; CANESSO, N.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de Jackeline da Costa. **MEIGA E ABUSADA: Caso Clube da Anitinha para pensar questões de raça, gênero e classe**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. CARRERA, F. A. S.; ZANETTI, D.; VIEIRA, E.. Participação em banca de LUIZ GUSTAVO J. DANTAS. **NEGROS DE PELE CLARA: CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES NEGRAS NO YOUTUBE**, 2021. (Comunicação e Territorialidades) Universidade Federal do Espírito Santo.
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. TRASEL, M.; RECUERO, R.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de GABRIELA CAMPAGNA DE AZEVEDO. **O YOUTUBE NA DESCONSTRUÇÃO DA BELEZA FEMININA IDEALIZADA**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. CARRERA, F. A. S.; AMARAL, A.; ROCHA, R. M.. Participação em banca de Jonara Cordova. **"QUEM SOUL EU?" A plataforma das performances artivistas de Linn da Quebrada**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. CARRERA, F. A. S.; BEZERRA, J. S.; COSTA, L.; BURGOS, T.. Participação em banca de JOSÉ LUIZ DE FRANÇA NETO. **RIR PARA PERSUADIR: A utilização dos memes na construção do discurso publicitário da Netflix Brasil**, 2021. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. CARRERA, F. A. S.; SOVIK, L.; SANTOS, S.. Participação em banca de Lídia Michelle Damaceno Azevedo. **Beleza como negócio: A construção econômica e tecnológica das influenciadoras digitais negras**, 2020. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. CARRERA, F. A. S.; CIRNE, L.; CAMARA, M.. Participação em banca de PRISCILA VIEIRA KRUGER. **A teatralização do eu no fluxo comunicacional humano-máquina Chatbots como ferramenta de humanização da marca sob o olhar de Erving Goffman**, 2019. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. CARRERA, F. A. S.; HOLZBACH, A.; DAMACENO, J.. Participação em banca de Christiane Campos. **Anastácias sem máscaras: (re)conceituações da beleza negra no YouTube Brasil**, 2019. (Programa de Pós-graduação em Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. CARRERA, F. A. S.; NOVAES, J.; BARBOSA, A.. Participação em banca de Vírnia Maria Peixoto Martins. **Body Positivo como instrumento de construção do self da marca**, 2019. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. CARRERA, F. A. S.; JESUS, P. R. C.; BEZERRA, J. S.. Participação em banca de Heloisa Madalena Oliani Caravina. **O EUFEMISMO IMAGÉTICO NA LINGUAGEM PUBLICITÁRIA DA ÁREA DA SAÚDE: UMA ANÁLISE DE DISCURSO SOBRE ANIMAÇÃO**, 2019. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. CARRERA, F. A. S.; MAIA, K.. Participação em banca de ANA KAMILA SILVA AZEVEDO. **A COMUNICAÇÃO DA PRO-REITORIA DE EXTENSÃO COM SEUS PÚBLICOS: Um estudo cibernético via mídias e redes sociais digitais**, 2018. (Gestão da Informação e do Conhecimento) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. OLIVEIRA, L. X.; CARVALHO, D.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de Géssica de Castro Silva Viana. **Ciberfeminismo e a (in)visibilidade da mulher negra youtuber**, 2018. (Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. MAIA, K.; MOREIRA, L.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de JAMILLE MICHELE XAVIER NOGUEIRA. **Estudo de usuários da informação nas redes sociais: uma etnografia virtual na fanpage do TVU Notícias**, 2018. (Gestão da Informação e do Conhecimento) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. OLIVEIRA, T. M.; ALBUQUERQUE, A.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de Dayana Silva de Souza. **Mulheres negras no processo de descolonização do conhecimento: aspectos sobre identidade, ancestralidade e vida acadêmica.**, 2018. (Comunicação) Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. VELOSO, S.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de André Araújo da Silva. **Pré-qualificação: Dama de paus: As Bahias e a Cozinha Mineira, identidade trans e contra-hegemonia na música brasileira**, 2018. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. CARRERA, F. A. S.; Barreto, Soraya. Participação em banca de Géssica de Castro Silva Viana. **Pré-qualificação: Mulheres negras no Youtube: uma análise sobre alcance midiático**, 2018. (Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. CARRERA, F. A. S.; COSTA, J.. Participação em banca de DIEGO LEONARDO BARRETO PEREIRA. **UMA ANÁLISE NETNOGRÁFICA DOS DISCURSOS NA PÁGINA E PERFIS DIGITAIS "CANTINHO DOS CADEIRANTES"**, 2018. (Programa de Pós-graduação em Ciências Sociais) Universidade Federal

do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.

41. VIANA, G.; LACERDA, J.; VELOSO, S.; CARRERA, F. A. S.. Participação em banca de GÉSSICA DE CASTRO SILVA VIANA. SOD I: MULHERES NEGRAS E YOUTUBE: Uma análise sobre representatividade, visibilidade midiática e difusão do feminismo negro. 2017. (Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia) Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação em banca de comissões julgadoras

Concurso público

1. Banca de Concurso - Magistério Superior em Publicidade e Propaganda - UFMG, 2025. Universidade Federal de Minas Gerais.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. Banca de Doutorado - ECO/PÓS, 2024. Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. Banca de concurso para professor substituto ECO/UFRJ, 2021, EDITAL N°417/2021 - Processo Simplificado Para A Contratação De Professor Substituto - Setor De Sistemas E Tecnologias Da Comunicação – Com Ênfase Em Comunicação E Realidade Brasileira E Relações Étnico-Raciais - Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2021. Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. Banca de Professor Substituto de Sistemas e Tecnologias de Comunicação no Departamento de Métodos e Áreas Conexas (DMAC), da Escola de Comunicação da UFRJ (ECO / UFRJ). Edital n° 205/2019, 2019. Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. Banca de Concurso Público para Magistério Superior em Jornalismo, 2018. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. Banca de concurso público para professor substituto de Jornalismo Digital, 2018. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. Banca de Concurso para Professor Substituto de Publicidade e Propaganda, 2017. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. Banca de Concurso Público para Magistério Superior para área de Publicidade e Propaganda, Administração e Marketing, 2017. Universidade Federal do Oeste da Bahia.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda, Administração, marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.

Outra

1. Seleção PPGCOM/UFF, 2021. Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. Coordenador do GT Raça e Direitos Humanos do I Seminário Internacional Direitos Humanos e Lutas por Reconhecimento, 2017. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. Avaliador no Expocom - categoria Projeto de Assessoria de Comunicação para o Terceiro Setor - XVI Congresso de Comunicação na Região Sudeste, 2011. Centro Universitário FECAP.
Referências adicionais: Brasil/Português.
categoria Projeto de Assessoria de Comunicação para o Terceiro Setor (avulso) - modalidade relações públicas
4. Avaliador no Expocom - categoria Publicidade e Propaganda - XVI Congresso de Comunicação na Região Sudeste, 2011. Centro Universitário FECAP.
Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
Categoria Cartaz (avulso) - modalidade Publicidade e Propaganda
5. Avaliador no Expocom - categoria Relações Públicas - XVI Congresso de Comunicação na Região Sudeste, 2011. Centro Universitário FECAP.
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português.
Modalidade Pesquisa de Opinião (avulso)
6. Coordenador do GT Educação e Mídias Sociais do SIMSOCIAL - Simpósio em Tecnologias Digitais e Sociabilidade, 2011. Universidade Federal da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. Parecerista do SIMSOCIAL - Simpósio em Tecnologias Digitais e Sociabilidade, 2011. Universidade Federal da Bahia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. Mini-festival do Festival Anual da Canção Estudantil - FACE, 2008. Centro Educacional Carneiro Ribeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	43
Livros publicados	2
Capítulos de livros publicados	8
Livros organizados ou edições	1
Livros organizados ou edições	1
Revistas (Magazines)	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	22
Apresentações de trabalhos (Comunicação)	2
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	33
Apresentações de trabalhos (Congresso)	24
Apresentações de trabalhos (Seminário)	4
Apresentações de trabalhos (Simpósio)	9

Apresentações de trabalhos (Outra)	1
------------------------------------	---

Produção técnica

Trabalhos técnicos (parecer)	1
Desenvolvimento de material didático ou instrucional	1
Programa de Rádio ou TV (entrevista)	1

Orientações

Orientação concluída (dissertação de mestrado - co-orientador)	2
Orientação concluída (dissertação de mestrado - orientador principal)	10
Orientação concluída (tese de doutorado - co-orientador)	1
Orientação concluída (tese de doutorado - orientador principal)	2
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	63
Orientação concluída (iniciação científica)	9
Orientação concluída (orientação de outra natureza)	6
Orientação em andamento (dissertação de mestrado - orientador principal)	4
Orientação em andamento (tese de doutorado - orientador principal)	3
Orientação em andamento (trabalho de conclusão de curso de graduação)	4
Orientação em andamento (iniciação científica)	2
Orientação em andamento (supervisão de pós-doutorado)	1

Eventos

Participações em eventos (congresso)	20
Participações em eventos (seminário)	10
Participações em eventos (simpósio)	12
Participações em eventos (oficina)	3
Participações em eventos (encontro)	27
Participações em eventos (outra)	1
Organização de evento (congresso)	5
Organização de evento (outro)	8
Participação em banca de trabalhos de conclusão (mestrado)	35
Participação em banca de trabalhos de conclusão (doutorado)	18
Participação em banca de trabalhos de conclusão (exame de qualificação de doutorado)	21
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	113
Participação em banca de comissões julgadoras (concurso público)	8
Participação em banca de comissões julgadoras (outra)	8

Outras informações relevantes

- Participante do Grupo de Pesquisa em Retórica do Consumo (REC) - Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense (2012-2016)
 - Participante do Grupo de Pesquisa em Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade (GITS) - Faculdade de Comunicação - Universidade Federal da Bahia (UFBA) (2011-2012)
 - Aluna especial na disciplina Tópicos Especiais em Psicologia V: Interações sociais e tecnologias digitais (doutorado) - Faculdade de Psicologia -UFBA (2011.2)
 - Aluna Especial na disciplina Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas (2005.2)- Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Mestrado) - Faculdade de Comunicação - UFBA
 - Aluna especial na disciplina Mídia, Globalização, Políticas Culturais, Identidades (2006.1) - Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Mestrado) - Faculdade de Comunicação - UFBA

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 10/10/2025 às 14:46:27.

